

VALORES 3D

PROYECTO FORMACIÓN EN VALORES Y
LIDERAZGO CONSCIENTE



Contenidos de la Formación

Jornada 1

INTRODUCCIÓN al proyecto

BLOQUE I

Taller 1

Aprender a mirar y pensar en 3D.

Taller 2

La Responsabilidad individual como personas y profesionales.



Jornada 2

BLOQUE II

Taller 3

Los valores 3D y una nueva conciencia humana. Solidaridad y Diversidad.

Taller 4

Iniciativa. Interdependencia.

BLOQUE III

Taller 5

RSC y Desarrollo Sostenible: Dimensión de Ética y Valores.

Taller 6

RSC y Desarrollo Sostenible: Dimensión Medioambiental y Social.

Jornada 3

Cada una de las jornadas de formación se estructuran en **una parte teórica**, en la que se explica a los profesores los contenidos de los materiales del proyecto de Valores 3D, y **una parte práctica** en la que se trabajan distintas actividades y dinámicas en equipos.

VALORES 3D



03

ENFOQUE Y OBJETIVOS

05

METODOLOGÍA

06

CONTENIDOS

- 7 Desde el Yo
- 10 La Marca Personal como herramienta de desarrollo
- 12 Los Valores
- 13 El desarrollo sostenible
- 14 El triple principio de la Responsabilidad Social Corporativa.

18

ACCIONES TRANSVERSALES

1

ENFOQUE Y OBJETIVOS

El punto de partida de este proyecto es el deseo de integrar la educación en valores dentro de la Formación Profesional, como una formación transversal que impregne todas las áreas de conocimiento teóricas y prácticas, y llene de sentido el objetivo personal y profesional de nuestros jóvenes.

Educar y formar a personas que se conviertan en agentes e impulsores de un cambio social positivo y que entiendan que un futuro mejor, más sostenible y más humano es posible.

Es importante creer en la formación como herramienta fundamental de transformación social. Por esta razón hay que cuidar la formación de los que van a ser los ciudadanos del futuro.

**"Se nos enseñan muchas cosas,
menos a pensar y a vivir"
Giner de los Ríos**

Tenemos la gran oportunidad de prepararlos para que sean agentes protagonistas del cambio que queremos en el mundo. Para que sean ciudadanos conscientes y empoderados. Para que, como consumidores y clientes, sepan elegir de forma responsable. Y para que, como profesionales, puedan desarrollar su trabajo con honestidad y con un propósito orientado a valores.

En definitiva, el objetivo de este proyecto es **formar a los mejores profesionales PARA el mundo.**



No buscamos solamente formar a los mejores profesionales del mundo, los mejores en ejercer y desarrollar su trabajo, sino profesionales/personas que con su trabajo contribuyan a hacer de éste, el mejor de los mundos posibles.

Y esto exige un cambio y una profunda transformación en la cultura educativa y en la cultura de las Instituciones, Organizaciones y Empresas.

Queremos fomentar el **Talento**, los profesionales mejores preparados y adaptados a las exigencias de la revolución tecnológica. Pero esta revolución requiere de una profunda reflexión ética, sobre lo que es de verdad la vida humana, una vida digna orientada a la felicidad, a la realización personal de cada ser humano y que requiere de unas condiciones.

**"La educación no cambia el mundo,
pero cambia a las personas que van
a cambiar el mundo" P. Freire**



El talento, el de los profesionales del futuro, precisa de una formación tecnológica muy avanzada. Hay que realizar un gran esfuerzo por lograr la democratización de la alfabetización tecnológica. Pero hay que procurar también no contar con una masa de sujetos hipertecnológicos, pero analfabetos de saberes científicos y humanos.

Hay que conocer de dónde venimos para saber a dónde vamos. Hoy más que nunca, precisamos la formación en conocimientos "inútiles": la formación en ética, en Responsabilidad social empresarial, conocer la historia del pensamiento y de la humanidad... De otra forma, no seremos capaces de discernir lo que es progreso de lo que no lo es.

