



GRUPO DE TRABAJO

IES CONDE LUCANOR

ITINERARIO DE CENTRO PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA DIGITAL EN EL ALUMNADO DE ED. SECUNDARIA

20 SESIONES DE TRABAJO

PEÑAFIEL (VALLADOLID)
CURSO 2020 – 2021





ÍNDICE DEL PROYECTO

| | |
|---|-----------|
| 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO..... | 3 |
| 2. DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL | 4 |
| 3. VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO..... | 5 |
| 4. SESIONES PLANTEADAS POR CURSOS | 6 |
| 5. DESCARGA DE MATERIALES..... | 8 |
| | |
| DESARROLLO - 1º ED. SECUNDARIA OBLIGATORIA | 9 |
| DESARROLLO - 2º ED. SECUNDARIA OBLIGATORIA | 16 |
| DESARROLLO - 3º ED. SECUNDARIA OBLIGATORIA | 39 |
| DESARROLLO - 4º ED. SECUNDARIA OBLIGATORIA | 49 |



1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Durante el curso 2020 – 2021 un grupo de trabajo formado por siete profesores del I.E.S. Conde Lucanor de Peñafiel (Valladolid) ha estado trabajando en la elaboración de un Itinerario Digital de Centro a fin de desarrollar y potenciar la competencia digital del alumnado.

Alba Jiménez Gómez - alba.jimgom@educa.jcyl.es
Ana Sierra Calderón - ana.siecal@educa.jcyl.es
Guillermo Ruiz Varela - gruizvarela@educa.jcyl.es
Manuel Salvador Jorge - msalvadorj@educa.jcyl.es
María Blanca González Reguera - mbgonzalezr@educa.jcyl.es
María Cristina Bahillo Herrero - mcbahilloh@educa.jcyl.es
María Purificación Cardenal Lubiano - mpcardenal@educa.jcyl.es

Este proyecto surgió a raíz del proceso de Certificación 'CoDiCe TIC' realizado durante el año académico 2018 – 2019. Nos hicimos conscientes de los modelos y tendencias que la Unión Europea está poniendo en marcha a través del "Marco Europeo para Organizaciones Digitalmente Competentes" (DigCompOrg) y realizamos un análisis de nuestra situación como institución educativa. De ese momento, destacamos varios hitos que nos permitieron planificar y desarrollar diversas acciones, entre las que se encuentran este proyecto:

- Proyecto de Dirección de centro que apostó decididamente por impulsar las TIC en el centro en diferentes ámbitos y sectores de la comunidad educativa.
- Curso sobre la nueva certificación 'CoDiCe TIC' que recibimos algunos miembros del equipo directivo impartido en el CFIE de Valladolid.
- Herramienta SELFIE, cuyas siglas en inglés significan «reflexión personal sobre un aprendizaje efectivo mediante el fomento de la innovación a través de tecnologías educativas». Nos ayudó a integrar las tecnologías digitales en la docencia, el aprendizaje y la evaluación de un modo más consciente y real.
- Entrevista con los Maestros Colaboradores de la Dirección Provincial de Valladolid para realizar la valoración del nivel TIC en base al nuevo modelo.

Todo ello nos hizo conscientes que era imprescindible contar con un plan definido con relación al desarrollo de la competencia digital, donde se plasmara de un modo organizado qué conocimientos, destrezas y actitudes queremos que adquiriera un alumno que pase por nuestras aulas.

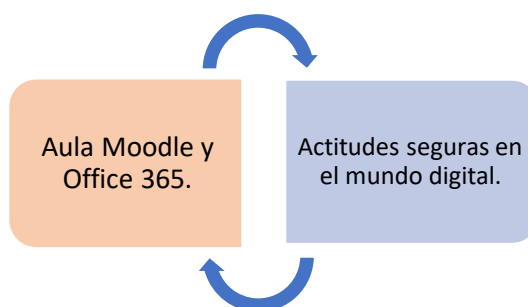


2. DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

La competencia digital implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación. Creemos que nuestros alumnos han de ser capaces de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos para resolver adecuadamente los problemas de un mundo cada vez más digitalizado. Deberán ser competentes a la hora de evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas que hoy no existen. Además, será imprescindible potenciar una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías.

Por todo ello, en el presente proyecto hemos querido distinguir dos grandes bloques de trabajo:

- Desarrollar el conocimiento de herramientas y aplicaciones de trabajo relacionadas con la tecnología y centrada en las propuestas por la Consejería de Educación (Microsoft – Office 365 y Moodle).
- Potenciar un manejo racional, seguro y crítico en relación con el ámbito digital.



Respecto al modo de desplegar en el aula todas estas intenciones, hemos querido que trimestralmente hubiera alguna sesión de formación en cada uno de los cursos de educación secundaria obligatoria, siendo 19 sesiones las que recibirá un alumno al finalizar su paso por la educación secundaria obligatoria.

No deseábamos que estas acciones únicamente se circunscribieran al Plan de Acción Tutorial del centro, por ello hemos incluido diferentes sesiones de formación ligadas al desarrollo curricular propio de las diferentes asignaturas. Se ha concebido de modo que se incluyan en los contenidos ya existentes en el currículo de alguna de las materias o bien se puedan adaptar fácilmente a la metodología que se lleve a cabo en el aula.

Las sesiones de formación que están claramente encaminadas a potenciar un desarrollo crítico y fomentar un uso adecuado y seguro se han enmarcado en las sesiones de tutoría propias a cada uno de los cursos de educación secundaria obligatoria.

3. VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO

| | | | |
|---------------|----------|------------------------------------|----------------------|
| 4º ESO | 3º EVAL. | Video Fórum | Excel |
| | 2º EVAL. | Video Fórum | |
| | 1º EVAL. | Violencia de género | |
| 3º ESO | 3º EVAL. | Juegos de Azar | |
| | 2º EVAL. | Sexting Grooming | |
| | 1º EVAL. | | |
| 2º ESO | 3º EVAL. | Propied. Intelec. | Sway |
| | 2º EVAL. | Validez de la Informa. | |
| | 1º EVAL. | | |
| 1º ESO | 3º EVAL. | Etiqueta Digital | One Drive Word |
| | 2º EVA. | Navegar Seguro | |
| | 1º EVAL. | Aceso Educa Outlok Moodle | |

4. SESIONES PLANTEADAS POR CURSOS

1º E.S.O.

| 1º E.S.O. | | | |
|-------------------|--------------------------------------|----------------|---------------------------|
| | 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN |
| TUTORÍA | Educacyl Correo Outlook Moodle | Navegar Seguro | Netiqueta (2 sesiones) |
| TECNOLOGÍA | | | OneDrive Word |

2º E.S.O.

| 2º E.S.O. | | | |
|----------------|---------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| | 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN |
| TUTORÍA | | Validez de la información | Propiedad Intelectual |
| LENGUA | Microsoft Forms (2 sesiones) | | |
| INGLÉS | | | Microsoft Sway (2 sesiones) |



Imagen tomada de Wikipedia (autor desconocido) bajo licencia [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



3º E.S.O.

| 3º E.S.O. | | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| | 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN |
| TUTORÍA | | Grooming Sexting (2 sesiones) | Juegos de azar y tecnología |
| GEOGRAFÍA | Microsoft PowerPoint | | |

4º E.S.O.

| 4º E.S.O. | | | |
|--------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| | 1ª EVALUACIÓN | 2ª EVALUACIÓN | 3ª EVALUACIÓN |
| TUTORÍA | Violencia de género digital | Videofórum (2 sesiones) | |
| MATEMÁTICAS | | | Microsoft Excel (2 sesiones) |



5. DESCARGA DE MATERIALES

Dentro de los materiales que desarrollan el presente proyecto se han tenido como referencia algunas páginas que contienen valiosísimos recursos que ha servido de guía y apoyo, citamos los más significativos:

- Plan de Seguridad y Confianza Digital de la Consejería de Educación de Castilla y León - <https://www.educa.jcyl.es/plandeseuridad/es/realizacion-actividades-formacion-cursos-talleres-uso-segur>
- Instituto Nacional de Seguridad - <https://www.incibe.es/>
- Chaval.es - <https://www.red.es/redes/es/que-hacemos/chavales>
- Agencia Española de Protección de Datos - <https://www.aepd.es/es>
- Tú decides en Internet - <https://tudecideseninternet.es/aepd/>
- Pantalla Amigas - <https://www.pantallasamigas.net/>
- Internet Segura for Kids - <https://www.is4k.es/>
- Emtic de la Junta de Extremadura - <https://emtic.educarex.es/fndsite/fndactividadestutoriasecundaria>
- Oficina de Seguridad al Internauta - <https://www.osi.es/es/herramientas>

Ponemos a disposición de cualquier docente o centro educativo los materiales de este proyecto, todos ellos se pueden descargar del siguiente enlace:

| | |
|--|--|
| <p>https://bit.ly/3bNGW4p</p> | |
|--|--|

Además, se ha creado un espacio en Moodle en el instituto para poder ser consultado por todos los docentes y llevar a cabo las sesiones formativas con mayor facilidad, el archivo para importar el curso (si así se deseara) está dentro del enlace facilitado.



