

EXPOSICIONES EFICACES CON EL VÍDEO COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA: EDICIÓN, USO Y DIFUSIÓN

CFIE MIRANDA DE EBRO
12, 14, 19 Y 21 ABRIL

Gloria Gil Talavero

@GloriaGilT



gloria.gital@educa.jcyl.es



WHO
WHEN
HOW
WHERE
WHAT
WHY



¿Por qué usar **material audiovisual** en nuestra tarea docente?



Nuevos escenarios, nuevos roles para el docente



#1 Inmersos en la cultura de la imagen



Han mamado
valores de la
iconosfera

- Víctimas del **zapping** mental
(mente zapping)



el mundo de la
imagen



Tienden a
**respuestas
emotivas**
(Me gusta, no me gusta)



A la **inmediatez**
(la cultura audiovisual
educa en la
impaciencia)



Gusto por el
**dinamismo y
placer
instantáneo**

ESCUELA

- Cultura humanística
 - Hegemonía verbal
 - Análisis
 - Lógica
 - Sistematización, estructura
 - Linealidad
- Sin capacidad de seducción

MEDIOS AUDIOVISUALES

- Cultura mosaico
- Hegemonía audiovisual
- Concreción
- Inmediatez
- Sensaciones
- Dispersión, caos aleatorio
- Capacidad de fascinación, con riesgo de despersonalización

La fuerza cultural y el cine, la fotografía y la televisión en la confirmación de la imagen que el hombre tiene de sí mismo, define la urgencia de la enseñanza de la alfabetización visual tanto para los comunicadores como para los comunicados.



Proceso de enseñanza-aprendizaje para interpretar las imágenes, es decir, para decodificarlas reflexivamente.



¿Qué es para vosotros la **cultura de la imagen?**

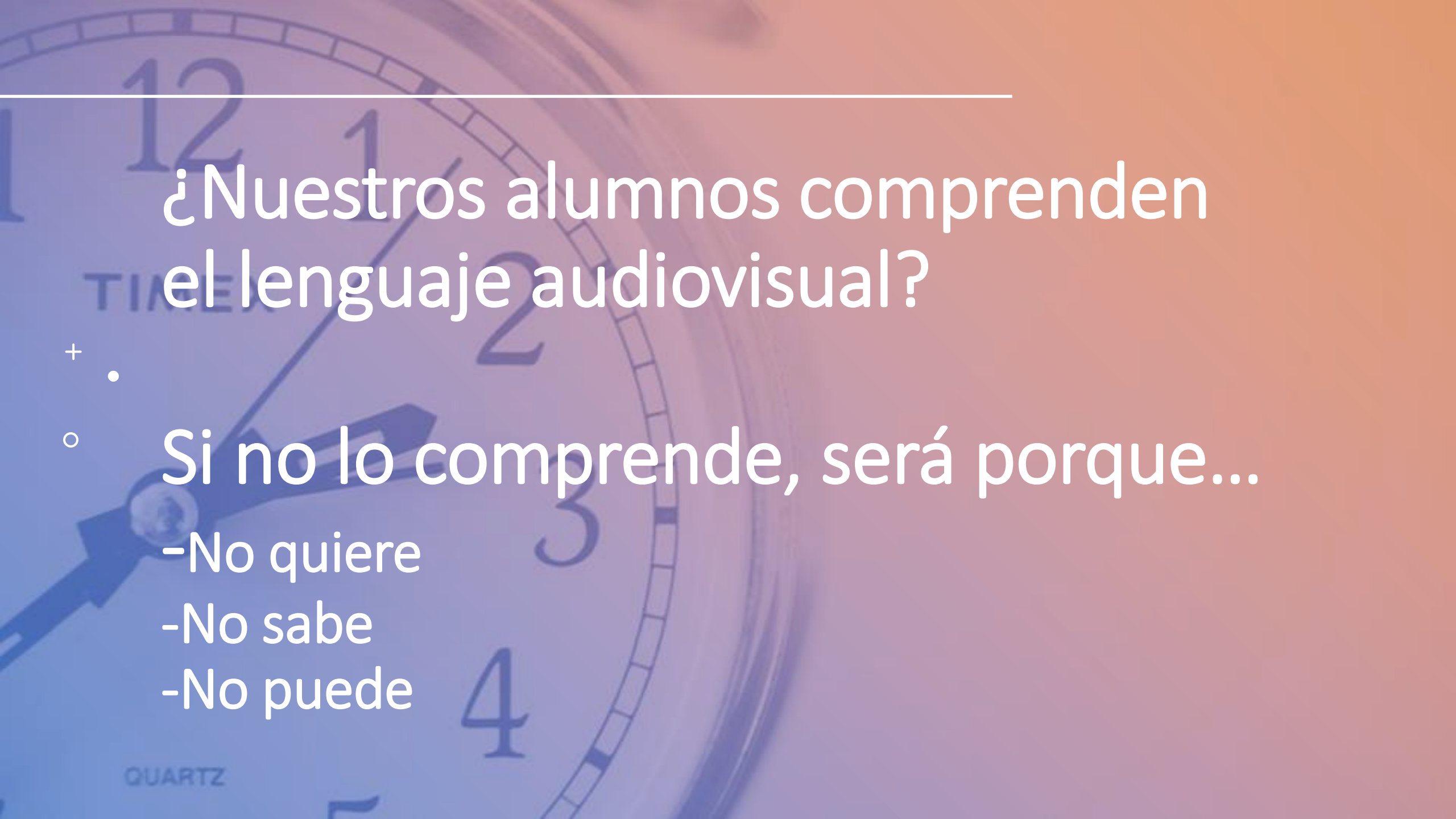
- + •
-

¿Qué aspectos habrá que tener en cuenta para alcanzar una **alfabetización visual?**