La formación del Talento del futuro requiere de una formación en Valores 3D.

2

METODOLOGÍA

Nuestra metodología parte del análisis crítico de la realidad. Vamos a ofrecer un diagnóstico del contexto global para poder analizarlo e identificar los problemas para después buscar soluciones.

Las soluciones tienen que partir de las aportaciones de los alumnos.

El método es dialógico, los alumnos son actores fundamentales, por eso, en todo momento buscamos su interacción y participación.

Se trata de formar y de concienciar. Para eso tenemos que llegar a conectar con sus emociones.

Hay que perseguir como objetivo INSPIRAR, para que después podamos llegar a pensar en proyectos y soluciones creativas.



3

CONTENIDOS

**desde
el "Yo"**

**la Marca
Personal como
herramienta de
liderazgo**

**el Desarrollo
Sostenible**

los Valores

**el Triple
Principio de la
Responsabilidad
Corporativa**

A

DESDE EL "YO"

La formación de los jóvenes de hoy en día tiene que introducir el pensamiento crítico-analítico.

Hoy más que nunca es necesario que cada uno de ellos se cuestione **el porqué de las cosas**, y sea capaz de hacerse preguntas. Este paso es básico para que puedan tomar cada una de sus decisiones de forma consciente.

Se trata simplemente de recuperar el espíritu científico como deseo esencial de obtener respuestas de toda mente pensante. Introducir de algún modo la filosofía como razón práctica, que tiene como objetivo la transformación de uno mismo y de la propia concepción del mundo.

"La educación es una tarea humanizadora en la que cada uno es protagonista de un proyecto de vida que ha de realizar"

Conocerse a sí mismo o a otro es saber qué espera de verdad. El hombre es una criatura impar cuyo verdadero ser está fiado al futuro, en vía de hacerse. Estos son pensamientos de María Zambrano, que pueden ayudarnos a entender el enfoque de esta formación.

El punto de partida de la formación en valores es sin duda, **el principio de Responsabilidad**. Hay que recuperar la noción de responsabilidad individual para poder llegar a comprender la idea de responsabilidad colectiva, como sociedad y como parte de una comunidad global de individuos interdependientes.



Un principio de Responsabilidad conectado con una ética de la Responsabilidad, en la que cada uno de nosotros somos autores de nuestra vida.

Para ser conscientes de nuestra responsabilidad, antes hemos de **reflexionar sobre nosotros mismos**. Es básico detenernos a trabajar en el autoconocimiento a modo de diálogo socrático. Un diálogo a base de preguntas sobre quiénes somos, nuestra historia, nuestras inquietudes. Sobre aquello que queremos hacer, que nos gusta hacer, y que sabemos hacer, así como los límites para llevarlo a cabo.

De esta forma seremos capaces de identificar nuestros valores y nuestros anti-valores. Y podremos trazar un plan para llegar a nuestras metas y objetivos.

Plantearemos esta formación a modo de Taller práctico, y trabajaremos sobre preguntas como:

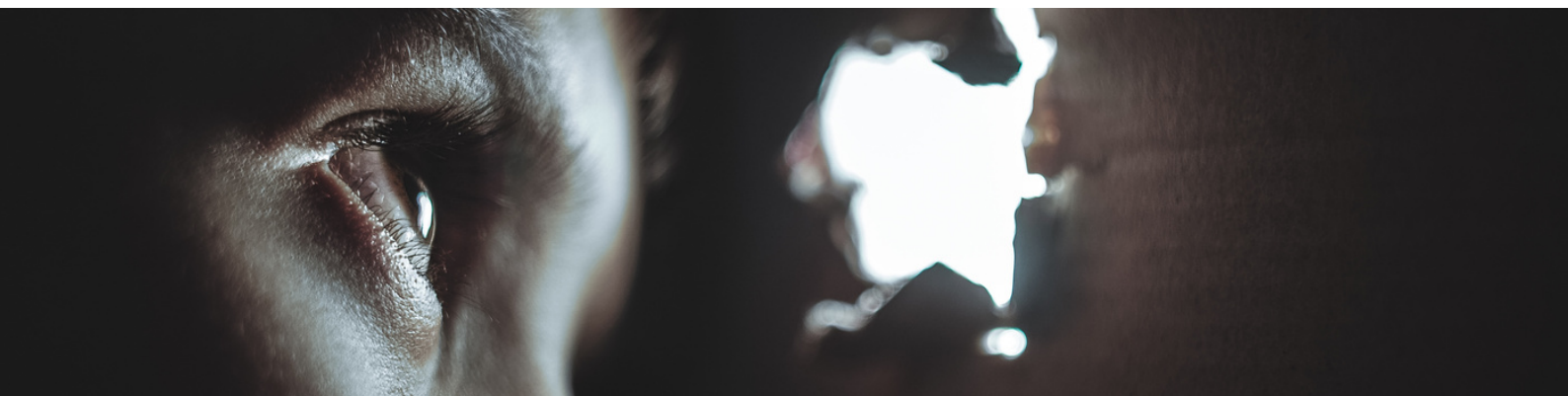


Quién soy
De dónde vengo
A dónde voy- A dónde quisiera ir
Qué valores me ayudarán a llegar allí
Qué límites me suponen esos valores
Qué grandes decisiones he tomado hasta ahora
Qué creo sobre mí
Qué creo sobre los demás
Qué he aprendido hasta ahora

Después lo reduciremos a un esquema que nos ayudará a trabajar de forma ágil:

PROPÓSITO-VISIÓN-VALORES

Cuál es nuestra Misión, nuestra visión, es decir, dónde queremos estar en el futuro y los Valores como herramientas que nos van a guiar hasta allí.



Trataremos también de **inspirar** para generar en ellos la inquietud de establecer un **propósito**, un “para qué”. No sólo de tener un objetivo personal o profesional, sino también de que este objetivo busque algo más que satisfacer una ambición personal.

Se trata de que nuestra realización personal trascienda nuestro yo.

Trascendencia entendida como el noble deseo de querer hacer algo único, especial, imborrable, de que nuestra vida deje alguna huella en el mundo y en los demás.



Propósito

Trascendencia también supone salir de nosotros mismos, trascender nuestro propio ser para buscar nuestra realización a través de los demás. En los demás encontramos la verdadera manera de realizarnos.

Es el paso del Yo al Nosotros.





LA MARCA PERSONAL COMO **HERRAMIENTA DE DESARROLLO**

Dentro del plan personal de autoconocimiento, se puede integrar también la formación para que cada uno de ellos empiece a construir su Marca Personal.

La Marca Personal es una estrategia que puede resultar muy útil en el futuro de su vida profesional y que, bien enfocada, es una poderosa herramienta de crecimiento y de liderazgo.

Partiendo del análisis inicial de preguntas personales, se establecen otra serie de preguntas para ayudarles a encontrar los aspectos que más destacan de cada uno de ellos como profesionales: sus habilidades, sus cualidades...

Una vez descubierta la Marca Personal, hay que trazar un plan de comunicación de la misma (personal branding), una estrategia de comunicación para destacar como profesionales. Conociendo las posibilidades que ofrece tener presencia en las distintas Redes Sociales, la posibilidad de tener su propia web o blog, CV on line,...