DESARROLLO - 1º ED. SECUNDARIA OBLIGATORIA





| | | |
|---|------------------|---------------------|
| 1º Trimestre | SESIÓN 01 | Tutoría |
| Octubre | | Sala de Informática |
| ACCESO EDUCACYL – OUTLOOK - MOODLE | | |

OBJETIVOS

- ❖ Entregar a los alumnos sus credenciales del portal de educacyl.
- ❖ Cambiar la contraseña que viene por defecto.
- ❖ Acceder al Correo Electrónico (Outlook).
- ❖ Mandar mensajes entre los compañeros (ya cargados en el sistema).
- ❖ Acceder al Aula Moodle y conocer sus espacios.

RECURSOS NECESARIOS

- Credenciales de Educacyl de los alumnos (pedir en secretaría).
- Sala de informática.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Comentar la importancia de manejarse en el portal de Educacyl y conocer las herramientas que nos ofrece.
- Entregaremos las credenciales y les diremos que se puede cambiar la contraseña por la que quieran. Para ello:
 - Autenticarse con el usuario y contraseña que les hemos dado.
 - Pondrá su nombre y debajo aparecerá un botón que pone “Mis datos”.
 - Aparecerá una ventana donde pondrá en la parte final en rojo un mensaje para cambiar la contraseña: “Acceso a cambio de contraseña”.

Modificación de datos personales

Desde esta pantalla podrá consultar sus datos personales, así como modificar su correo de recuperación de contraseña, y acceder al cambio de contraseña de acceso al portal.

Para cambiar su correo de recuperación de contraseña deberá pulsar el botón de "Enviar código" para recibir en dicho correo un código. Cópelo en la casilla correspondiente y pulse el botón "Cambiar correo".
Recuerde que no podrá especificar direcciones del dominio @educa.jcyl.es.

Login:

Nombre completo:

Dirección de e-mail:

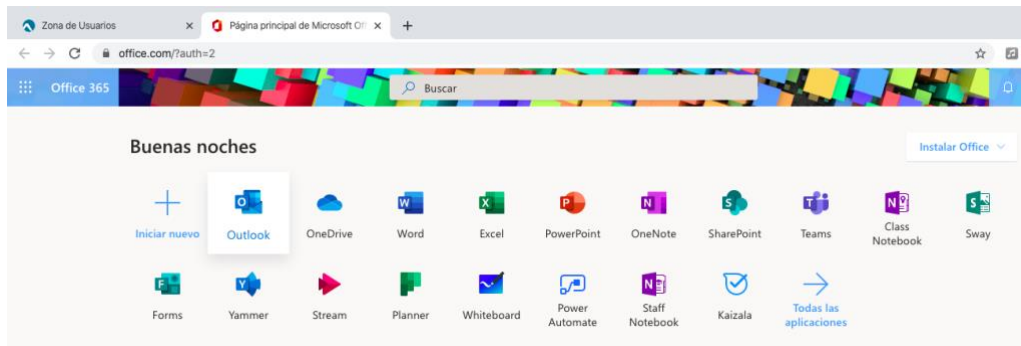
Correo personal:

Código verificación:

Acceso a cambio de contraseña



- Accederemos a la zona privada y nos dirigiremos a Office 365. Pincharemos en Outlook. Allí les comentaremos que ya están precargados todos los alumnos y profesores de educacyl. Les invitaremos a mandar un correo a algún compañero de clase.



- Aula Moodle. Accederemos al aula virtual del centro, indicaremos que par entrar a Moodle lo podemos hacer de dos formas:
 - A través de educacyl.
 - Por la página web del instituto.
- Comentaremos con los alumnos los distintos espacios que tiene Moodle y que pueden aprovechar para reforzar contenidos trabajados, consultar los criterios de calificación / evaluación, etc.





| | | |
|-----------------------|------------------|---------------------|
| 1º Trimestre | SESIÓN 02 | Tutoría |
| Octubre | | Clase o Informática |
| NAVEGAR SEGURO | | |

OBJETIVOS

- ❖ Reflexionar sobre los “hábitos saludables” necesarios al navegar.
- ❖ Hacer conscientes a los alumnos de la cantidad de información que compartimos en Internet (queriendo o no).

RECURSOS NECESARIOS

- Presentación PowerPoint sobre navegación segura.
- Navegador Firefox con el complemento Lightbeam.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Diapositivas 1 a 12. Con la ayuda del PowerPoint iniciamos un diálogo con los alumnos sobre cómo navegan por Internet y aportamos algunas claves para hacerlo de forma segura.
- Diapositiva 13 a 16. Utilizaremos el navegador Firefox con el complemento Lightbeam. Nos permitirá conocer qué terceras empresas están detrás de nosotros cuando nos conectamos a una página concreta.
- Diapositiva 17 y 18. A través de una página web caeremos en la cuenta de toda la información que damos cuando compartimos una imagen.
- Diapositivas 19 a 22. Propuestas de navegadores que “dicen” ser seguros.



| | | |
|------------------------|------------------|---------------------|
| 3º Trimestre | SESIÓN 03 | Tecnología |
| Abril | | Aula de Informática |
| ONEDRIVE - WORD | | |

OBJETIVOS

- ❖ Conocer el almacenamiento en la nube con OneDrive.
- ❖ Manejar la herramienta ofimática Word:
 - Crear un documento en OneDrive.
 - Compartirlo con un compañero.

RECURSOS NECESARIOS

- Páginas web con vídeos sobre OneDrive y Word.
- Altavoces.
- Claves de educacyl de cada alumno.
- Ordenadores (2 alumnos por cada ordenador).

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Comenzaremos comentando a los alumnos que con sus claves de educacyl, la Junta de Castilla y León les regala 15 licencias de Office 365 de este modo:
 - 5 ordenadores.
 - 5 móviles.
 - 5 tabletas.
- Dentro del paquete de Office 365 hay una aplicación que nos da almacenamiento en la nube, se llama OneDrive. El almacenamiento es de 1 Terabyte.



- Para utilizar esta herramienta visionamos con los alumnos estos dos vídeos que duran cada uno de ellos 2 minutos:

- ¿Qué es OneDrive?

<https://support.office.com/es-es/article/v%C3%ADdeo-%C2%BFqu%C3%A9-es-onedrive-personal-a7707a86-7a07-4147-839a-40928b7f1d2c?ui=es-ES&rs=es-ES&ad=ES>

- Conceptos básicos de OneDrive

<https://support.office.com/es-es/article/v%C3%ADdeo-conceptos-b%C3%A1sicos-de-onedrive-fe8aab1e-3d1a-4a65-a9b6-77b79b6dbb30?ui=es-ES&rs=es-ES&ad=ES>

- Entraremos a la página de educacyl y en el “Acceso a mi zona privada” nos dirigiremos a Office 365 / OneDrive.

- Allí enseñaremos a los alumnos a crear:

- Un documento de Word (poner algo de texto y una imagen).
- Una carpeta.
- Mover el documento a la carpeta creada.

<https://support.office.com/es-es/article/crear-un-documento-desde-onedrive-para-la-empresa-4c54ddbf-e112-4165-b855-049e7dfec340>

- También trabajaremos la colaboración on-line que nos permiten estas herramientas. Una de las parejas creará un documento Word e invitará a otra de las parejas para que colabore y edite a la vez un mismo documento.

- Antes de hacerlo les explicaremos qué niveles hay en Microsoft para compartir documentos con otros usuarios (ver documento .pdf “Compartir con las herramientas de Microsoft”). Podemos apoyarnos también en el siguiente vídeo.

https://support.office.com/es-es/article/compartir-un-documento-d39f3cd8-0aa0-412f-9a35-1abba926d354?wt.mc_id=otc_word



| | | |
|------------------|---|---------------------|
| 3º Trimestre | SESIÓN 04 (2 sesiones) | Tutoría |
| Mayo | | Aula de Informática |
| NETIQUETA | | |

OBJETIVOS

- ❖ Conocer el término de Netiqueta y sus principios básicos.
- ❖ Reconocer las faltas de Netiqueta en Internet, en general, y en correo electrónico, chats, foros y redes sociales, en particular.
- ❖ Ajustar nuestras comunicaciones online a los principios básicos de Netiqueta teniendo en cuenta diferentes contextos virtuales.
- ❖ Conocer las principales pautas de actuación frente a la falta de Netiqueta.