Es muy positivo brindarles esta oportunidad. Internet hace posible una democratización en el acceso a estos canales y que de esta manera esté a su alcance **ofrecer la mejor versión de sí mismos.**



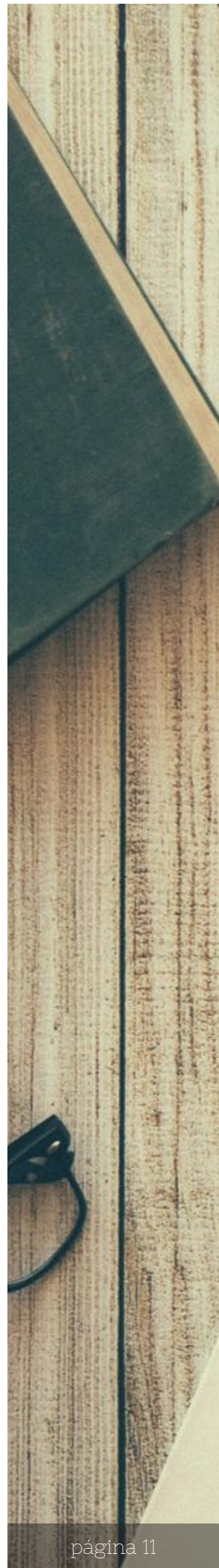
Muchos jóvenes que pertenecen a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social pueden tener la posibilidad de establecer su propia estrategia de marketing personal y tener acceso a oportunidades que de otra manera no tendrían.

Esta formación se puede integrar en el proceso de transformación digital que ha de empezar por las personas, y por brindarles la posibilidad de comunicar.

Por supuesto, hablamos de **Marca personal orientada a Valores**. Esto supone saber identificar muy bien lo que queremos comunicar y por qué queremos hacerlo. Y exige una actitud abierta, solidaria, generosa y de respeto mutuo.

Con esta acción estamos trabajando valores como la honestidad, la transparencia, la colaboración, y la empatía.

**"En cuestiones de cultura y de saber,
sólo se pierde lo que se guarda;
sólo se gana lo que se da"**
Antonio Machado



C

LOS VALORES

Dentro del Proyecto de **Formación de Profesionales con Valores**, es necesario realizar el ejercicio previo de identificar aquéllos Valores que queremos potenciar.

Tenemos que establecer una sólida base ética, como punto de partida y de entendimiento. Es bueno y es necesario establecer límites y tener en cuenta que no todo vale y no todo es relativo. *No todas las opiniones son respetables ni tienen el mismo valor. Lo respetable son las personas, no las opiniones.*

La meta es tratar de convertir las aspiraciones éticas en costumbres.

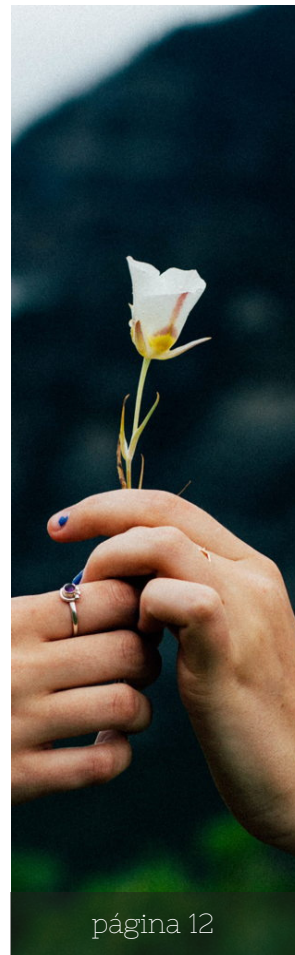
Este ejercicio de identificación de los Valores que queremos potenciar tiene que ser hecho por el equipo directivo de la Consejería de educación. Es un ejercicio que corresponde a la Institución y que tiene que ver directamente con su misión y **los valores como herramientas que ayudan a llevarla a cabo.**

"¿Tú verdad? No, la verdad; y ven conmigo a buscarla. La tuya guárdatela"
Antonio Machado

Una vez identificados, se prepararán talleres prácticos y acciones concretas que ayudarán a comprenderlos, desarrollarlos e interiorizarlos, tanto por los profesores, como por los alumnos.

Todo se realizará siempre desde **el diálogo** como punto de encuentro. No pretendemos adoctrinar, sino inspirar y crear juntos. Por eso es fundamental la participación, la interacción y la aportación de los alumnos.