RECURSOS NECESARIOS

- Guía para el docente de la Junta de Extremadura.
- Presentación para alumnos de la Junta de Extremadura.
- Aula Digitalizada (Proyector y Altavoces).
- Cartulinas y rotuladores.
- Sala de informática y móviles (actividades opcionales).

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Se desarrollará en 2 sesiones de tutoría.
- Seguir el guión para el profesor de la Junta de Extremadura.
- Existe una guía sobre la Netiqueta que se puede enviar a las familias mediante el aula virtual del centro para que estén informados y puedan dialogar con sus hijos sobre lo trabajado en el centro.



DESARROLLO - 2º ED. SECUNDARIA OBLIGATORIA





| | | |
|---------------|------------------|---------------------|
| 1er Trimestre | SESIÓN 01 | Lengua y Literatura |
| Diciembre | SESIÓN 02 | Aula de Informática |
| FORMS | | |

OBJETIVOS

- ❖ Conocer Forms como herramienta de estudio y evaluación.
- ❖ Manejar la aplicación Microsoft Forms:
 - Crear un cuestionario relacionado con el contenido de Lengua y Literatura.
 - Compartirlo con un compañero y comprobar la recogida de resultados.

RECURSOS NECESARIOS

- Manuales y videotutoriales aportados.
- Altavoces.
- Claves de educacyl de cada alumno.
- Ordenadores (2 alumnos por cada ordenador).

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Comenzaremos comentando a los alumnos que con sus claves de educacyl, la Junta de Castilla y León les regala 15 licencias de Office 365 de este modo:
 - 5 ordenadores.
 - 5 móviles.
 - 5 tabletas.
- Dentro del paquete de Office 365 hay una aplicación apta para el desarrollo de formularios.



- Para utilizar esta herramienta visionamos este vídeo y el PowerPoint correspondiente:

- ¿Cómo usar los formularios de Office 365?

<https://www.youtube.com/watch?v=PnbXqWAhek8>

- ✓ Tutorial en PDF sobre Forms, sus posibilidades y uso para la docencia

<http://www.educa.jcyl.es/crol/es/recursos-educativos/tutorial-ms-forms>

- Una vez comprendido su funcionamiento por el profesor, procedemos a enseñar a los alumnos. Para ello es conveniente facilitarles un manual:

<http://www.educa.jcyl.es/crol/es/recursos-educativos/tutorial-forms>

- Entraremos a la página de educacyl y en el “Acceso a mi zona privada” nos dirigiremos a Office 365 / Todas las aplicaciones / Forms.

- Allí enseñaremos a los alumnos a crear:

- Un formulario Forms.
- Un cuestionario Forms.
- Exportar los resultados a un Excel.

- A partir de los contenidos que se hayan visto en el área de Lengua durante esta primera evaluación, les pediremos a los alumnos que realicen un formulario / cuestionario de Microsoft Forms que podrán intercambiar con algún compañero para repasar y/o evaluar las unidades vistas.

- También tenemos la posibilidad de trabajar la colaboración on-line que nos permiten estas herramientas. Como posible aplicación se sugiere que por parejas, uno de los miembros cree un cuestionario y lo envíe a la otra persona a través de uno de los medios facilitados para compartir (ej. Teams, Outlook, etc.).



| | | |
|--|------------------|---------------------|
| 2º Trimestre | SESIÓN 03 | Tutoría |
| Febrero | | Clase de referencia |
| VALIDEZ DE LA INFORMACIÓN EN INTERNET | | |

OBJETIVOS

- ❖ Capacitar a los alumnos en el reconocimiento de mensajes engañosos y noticias falsas (fakes news) en Internet.
- ❖ Conocer las características de las noticias falsas y mensajes engañosos.
- ❖ Mostrar las motivaciones que hay detrás de la información falsa.

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenador / Proyector / Altavoces para el profesor.
- Presentación de PowerPoint (Anexo I).
- Noticias para los alumnos. (Anexo II)
- Noticias para el profesor. (Anexo III)

DESARROLLO DE LA SESIÓN

PRIMER MOMENTO (15 min.)

- Expondremos a los alumnos el tema que trataremos en la sesión de tutoría: la información que hay en Internet y la validez de la misma.
- Ayudándonos de la presentación de PowerPoint comentaremos con los alumnos la cantidad de información que tenemos a nuestro alcance en Internet. Las posibilidades que tenemos son casi infinitas a la hora de realizar búsquedas, sin embargo, no todo lo que circula por la red es verdadero.
- En la exposición que realizaremos con ayuda de la presentación, lanzaremos preguntas como las siguientes:
 - ¿Cómo distinguir las informaciones verídicas de aquellas que no lo son?
 - ¿Qué intereses pueden existir para crear noticias falsas?
 - ¿A quién benefician? ¿Qué buscan?



SEGUNDO MOMENTO (15 min.)

- Haremos grupos de 5 alumnos y les repartiremos todas las noticias (anexo II) a cada uno de los grupos. Cada grupo tendrá 5 noticias diferentes.
- Tendrán que ir leyéndolas en silencio y pasándoselas al compañero de su derecha hasta que hayan leído todos los alumnos todas las noticias.
- Después se abrirá un turno de intervenciones dentro de los propios grupos y tendrán que llegar a un acuerdo sobre qué noticias de las que tienen son verdaderas y cuáles son falsas.
- Tendrán que indicar qué aspectos de cada noticia hacen que se decanten por la veracidad o no de cada una. Un alumno hará de secretario y anotará en la parte posterior de cada noticia estos elementos.
- Haremos una puesta en común de cada grupo para determinar qué noticias son verdaderas y cuáles son falsas.
- El profesor tendrá un guión con la resolución de las noticias para saber si son verdaderas o falsas.

TERCER MOMENTO (15 min.)

- Veremos el vídeo: ¿Qué hacemos con tanta noticia falsa en Internet? (3:31 min.)

<https://www.youtube.com/watch?v=RoBaPsoHNAM>

- Realizaremos una lluvia de ideas con aquellos aspectos que quieran resaltar los alumnos por resultarles importantes, novedosos, etc.
- Escribiremos las ideas claves de lo que se vaya compartiendo y se ha trabajado en esta sesión en la pizarra, para que quede a la vista de todos.
- A modo de conclusión terminaremos comentando que los contenidos falsos en Internet son intencionados, tienen como objetivo el beneficio económico o la manipulación de nuestras opiniones. Su difusión multiplica las consecuencias negativas y dificulta su control.



ANEXO I

PRESENTACIÓN POWERPOINT



Éste será un buen momento para introducir un aspecto que, aunque se explicará más en profundidad más adelante en el bloque de ACCESO A CONTENIDOS APROPIADOS, se desarrolla durante el proceso de búsqueda de información. Nos referimos a los **bulos** (también denominados 'hoax'), **mitos y fraudes** divulgados a través de la Red. Frecuentemente llegan a nuestro buzón de correo, redes sociales y mensajería instantánea noticias falsas, e incluso fraudes, que son difundidos con gran rapidez y viralidad a través de Internet.

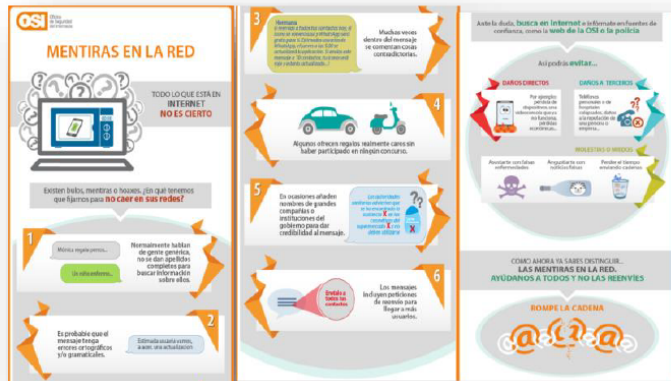
Comentaremos con el alumnado algunos de los ejemplos más conocidos:

- **Falso anuncio de Zara**, refiriéndose a vales descuento que no tienen validez. Aunque la presentación muestra como ejemplo éste, se debe indicar a los alumnos que han circulado por Internet [otros supuestos vales descuento/cupones falsos](#) que afectaban a otras empresas como Mercadona, Lidl, H&M, etc.
- **Mensajes falsos, propagados a través de WhatsApp:** "WhatsApp te cobrará 37 céntimos por cada mensaje que envíes a menos que reenvíes esto a todos tus contactos"

Hola, soy Germán Menafre, director de WhatsApp. Este mensaje es para informarles a todos nuestros usuarios de que sólo nos quedan 530 cuentas disponibles para nuevos teléfonos, y que nuestros servidores han estado recientemente muy congestionados, por lo que estamos pidiendo su ayuda para solucionar este problema. Necesitamos que nuestros usuarios activos reenvíen este mensaje (.) Mañana empiezan a cobrar los mensajes por WhatsApp a 0,37 centavos. Reenvía este mensaje a más de 9 personas de tus contactos y te será gratuito de por vida.

- **El bulo sobre los cartones de leche**, que afirma que los números del fondo del envase de los cartones de leche indican las veces que la leche caducada ha vuelto a ser reciclada para su venta y consumo, cuando en realidad, esas cifras identifican el lote de la materia prima usada para fabricar los briks.
- Y otros muchos que pueden verse en páginas especializadas en la temática, como la [recopilación de bulos recogida por la OCU \(Organización de Consumidores y Usuarios\)](#) y [Cazahoax](#) o los canales en Twitter de [Policía Nacional](#) y [Guardia civil](#), con información permanentemente actualizada sobre ellos.

Son sólo algunos de los ejemplos más conocidos, que podemos encontrar fácilmente a través de mensajería, correo electrónico y/o redes sociales. Por ello, es importante analizar, tanto las posibles consecuencias de este tipo de contenido y su propagación masiva a través de la red como la capacidad de muchos de ellos para **infectar dispositivos, robar de éstos información personal, enviar correo spam**, etc.



A modo de resumen sobre las mentiras, bulos y fraudes que circulan por la Red y a los que los menores y jóvenes pueden tener fácil acceso, abordaremos algunas interesantes recomendaciones de la Oficina de Seguridad del Internauta, recogidas en la infografía [Mentiras en la Red](#).

El formador hará hincapié en el mensaje de que efectivamente, 'no todo es cierto en Internet', e identificar los bulos, fraudes y mentiras que viajan a través de la

Red pasa por reconocer algunas de las reiteradas características de sus mensajes:

- Falta de concreción en el mensaje. No hablan de nadie ni nada en particular, sino de forma generalista.
- Probablemente contenga errores ortográficos y/o gramaticales y mensajes contradictorios.
- Ofrecen regalos de alto valor económico, desproporcionados en relación a la oferta que presentan.
- Añaden la referencia de conocidas y grandes empresas u organizaciones con objeto de dar credibilidad a la oferta.
- Solicitan el reenvío masivo de la oferta a través de nuestros usuarios con el objeto de extenderla rápida y cómodamente, al mayor número posible de usuarios.



ANEXO II

NOTICIAS PARA LOS ALUMNOS

SER

Internacional SUCESOS

CADENA SER Madrid 11/08/2017

Un joven se duerme en la playa con una colchoneta en Ucrania y despierta en Crimea

Atravesó el Mar Negro en la colchoneta y pasó tres días flotando sin comida y sin agua.

Sucedió el pasado sábado 5 de agosto en Lazurne, una localidad costera situada en Ucrania. El joven Mykhailo Doroshenko de 19 años y socorrista de la misma playa, decidió dormir en una especie de colchoneta hinchable al lado del muelle y pasar allí la noche, entonces ocurrió lo peor. Se despertó en mar abierto, concretamente en medio del mar Negro. El joven declaró al periódico ucraniano *Komsomolskaya Pravda* que en un primer momento le pareció "una aventura divertida" y que algún barco le rescataría, según recoge *The Telegraph*. "El segundo día no fue divertido en absoluto", sentenció. El socorrista pasó tres días flotando en medio del mar, sin comida y sin agua potable, y soportando temperaturas que rondan los 40 °C. Finalmente, los guardas fronterizos de Crimea le encontraron y fue llevado inmediatamente al hospital por deshidratación y agotamiento por la exposición al sol. El joven recorrió en total unos 64 km desde Lazurne hasta la costa de Crimea.



The
MUNDO  **Sociedad**

05/06/2017

Este grupo de jóvenes solo querían hacer una broma y mira lo que encontraron (vídeo)

A veces, las bromas pueden jugar una mala pasada. Pero, cuando el objetivo es divertirse, preferimos no pensar demasiado en las consecuencias. Eso pensaban un grupo de jóvenes de Chatfordshire, California.

Una tarde en que se encontraban juntos buscando cómo divertirse, decidieron preparar una broma a sus vecinos. La broma consistía en abrir la llave del agua de una de las alcantarillas de su calle,

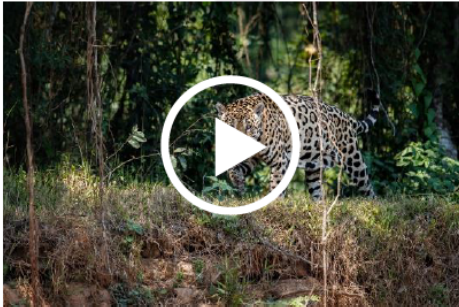


de forma que el agua inundará las tuberías y rebosará por las aceras. Pensaban grabar la reacción de sus vecinos, pero algo no salió como esperaban. Cuando el agua empezó a salir por la alcantarilla, llevaba consigo todo tipo de desperdicios acumulados: palos, hojas, plásticos... Lo que no esperaban es que un animal de 30 kg fuera a surgir de las profundidades del sistema de alcantarillado, enloquecido por la inundación. Los gritos de este grupo de jóvenes ponen los pelos de punta...

VISIONTODAY

ALERTA EN ESPAÑA

¡Alerta 5 activada en la comunidad de Madrid! Jaguar fugado del zoo de Villamonte del Mayor



Ya se cuentan varios heridos a su paso y aún no han conseguido localizar al animal.

Los servicios nacionales de protección animal han activado la alerta de nivel 5 en toda la comunidad de Madrid y provincias cercanas hasta que encuentren y capturen al animal. Un jaguar macho de 2 años de edad se ha escapado de madrugada del zoo municipal de Villamonte del Mayor, aprovechando un apagón eléctrico que ha causado un fallo del sistema de seguridad. Varios vecinos son testigos de cómo un

jaguar está atemorizando los pueblos a su paso. Un vecino ha conseguido captar en vídeo el momento en el que el animal se cruzaba delante de su coche. Las autoridades no habían activado la alerta hasta ahora para no alarmar a la población, pero dado el número de víctimas no han podido esconder más tiempo esta situación. El jaguar fugado ya ha atacado a varias personas en toda la comunidad y es previsible que lo siga haciendo. Los jaguares son conocidos por su agresividad y sus peligrosas técnicas de caza. Se aconseja a todos los habitantes de la zona que no salgan de sus casas y eviten pasear por cualquier zona alejada de la población.

facebook

Me gusta

Comentar

Compartir

147

993 veces compartido

¿Tomás leche cada día para desayunar? Ni te imaginas lo que estás bebiendo...

¿Sabes que los cartones de leche que no se venden dentro del plazo de caducidad, regresan a la fábrica para ser re-pasteurizados y vuelven al supermercado de nuevo?

Increíble ¿verdad? Pues la Ley permite a las centrales lecheras repetir este ciclo hasta 5 veces, lo que termina dejando la leche casi sin sabor y con una importante reducción de su calidad y valor nutricional. Cuando la leche llega al supermercado para la venta al consumidor, el cartón debe mostrar un pequeño número que está marcado en su parte inferior. Ese número varía del 1 al 5. Por ejemplo, si un cartón tiene el número 1, significa que es la primera vez que sale de la fábrica y llega al supermercado para su venta, pero si tiene el número 4, significa que caducó 3 veces y que fue re-pasteurizada 3 veces, volviendo al supermercado para tratar de ser vendida y así sucesivamente. Así es que, ya sabes, cuando compres leche, mira el fondo del cartón y no compres cajas que tengan los números 4 o 5, y para los más escrupulosos, ¡ni siquiera el 3!