Esta práctica les ayudará a la hora de integrar los valores en las empresas y Organizaciones a las que pertenezcan en el futuro. Serán los líderes y profesionales con valores que la sociedad necesita.



D

EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de Desarrollo Sostenible tiene que estar integrado en la formación profesional, y sería bueno que se conociera su definición.

La satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esta definición se encuentra dentro del Informe Our Common Future de 1987, realizado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo.

Los profesionales de hoy y del futuro necesitan tener pensamiento a largo plazo. Hay que aprender a mirar hacia el futuro como algo que nos atañe y nos concierne a todos. Un mejor mañana es responsabilidad de cada uno de nosotros y empieza a construirse hoy.

Otro de nuestros principios inspiradores será el Imperativo categórico que Hans Jonas esgrime en su ética de la Responsabilidad:

"Obra de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida auténticamente humana en la tierra"

Somos responsables de que las generaciones futuras puedan vivir una vida digna y verdaderamente humana.





EL TRIPLE PRINCIPIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Partimos desde la Responsabilidad personal, para llegar a la Responsabilidad como profesionales.

Estos jóvenes son los profesionales del futuro, los empresarios, autónomos, empleados, que van a crear y formar parte de las Organizaciones, si ellos incorporan en su ejercicio profesional estos principios, entonces, será posible el cambio que buscamos en las empresas, que sean responsables y sostenibles.

Para eso tenemos que educar en el Triple bottom line de la Responsabilidad Social Empresarial. En la importancia que tiene incorporar los **criterios Medio ambientales, Sociales, y de Buen Gobierno**, a las operaciones diarias de las empresas, Instituciones y Organizaciones en general.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** propuestos por el **Pacto Mundial** de Naciones Unidas nos servirán de guía y de inspiración. Iremos conociendo y conectando cada uno de ellos con esta triple dimensión de la Sostenibilidad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los ODS han señalado la importancia de las empresas como agentes clave para el desarrollo sostenible.

La formación en RSC se dividirá en estos tres pilares:

a. Formación en Sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Formar y concienciar en la necesidad de un cambio personal y global en nuestro comportamiento en relación con el planeta. Un análisis como ciudadanos, como consumidores, como profesionales, y clientes responsables del bienestar de las futuras generaciones.

Para trabajar este punto podemos trabajaremos proyectos que tengan que ver con:

- La Ecoinnovación
- La Economía circular
- Investigar nuevos proyectos sobre el tema del Agua en las empresas. Servirá de gran ayuda conocer iniciativas como el *CEO Water Mandate* de la ONU, y conocer cómo están trabajando muchas empresas. Por ejemplo Coca-cola, par quién es crítico el problema del agua, ya que de ello depende además su supervivencia en el futuro.
- La reducción del consumo de energía, energías alternativas, la solución del autoconsumo

b. Formación para solucionar problemas sociales que nos competen a todos y cada uno de nosotros.

Conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y adherirse a ellos en un proyecto global de colaboración universal. La importancia de la Colaboración público-privada de Instituciones y de empresas.

Estudiar cómo están trabajando los líderes globales de la Sostenibilidad: Ikea, Unilever, Iberdrola, Nestlé. Conocer nuevos modelos de negocio. Movimientos empresariales como BCorporation, Sustainable Brands, Conscious Capitalism.

Conocer el concepto de Creación de Valor compartido (CVC) de Porter y Kramer.

"Las empresas han de redefinir su propósito porque de ello depende su supervivencia en el futuro"

Tener la necesaria información sobre derechos como la Igualdad, la diversidad, la conciliación de la vida familiar y laboral, la retribución justa, aspectos fundamentales en la vida laboral.

Y por supuesto, la importancia de la defensa y protección de los Derechos humanos en la cadena de valor de las empresas.

c. Conocer la importancia de la ética y el buen gobierno corporativo.