SALUD Y BIENESTAR

10/05/2007

Si tienes imanes en tu nevera tienes que leer esto



Un estudio de la Universidad de Princeton acaba de salir a la luz, y los resultados son alarmantes. Durante varios meses estuvieron alimentando dos grupos de ratones, un grupo con comida guardada en una nevera, y al otro con comida guardada en una nevera pero con varios imanes decorativos pegados en su puerta. El objeto del estudio era ver cómo afectaban las radiaciones electromagnéticas de los imanes en los alimentos. Sorprendentemente y tras rigurosos estudios clínicos, constataron que el grupo de ratones que consumieron la comida irradiada por los imanes tenía un 87% más de probabilidades de contraer enfermedades graves. Todos tenemos algún imán en la nevera, como elemento decorativo, sin que hasta ahora se sospechara que fueran perjudiciales, pero son letales. Si tenéis algún imán, quitadlo rápidamente y ponadlo lejos de cualquier alimento. Inexplicablemente el Gobierno Español no ha comunicado ningún mensaje de aviso.



ANEXO III

NOTICIAS PARA EL PROFESOR



Un joven se duerme en la playa con una colchoneta en Ucrania y despierta en Crimea [noticia real]. Esta es la única noticia verídica en la actividad, a pesar de ser una historia llamativa. Recalcaremos los aspectos que debemos contrastar para comprobarlo: la fuente es conocida, incluye datos concretos (nombres, lugares, fechas), redacción profesional, enlace a otras fuentes reconocidas e imagen relacionada realista con el contenido. También señalar que es una situación extraña y poco común, pero realizable.

Este grupo de jóvenes solo querían hacer una broma y mira lo que encontraron [noticia ficticia]. Una de las técnicas más utilizadas para llamar la atención del público es utilizar titulares ambiguos que provocan curiosidad. Incluir vídeos sin concretar qué vamos a visualizar y avisar de ello en el titular suele atraer más visitas. Es importante fijarnos en el nombre del medio donde consultamos la noticia: puede ser una sátira o imitación falsa.

¡Alerta 5 activada en la comunidad de Madrid! Jaguar fugado del zoo de Villamonte del Mayor [noticia ficticia]. El uso de expresiones de alarma es una estrategia para provocar sensación de urgencia e inseguridad, alentando a los usuarios a compartir la noticia “por si fuera cierta”. De nuevo, los datos utilizados no son auténticos (ni el pueblo, ni el supuesto zoo) o son genéricos (las autoridades, los vecinos, la propia fuente de información).

¿Tomás leche cada día para desayunar? Ni te imaginas lo que estás bebiendo [noticia ficticia]. Es frecuente que los titulares incluyan expresiones como “ni te imaginas”, “mira lo que pasó”, con el objetivo de atraer nuestra atención para entrar a leer la noticia. Las *fake news* encuentran en las redes sociales el medio ideal para difundirse rápidamente, pero no son fuentes seguras de información.

Si tienes imanes en tu nevera tienes que leer esto [noticia ficticia]. Como en las anteriores, si reflexionamos sobre las temáticas que tratan podemos resolver que no son realistas o verosímiles. Si estas noticias fueran ciertas, ¿no se habrían dado a conocer antes, en medios oficiales? ¿Antes de creernos algo así, no es lógico que necesitemos contrastar la información?



| | | |
|---------------------------------|------------------|----------------------------|
| 3er Trimestre | SESIÓN 04 | Tutoría |
| Abril | | Clase de referencia |
| La propiedad intelectual | | |

OBJETIVOS

- ❖ Iniciar a los alumnos en la comprensión del concepto de propiedad intelectual.
- ❖ Conocer las formas en las que se puede proteger la propiedad intelectual y sus aplicaciones en la vida diaria.
- ❖ Concienciar del respeto al trabajo de los demás para valorar el propio.

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenador / Proyector / Altavoces para el profesor.
- Presentación de PowerPoint (Anexo I).
- Papel, pinturas, material para crear su propia obra artística.
- Ejemplos curiosos de patentes, inventos, etc.
- Juego 1: “Cazatesoros del dominio público) (Anexo II)
- Juego 2: “Defendiendo a los autores e intérpretes (Anexo III)

DESARROLLO DE LA SESIÓN

PRIMER MOMENTO (15 min.)

- Expondremos a los alumnos el tema que vamos a desarrollar en la sesión de tutoría mediante una actividad de motivación: se pedirá a los alumnos que dibujen un perro jugando con una pelota, para explicarles lo que es una obra original y propia que servirá para explicar el concepto de la propiedad intelectual.
- Ayudándonos de la presentación de PowerPoint comentaremos con los alumnos los diversos ámbitos que se relacionan con la propiedad intelectual: los inventos, las obras artísticas, las marcas, símbolos e imágenes comerciales, etc.



- En la exposición que realizaremos con ayuda de la presentación, lanzaremos preguntas como las siguientes:
 - ¿Qué protege el derecho de autor?
 - ¿Qué es el dominio público?
 - ¿Cuándo terminan los derechos de autor?

SEGUNDO MOMENTO (15 min.)

- Realizaremos el juego: “Cazatesoros del dominio público”

TERCER MOMENTO (15 min.)

- Explicaremos qué infracciones se pueden cometer contra los derechos de autor:
 - ☹ El Plagio: [el plagio](#)
 - ☹ La piratería
 - ☹ El P2P (intercambio de ficheros entre particulares)

Terminaremos la sesión con la actividad:

- “Defendiendo a los autores e intérpretes” Anexo III



ANEXO I

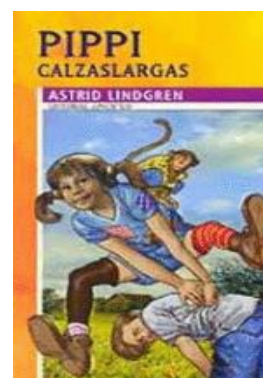
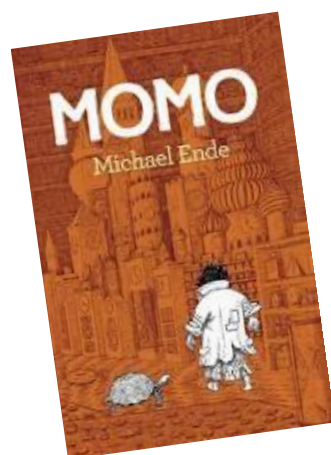
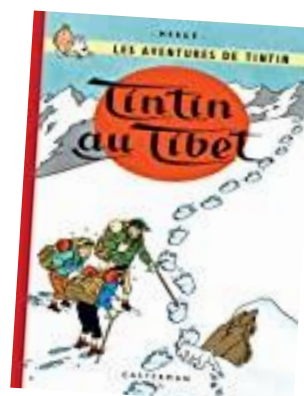
PRESENTACIÓN POWERPOINT

[La propiedad intelectual](#)

ANEXO II

Cazatesoros de dominio público

En la Unión Europea, el derecho de autor para las obras literarias expira a los 70 años de la muerte del autor. Abajo tenemos una lista de obras literarias muy famosas de autores europeos. ¿Puedes identificar las cuatro obras que todavía no están en el dominio público?



Michael Ende (1929-1995)
Miguel de Cervantes (1547-1616)
Astrid Lindgren (1907-2002)
Julio Verne (1827-1905)
Carlo Collodi (1826-1890)



Hergé (1907-1983)

ANEXO III

Defendiendo a los autores e intérpretes

Señala qué es legal  y qué es ilegal 

- 1) Hacer una copia de los CDs de tus compañeros de clase para tu MP3.
- 2) Dar a una amiga un CD que le compraste como regalo.
- 3) Dar a tus compañeros de clase copias de un CD que compraste para ti mismo.
- 4) Intercambiar un CD sobre una red P2P no autorizada.
- 5) Revender en un mercadillo un CD que te compraste.
- 6) Cargar una canción escrita, compuesta e interpretada por ti mismo, en un sitio de descargas gratuitas.
- 7) Enviar por correo electrónico un archivo MP3 con tu canción favorita a un compañero de clase.



| | | |
|--|------------------|---------------------|
| 3er Trimestre | SESIÓN 05 | Inglés |
| Mayo | | Aula de Informática |
| MICROSOFT SWAY | | |
| <p>Páginas de referencia:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ https://education.microsoft.com/es-es/course/e9b278b7/1✓ https://support.microsoft.com/es-es/office/introducci%C3%B3n-a-sway-2076c468-63f4-4a89-ae5f-424796714a8a#:~:text=Para%20empezar%20con%20Sway%2C%20visite,que%20desea%20usar%20con%20Sway. | | |

OBJETIVOS

- ❖ Conocer el uso de la herramienta Microsoft Sway.
- 1. [¿Cómo crear una presentación?](#)
- 2. [¿Cómo insertar texto?](#)
- 3. [¿Cómo insertar archivos multimedia?](#)
- 4. [¿Cómo insertar varias imágenes?](#)
- ❖ Crear un Personal Journal. Una presentación sobre ellos mismos.

RECURSOS NECESARIOS

- Páginas web con vídeos sobre Sway.
- Altavoces.
- Claves de Educacyl de cada alumno.
- Ordenadores (2 alumnos por cada ordenador).
- Fotocopias o archivo compartido para alumnos de los materiales del alumno.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Comenzaremos comentando a los alumnos que con sus claves de educacyl, la Junta de Castilla y León les regala 15 licencias de Office 365 de este modo:
 - 5 ordenadores.
 - 5 móviles.
 - 5 tabletas.



- Dentro del paquete de Office 365 está esta aplicación de presentaciones: SWAY.
- Para utilizar esta herramienta visionamos con los alumnos estos dos vídeos
 - ¿Cómo crear una presentación?
<https://youtu.be/AUCiqXfi98Q>
English: <https://youtu.be/YEz5i08IV-w>
 - ¿Cómo insertar texto?
<https://youtu.be/UubEEJlahQ>
- Entraremos a la página de educacyl y en el “Acceso a mi zona privada” nos dirigiremos a Office 365 / Sway
- Empezarán con el STEP 1 en sus materiales a preparar su Sway.
- Después verán los siguientes vídeos que les enseñarán:
 - Cómo insertar archivos multimedia.
 - <https://youtu.be/6q5xzPOFcAo>
 - English: <https://youtu.be/1bqBKPHm-Fw>
 - Cómo insertar varias imágenes.
 - <https://youtu.be/NjTSWi66CBc>
 - Cómo grabar audio
 - <https://youtu.be/xYCl0MT8a1A>
- Cuando hayan visualizado estos vídeos, los alumnos podrán pasar a realizar el STEP 2 y STEP 3.



| | | |
|--|------------------|---------------------|
| 3er Trimestre | SESIÓN 06 | Inglés |
| Mayo | | Aula de Informática |
| MICROSOFT SWAY | | |
| <p>Páginas de referencia:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ https://education.microsoft.com/es-es/course/e9b278b7/1✓ https://support.microsoft.com/es-es/office/introducci%C3%B3n-a-sway-2076c468-63f4-4a89-ae5f-424796714a8a#:~:text=Para%20empezar%20con%20Sway%2C%20visite,que%20desea%20usar%20con%20Sway. | | |

OBJETIVOS

- ❖ Conocer el uso de la herramienta Microsoft Sway.
- 5. [¿Cómo cambiar el diseño?](#)
- 6. [¿Cómo visualizar y compartir un Sway?](#)
- 7. [¿Cómo exportar un Sway?](#)
- ❖ Crear un Professional Journal. Una presentación sobre ellos mismos.

RECURSOS NECESARIOS

- Páginas web con vídeos sobre Sway.
- Altavoces.
- Claves de Educacyl de cada alumno.
- Ordenadores (2 alumnos por cada ordenador).
- Fotocopias o archivo compartido para alumnos de los materiales del alumno.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Comenzaremos comentando a los alumnos que con sus claves de educacyl, la Junta de Castilla y León les regala 15 licencias de Office 365 de este modo:
 - 5 ordenadores.
 - 5 móviles.
 - 5 tabletas.
- Dentro del paquete de Office 365 está esta aplicación de presentaciones: SWAY.



SESIÓN 2

- Los alumnos accederán a la presentación que habían empezado el día anterior.
- Visualizarán estos vídeos que les enseñarán:
 - Cómo cambiar el diseño:
 - <https://youtu.be/xYCl0MT8a1A>
 - English: https://youtu.be/O0ZTE_a0-fY
 - Cómo visualizar y compartir un Sway:
 - <https://youtu.be/VajAmR0gbaU>
 - English: <https://youtu.be/V174w3hFtNo>
 - Cómo exportar un Sway:
 - <https://youtu.be/44MvVOofsho>
- Ahora los alumnos podrán proceder a realizar el STEP 4.



DESARROLLO - 3º ED. SECUNDARIA OBLIGATORIA



| | | |
|--------------------|------------------|---------------------|
| 1º Trimestre | SESIÓN 01 | Tutoría |
| Octubre | | Sala de Informática |
| POWER POINT | | |

OBJETIVOS

- ❖ Recordar la posibilidad de instalar paquete Office 365 a través de @educa.
- ❖ Conocer la aplicación Power Point y sus herramientas.
- ❖ Saber realizar presentaciones para trabajos.
- ❖ Informar de la rúbrica de evaluación para trabajos en este formato.

RECURSOS NECESARIOS

- PowerPoint.
- Sala de informática.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Comentar la posibilidad de instalar el Office 365 desde @educa.jcyl.es
- Se explica el uso del PowerPoint y se visualiza el vídeo.



- Resolución de dudas.



- Explicar la rúbrica de evaluación para que sepan qué se va a valorar en los trabajos realizados con PowerPoint.

cedec CENTRO NACIONAL DE CENTROS EDUCATIVOS DE CASTILLA Y LEÓN

RÚBRICA PARA EVALUAR UNA PRESENTACIÓN DE DIAPOSITIVAS

Nombre del alumno o alumnos:

| ASPECTOS | 4 EXCELENTE | 3 SATISFACTORIO | 2 MEJORABLE | 1 INSUFICIENTE |
|-----------------------------|--|---|--|--|
| Portada y título | La portada y título se ajustan muy bien a los contenidos de la presentación. El título es sugerente y muy creativo. | La portada y el título se ajustan bien a los contenidos de la presentación. El título es atractivo. | La portada y el título se ajustan suficientemente al contenido de la presentación. | La portada y el título no se ajustan a los contenidos de la presentación. |
| Índice | En el índice aparecen muy bien reflejados todos los apartados del tema investigado. | En el índice aparecen bien reflejados los apartados del tema investigado. | En el índice aparecen los apartados suficientes del tema investigado. | En el índice no aparecen los aspectos principales del tema investigado. |
| La información | Aparece muy ordenada, es coherente. Existe una gran relación entre texto e imagen. | Aparece ordenada y, en su mayoría es coherente. Casi siempre existe relación entre el texto y la imagen. | Es suficientemente ordenada y coherente. Algunas veces, no existe relación entre el texto y la imagen. | En muchos casos es desordenada e incoherente, y no hay relación entre imagen e texto. |
| El nivel lingüístico | Es muy apropiado para explicar a los compañeros. | La mayoría de los <u>aportes</u> es apropiado para explicar a los compañeros. | Algunos veces, es apropiado para explicar a los compañeros, y otros no. | La mayoría de los <u>aportes</u> , es inapropiado para ser entendido por los compañeros. |
| El texto | Resume muy claramente la información esencial. | Resume bien la información esencial. | Resume suficientemente la información esencial. | No resume la información esencial. |
| Otros recursos | A lo largo de la presentación, aparecen imágenes, direcciones de Internet (3-4) y vídeos relacionados con el tema (3). | En la mayoría de la presentación, aparecen imágenes, direcciones de Internet (2-3) y vídeos relacionados con el tema (2). | En parte de la presentación, aparecen imágenes, direcciones de Internet (1) y vídeos relacionados con el tema (1). | Presentación pobre en imágenes, y sin direcciones de Internet ni vídeos. Si aparecen, no tienen que ver con el tema. |
| La ortografía | No existen errores ortográficos. | La ortografía es buena. Falta algún acento. | La ortografía es suficiente pero existen dos faltas de ortografía. | Existen importantes fallos ortográficos. |

- Realizar pruebas con la aplicación para resolver dudas y aprender a usarla.
- Recordar que en algunas materias se valorarán contenidos a través de este formato y valdrán para nota.

| | | |
|----------------|------------------|---------|
| 2º Trimestre | SESIÓN 02 | Tutoría |
| Enero | | AULA |
| SEXTING | | |

OBJETIVOS

- ❖ Saber qué es el Sexting y los tipos (activo/pasivo).
- ❖ Entender por qué se hace y sus posibles consecuencias.
- ❖ Conocer las consecuencias penales y cómo se debe actuar.

RECURSOS NECESARIOS

- PowerPoint.
- Proyección de vídeos en el aula.
- Posibles actividades interactivas o grupales.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Realizar actividad inicial para valorar lo que saben y proyectar un vídeo.
- Explicar la presentación.



- En grupos pueden poner ejemplos reales sobre las consecuencias del Sexting en alumnos de sus edades y tener claras las consecuencias penales, pues es un delito.
- Visualizar vídeo sobre posible cyberbullying por sexting (*se encuentra dentro de la presentación*).