Es importante saber que como profesionales, hemos de estar comprometidos con una serie de principios éticos, como son la honestidad, la transparencia, la confianza. Y que es fundamental que en nuestro desarrollo profesional seamos promotores de este modelo de comportamiento.

Podemos mostrar las consecuencias de dejarse llevar por anti-valores en la gestión empresarial. Para ello estudiaremos los casos de corrupción de algunas empresas y los desastres que provocan.

Hay que mostrar los beneficios de la ética como una guía práctica que nos conduce a vivir más felices, y en un marco de confianza que ayuda a la convivencia social.

Recordemos que el objetivo es formar **a los mejores profesionales PARA el mundo**. Profesionales adaptados y comprometidos que entiendan que ya no es suficiente con un buen desempeño o limitarse a ofrecer productos de calidad. Hoy, es más importante cómo se hacen los productos que los productos en sí.

Estamos inmersos en la Cuarta Revolución Industrial, pero también en un momento de cambio en el que muchos movimientos empresariales están abanderando un nuevo paradigma empresarial. Es la nueva economía de los intangibles, en la que las empresas valen por su orientación a Valores sociales y humanos.

Ese es el gran reto de futuro al que se enfrentan nuestros profesionales.

4

ACCIONES TRANSVERSALES

Educación y aprendizaje a través de experiencias para reforzar los conocimientos que vamos a impartir en formato de Talleres o Master Class.

VOLUNTARIADO

El voluntariado impulsa la innovación y la formación en valores. Además es el mejor cauce de comunicación de la solidaridad de nuestros jóvenes.

El Voluntariado es también una actividad transversal muy interesante para reforzar algunas habilidades de los alumnos y profesionales que además se puede certificar y se puede medir.

La Plataforma de Voluntariado de España ha desarrollado un proyecto llamado **VOL+** (*) con el objetivo de certificar y medir este voluntariado *basado en skills*. VOL + es un programa que certifica las competencias logradas al hacer voluntariado. Con este nuevo sello las personas voluntarias podrán enriquecer su currículum o probar, a la hora de solicitar empleo, los conocimientos y la experiencia que han adquirido al ejercer la tarea solidaria.

Algunas habilidades que refuerza y se pueden certificar:

- Analizar y resolver problemas
- Habilidad para liderar iniciativas
- Comunicación interpersonal
- Flexibilidad e innovación
- Iniciativa y autonomía
- Planificación y organización
- Trabajo en equipo

(*) <http://www.plataformavoluntariado.org/vol-plus.php>

Proyecto Formación en Valores

INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS MASTER CLASS COLABORACIÓN CON EMPRESAS

Conocer de primera mano de empresas e Instituciones líderes en Sostenibilidad que están cambiando y promoviendo un cambio social.