- Preguntar a los alumnos cuestiones para la puesta en común sobre:
 - ¿Qué deben hacer si se encontraran en una situación como las descritas anteriormente?
 - ¿Cómo se podrían denunciar estos hechos?... figura del adulto (familia, centro educativo, etc.)
- Existen unas guías para repasar lo qué es y con actividades interactivas. (ver *Aula Moodle / Itinerario Digital de Centro / 3º ESO*)

| | | |
|-----------------|------------------|---------|
| 2º Trimestre | SESIÓN 03 | Tutoría |
| Febrero | | AULA |
| GROOMING | | |

OBJETIVOS

- ❖ Saber qué es el grooming y sus fases.
- ❖ Conocer cómo se debe actuar.

RECURSOS NECESARIOS

- PowerPoint.
- Proyección de vídeos en el aula.
- Posibles actividades interactivas o grupales.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

- Explicar la presentación y ver el vídeo para entender qué es.



- Visualizar los vídeos: *(se encuentran dentro de la presentación)*
 - [Movistar: Love Story](#)
 - [Campaña prevención Grooming](#)



- Comentar los vídeos y posibles situaciones que podrían vivir en su día a día. Se puede hacer una lluvia de aquellas ideas que consideren que son fundamentales, abrir un turno de intervenciones libres, dejar unos minutos para dialogar por parejas o pequeño grupo, etc.
- Al finalizar la sesión los alumnos deben tener claro cómo actuar si se ven de algún modo involucrados en esas situaciones.
- Existen unas guías para repasar lo que es el grooming y con actividades interactivas. (*Aula Moodle / Itinerario Digital de Centro / 3ºESO*)



| | | |
|-----------------------|------------------|-----------------|
| 3º Trimestre | SESIÓN 04 | Tutoría |
| Mayo | | Clase Ordinaria |
| JUEGOS DE AZAR | | |

OBJETIVOS

- ❖ Descubrir la relación que existe entre juegos de azar y jóvenes.
- ❖ Correlacionar el funcionamiento de muchos videojuegos y de los juegos de azar.
- ❖ Empatizar con testimonios de jóvenes que son víctimas de las casas de apuestas y los juegos de azar.

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenador / Proyector / Altavoces (visionado de un vídeo).
- Teléfono móvil de los alumnos (opcional).
- Hojas en blanco.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

PRIMER MOMENTO – SONDEAR (10 min.)

- Comenzaremos la sesión haciendo un sondeo entre los alumnos sobre qué les sugiere el término “Juegos de Azar”.
- Podemos hacer una lluvia de ideas e ir apuntando en la pizarra las palabras que se vayan compartiendo o bien utilizar la aplicación mentimeter (<https://www.mentimeter.com>) para crear una nube de conceptos (Word Cloud).
- Les pediremos que únicamente utilicen una o dos palabras, no vale compartir frases largas.
- Si optamos por utilizar la aplicación mentimeter y no conocemos su uso, aquí puedes encontrar un sencillo tutorial de manejo (1 min. 40 sg.): <https://youtu.be/68QBSyfn1sw>



SEGUNDO MOMENTO – VER (15 min.)

- Visionado de un vídeo sobre los juegos de azar (duración 15 min.)
 - Menor calidad (527 Mb): https://educacijcy-my.sharepoint.com/:v/g/personal/47007197_educa_jcyl_es/ETp0IBEYEXdlpJcMlbRwrTMBYHMJ_R26fUGEMdy65kl_XQ?e=WQK9HG
 - Mayor calidad (1,1 Gb): https://educacijcy-my.sharepoint.com/:v/g/personal/47007197_educa_jcyl_es/EYMrlPHHPsZCnOR7J8oQIXwBTOKCZtDG-b7qBSINH5cvJA?e=EtUcp5
- Trata aspectos relativos a:
 - Edad temprana en el comienzo de estos juegos.
 - Alude a la normalización dentro del ocio de los jóvenes.
 - Intereses económicos de administraciones, empresas, etc.
 - Relación entre los videojuegos como “preparación” para engancharse a los juegos de azar.
 - Testimonios de jóvenes adictos a las apuestas deportivas, juegos de azar, etc.

TERCER MOMENTO – COMPARTIR (20 min.)

- Haremos grupos de 4 – 5 alumnos y les repartiremos una hoja en blanco.
- Lanzaremos estas cuatro preguntas que deberán ser debatidas en el grupo y llegar a algún tipo de conclusión / comentario que deberán compartir más adelante con toda la clase (se pueden escribir en la pizarra o proyectar):
 - **¿Crees que los juegos de azar pueden ser peligrosos para la gente joven? ¿Por qué?**
 - **¿Conoces el caso de alguna persona joven que haya realizado apuestas y que le afecten negativamente a su vida? ¿Cómo le podrías ayudar?**
 - **¿Crees que puede existir una relación entre algunos videojuegos y los juegos de azar?**
 - **En tu barrio, pueblo, localidad... ¿existen casas de apuestas o bares donde se pueda apostar? ¿Por qué crees que cada vez hay más?**



- Uno de los alumnos hará de secretario y anotará en la hoja una síntesis de las intervenciones realizadas en el grupo.
- Realizaremos una puesta en común de cada una de las preguntas escuchando las aportaciones – conclusiones a las que han llegado.
- Podemos finalizar la sesión abriendo un turno de intervenciones finales donde los alumnos expresen una frase a modo de conclusión de lo que les ha sugerido todo lo que han visto y hablado en esta sesión. Una posibilidad, si no se animan a participar, podría ser acabar estas frases:
 - “Hoy he aprendido...”
 - “Si tuviera un amigo en estas circunstancias...”
 - “Creo que los juegos de azar...”



DESARROLLO - 4º ED. SECUNDARIA OBLIGATORIA





| | | |
|------------------------------------|------------------|---------------------|
| 1º Trimestre | SESIÓN 01 | Tutoría |
| Noviembre | | Clase de referencia |
| Violencia de Género Digital | | |

OBJETIVOS

- ❖ Conocer qué es la violencia de género digital.
- ❖ Caer en la cuenta de qué conductas son consideradas violencia de género.
- ❖ Dar pautas sobre cómo actuar si se ve vulneran mis datos personales (fotos y vídeos) en las redes sociales.
- ❖ Fomentar una actitud crítica y comprometida en la denuncia por las situaciones de violencia de género digital que pudieran darse en el entorno de los alumnos.

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenador / Proyector / Altavoces para el profesor.
- Presentación de PowerPoint.
- Vídeo sobre Violencia de Género Digital.

- Equipo Teams – Tutoría (sondeo con Forms).

- Test para chicos (fotocopias)
- Resultados test chicos (fotocopias).
- Cuestionario para chicas (fotocopias)
- Resultados test chicas (fotocopias).

DESARROLLO DE LA SESIÓN

PRIMER MOMENTO (5 min.)

- Comenzaremos la sesión sin dar muchas explicaciones a los alumnos. Buscamos un efecto “sorpresa”... por eso empezaremos proyectando a un **vídeo** donde se narra una situación de violencia de género digital (3:45).

- Después de ver el vídeo, les pediremos que digan **una palabra (solamente una)** que les surja después de ver este vídeo. Haremos una ronda rápida.



SEGUNDO MOMENTO (20 min.)

- Proseguiremos la sesión comentando que vamos a dialogar en la sesión sobre la Violencia de Género Digital.
- Nos apoyaremos en la presentación de PowerPoint para darles algunos datos de interés e informaciones importantes.
- Al terminar la presentación de PowerPoint y remarcando las dos últimas diapositivas que hacen referencia a las **10 situaciones que se identifican como violencia de género** les diremos a los alumnos que vamos a hacer un sencillo **sondeo** anónimo para responder a la siguiente pregunta:

¿ALGUNA VEZ HAS VIVIDO O HAS SIDO TESTIGO DE ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES EN TU GRUPO DE AMIGOS, CLASE, ¿ENTORNO...?

- Utilizaremos Microsoft **Teams** / Equipo de **Tutoría**. Allí es muy fácil lanzar con la aplicación Microsoft Forms un sondeo con esta pregunta (se tardan segundos). Aquí dispones de un [videotutorial sobre cómo hacerlo](#).

TERCER MOMENTO (15 min.)