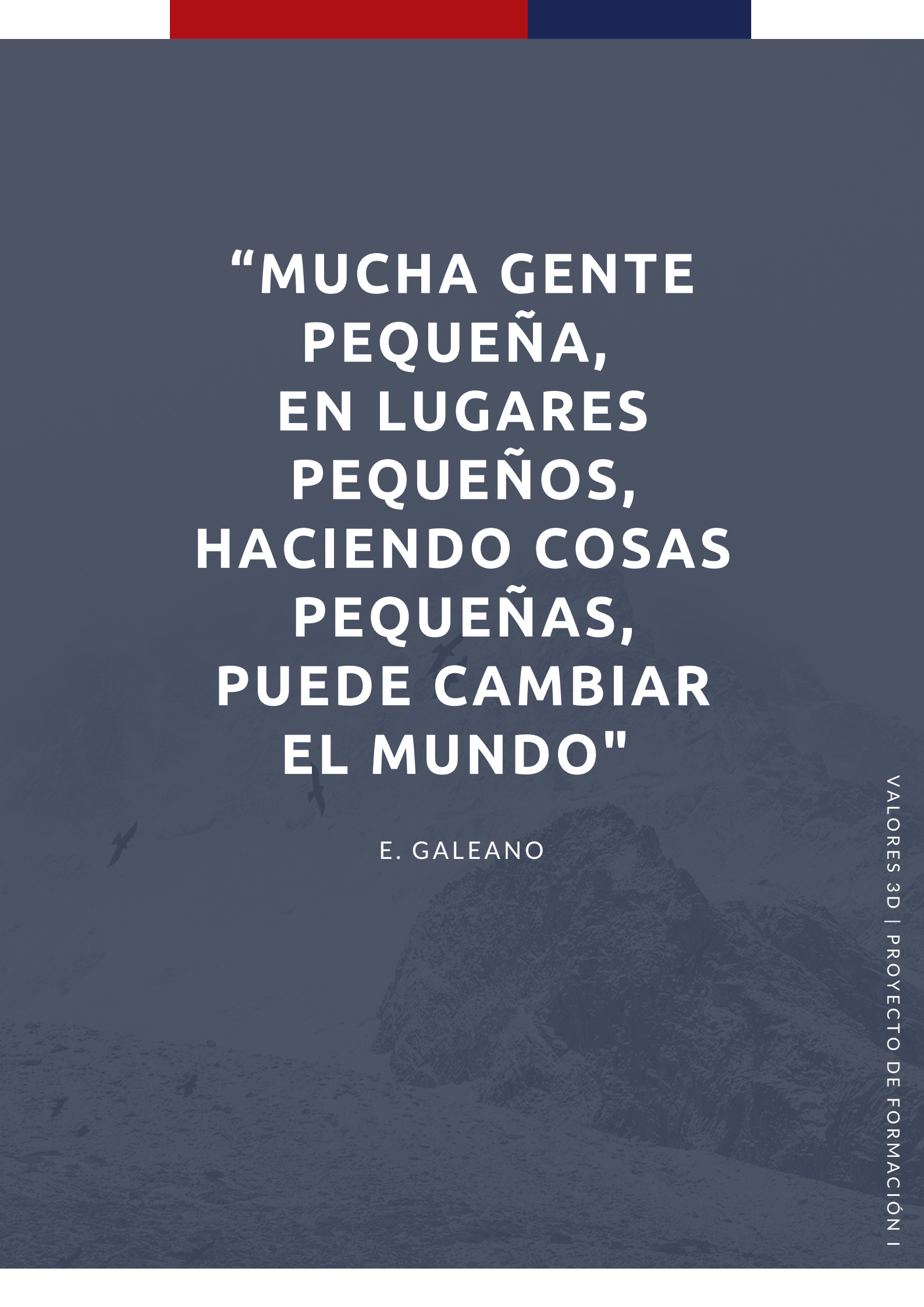
Invitarles a participar en este proyecto, impartiendo alguna clase abierta contando como trabajan estos aspectos y contando y compartiendo sus casos de éxito o fracaso. Lograr que algunos equipos de alumnos puedan visitarles y conocer sus proyectos,...

Conocer el compromiso y el trabajo de Pacto Mundial, como iniciativa global de Naciones Unidas, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Invitar a ONG´s que pueden ayudarnos a caer en cuenta de la importancia de la protección de los Derechos Humanos, o de acciones como el Voluntariado.

Conocer la fuerza que están tomando iniciativas como BCorporation, a nivel global. Movimientos de empresas que quieren cambiar el mundo y hacen de éste su propósito de ser empresa.

Todas estas ideas y propuestas se adaptarán y se enriquecerán con el trabajo de los equipos de expertos de cada una de las áreas de trabajo de la Formación Profesional, para estudiar la mejor manera de implementarlas con éxito.



**“MUCHA GENTE
PEQUEÑA,
EN LUGARES
PEQUEÑOS,
HACIENDO COSAS
PEQUEÑAS,
PUEDE CAMBIAR
EL MUNDO”**

E. GALEANO