- ⊗ Repartiremos las hojas **Test de Chicas y Test de Chicos** (según género de los alumnos). Daremos unos minutos para que las lean y vayan eligiendo las opciones que consideren que ellos harían en las distintas situaciones que se les proponen. *Fuente: Guía SMS “Sin Machismo Sí”. Gobierno de Canarias.*
- ⊗ Después de que hayan apuntado sus respuestas, les pasaremos las hojas del **Test con las respuestas (para chicos y chicas)**, para que “sumen” los puntos obtenidos según sus respuestas anteriores y lean las conclusiones que se señalan según la puntuación obtenida.

CUARTO MOMENTO (5 min.)

- ⊗ Llega el final... y el momento de realizar algún **gesto / compromiso** con estas situaciones de Violencia de Género Digital.
- ⊗ Pasaremos a los alumnos a través de Teams / Tutoría las **imágenes que son violencia de género**. Les invitaremos a que durante esa semana o ese día lo compartan con los demás a través de...
 - Su estado de WhatsApp.
 - Redes sociales que pudieran utilizar (ej. historias de instagram).



| | | |
|----------------------------------|------------------|--------------------|
| 2º Trimestre | SESIÓN 02 | Tutoría |
| Febrero | | Aula de Referencia |
| Videofórum “Black Mirror” | | |

OBJETIVOS

- ❖ Familiarizarse con la crítica serie Black Mirror.
- ❖ Detectar el tipo de uso que hacen los alumnos de las redes sociales, principalmente en cuanto a mostrarse reales y naturales y al nivel de riesgo que aceptan para conseguir *likes* y *followers*.
- ❖ Conocer la importancia que le dan los alumnos a estos *likes* y *followers*.
- ❖ Fomentar una actitud crítica y comprometida en cuanto a un uso sano de las redes sociales.

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenador / Proyector / Altavoces para el profesor
- Guión de la actividad para el profesor
- Móvil o equivalente para los alumnos con acceso a educacyl.
- Vídeo del capítulo “Caída en picado” (“Nosedive”) de la serie Black Mirror (primer capítulo de la tercera temporada).
- Cuestionario inicial: Forms.

DESARROLLO DE LA SESIÓN (Sesión Inicial 50’ aprox.)

- Presentación de la actividad (5’): el tutor explicará brevemente a los alumnos que se va a realizar una actividad basada en un capítulo de la serie *Black Mirror*. Se realizará en dos sesiones. El capítulo se llama “Caída en Picado” (“Nosedive”), es el primer capítulo de la tercera temporada que trata sobre el uso de las redes sociales y la importancia de la valoración social que obtenemos a través de las mismas.



- Cuestionario inicial en Forms (10'): los alumnos deberán responder a un cuestionario en Forms. El cuestionario consta de 8 preguntas de las que 6 son de opción múltiple sencilla. Los resultados de este cuestionario deberán ser analizados por el tutor previamente a la siguiente sesión, con el objetivo de que pueda orientar el debate teniendo en cuenta las respuestas de los alumnos.

El enlace del cuestionario de Forms es el siguiente. Está creado como una plantilla que se puede duplicar. El tutor deberá generarse una copia personal. A continuación, deberá crear un enlace para compartir de su cuestionario y enviar dicho enlace a sus tutorandos. De esta forma, el tutor recibirá las respuestas de los mismos en su cuenta de educacyl.

https://forms.office.com/Pages/ShareFormPage.aspx?id=7iKSZuXVOUWYfqMBWrbfMVwg2_BsE3BKpAFZK2gZPGNUOEZXTVhOOUozVFhYSIRESkpKS0tTVzNNRS4u&sharetoken=rysr3TRfwRzeVQRJwiET

- Visionado de la primera parte del primer capítulo de la 3ª temporada de la serie Black Mirror, llamado “Caída en picado” (“Nosedive”) hasta el minuto 35 aprox. (35’) o hasta donde de tiempo en la sesión.



| | | |
|----------------------------------|------------------|--------------------|
| 2º Trimestre | SESIÓN 03 | Tutoría |
| Febrero | | Aula de Referencia |
| Videofórum “Black Mirror” | | |

OBJETIVOS

- ❖ Familiarizarse con la crítica serie Black Mirror.
- ❖ Detectar el tipo de uso que hacen los alumnos de las redes sociales, principalmente en cuanto a mostrarse reales y naturales y al nivel de riesgo que aceptan para conseguir *likes* y *followers*.
- ❖ Conocer la importancia que le dan los alumnos a estos *likes* y *followers*.
- ❖ Fomentar una actitud crítica y comprometida en cuanto a un uso sano de las redes sociales.

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenador / Proyector / Altavoces para el profesor
- Guión de la actividad para el profesor
- Móvil o equivalente para los alumnos con acceso a educacyl
- Vídeo del capítulo “Caída en picado” (“Nosedive) de la serie Black Mirror (primer capítulo de la tercera temporada).
- Cuestionario inicial: Forms.

DESARROLLO DE LA SESIÓN (Sesión Final 50’ aprox.)

- Continuación del visionado de la segunda parte del capítulo, desde donde se finalizara en la sesión inicial hasta la finalización del mismo. Duración del capítulo: 1h 3’. (30’)
- Breve reflexión común sobre lo visto. (15’) Finalizado el cuestionario, el tutor/profesor comentará con los alumnos el capítulo, pudiendo moderar un pequeño debate.

Algunas preguntas que puede realizar el tutor/profesor para guiar este debate son las siguientes. Estas podrán ser modificadas tras analizar las respuestas de los alumnos al cuestionario inicial.



- 1) ¿Os ha gustado el capítulo? ¿Qué os ha parecido?
 - 2) ¿Creéis que Lacie (la protagonista) era feliz cuando tenía un 4.2 de puntuación?
¿Y al final cuando está en la cárcel gritando con el otro recluso?
 - 3) ¿Era feliz la camionera con una puntuación de 1.4?
 - 4) ¿Creéis que en la serie se muestra una sociedad del futuro o que nuestra sociedad actual se parece bastante a la de la serie?
 - 5) ¿Las relaciones entre las personas de la serie eran sinceras? ¿tenían amistades y vidas reales?
 - 6) ¿Creéis que es justo lo que le ocurre a Lacie, su caída tan dramática de puntuación y por tanto su aislamiento social?
 - 7) ¿Os recuerda esta aplicación a Instagram o a alguna otra que uséis?
 - 8) ¿Te gustaría vivir en una sociedad así?
 - 9) ¿Te gustaría que existiese esa aplicación hoy en día? ¿La usarías?
- Tarea final (5' o fuera del aula): Los alumnos deberán poner un mensaje en sus redes sociales durante al menos 24h. El mensaje deberá ser una frase o eslogan a su elección que trate de concienciar sobre la importancia de ser uno mismo, de no valorar artificialmente a los demás, de no dejarse influenciar por las redes sociales, etc. Un ejemplo sencillo sería un “*Be yourself*” o “No somos un nº de likes” o “*Be natural, no more filtros*”.



| | | |
|---|------------------|---------------------|
| 3º Trimestre | SESIÓN 04 | Tutoría |
| Mayo | SESIÓN 05 | Sala de Informática |
| Introducción a Excel y a las prácticas a realizar | | |

OBJETIVOS

- ❖ Familiarizarse con la hoja de cálculo Excel 365.
- ❖ Aplicar el uso de la herramienta a las clases de matemáticas.

RECURSOS NECESARIOS

- Ordenadores para uso individual.
- Proyector.
- Acceso a la red.
- Credenciales de Educacyl para acceder a:

<https://www.office.com/?ref=logout>

DESARROLLO DE LAS SESIONES

- Se comenzará la sesión accediendo a Excel de forma remota con las credenciales de Educacyl. Es importante comentar, que para un uso óptimo de la herramienta, se puede descargar en casa.
- Una vez completado el acceso, se visualizará a modo de presentación del programa el siguiente vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=5ZuTjio5yv8>.



- A continuación, se comenzará con las 4 prácticas programadas para llevar a cabo la introducción a Excel:
 - Práctica 1: Formato y relleno de series.
 - Práctica 2: Formato y relleno de series 2.
 - Práctica 3: Fórmulas y Funciones.
 - Práctica 4: Fórmulas y Funciones 2.
- Las prácticas 1 y 2 están destinadas a realizarlas dentro de la primera sesión.
- Las prácticas 3 y 4, junto con las posibles actividades de repaso están orientadas para realizar en una segunda sesión de formación.
- Se acompaña de material complementario a cada una de las prácticas, por si el profesor considera necesario que practiquen en casa.

REFERENCIAS:

Prácticas de Excel obtenidas del sitio web:

<https://sites.google.com/site/ejerciciosoffice/excel-2007-grado-medio>