“La capacidad de comprender (leer) y usar (escribir) imágenes y de pensar y aprender en términos de imágenes”.

Ritzenthaler y Vogt-O'Connor, 2006, p. 60





¿Nuestros alumnos comprenden el lenguaje audiovisual?

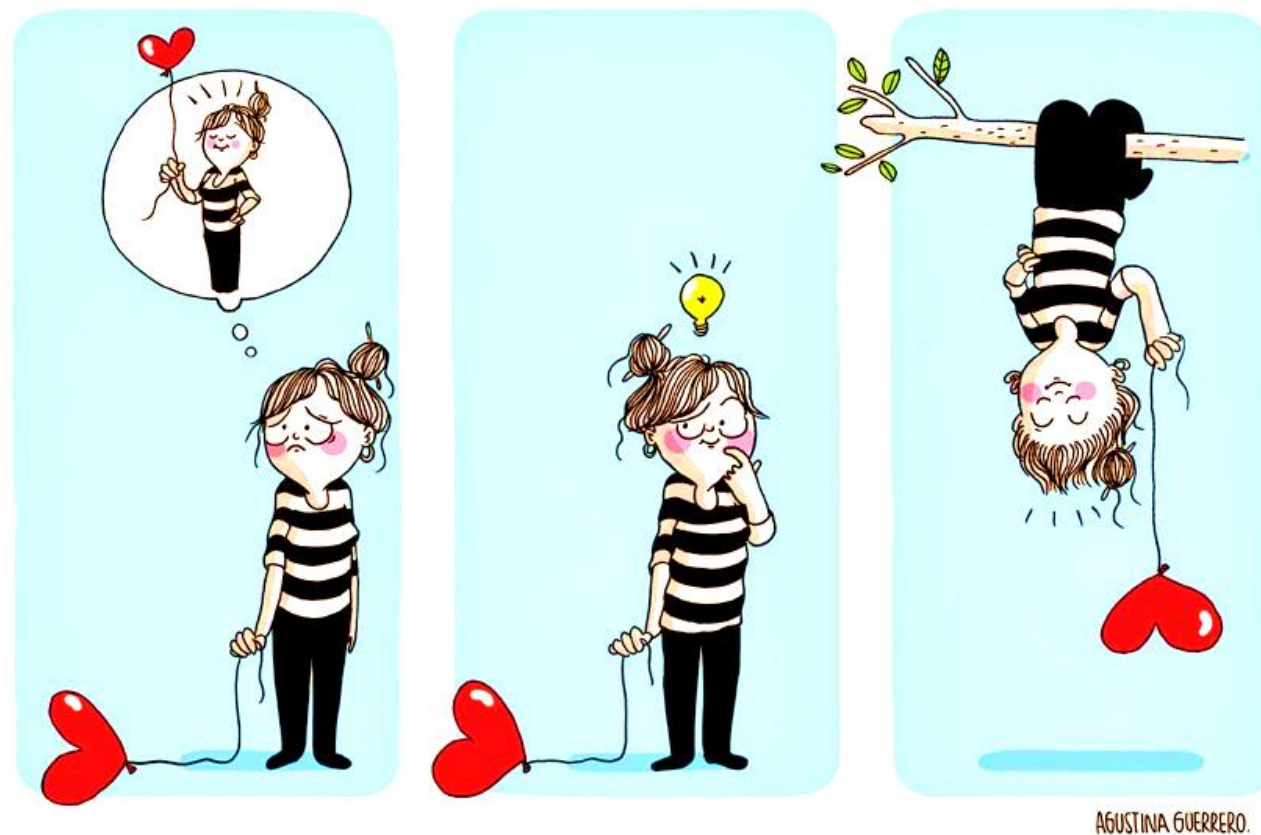
- +
 -
 - Si no lo comprende, será porque...
 - No quiere
 - No sabe
 - No puede



#3

La imagen nos da diferentes lecturas de una misma información





#4 La imagen vale más que mil palabras y un gráfico, más que mil datos

¿Cuánto vemos?

Percibir
Comprender
Contemplar
Observar
Descubrir



Reconocer
Visualizar
Examinar
Mirar
Leer

Conocimiento **visual** y lenguaje **verbal**



El mundo icónico ha jugado los más diversos papeles en las **culturas**: simbología general, testimonio y memoria, ilustración, explicación, arte, opinión, magia, etc.

Dondis, *La sintaxis de la imagen*

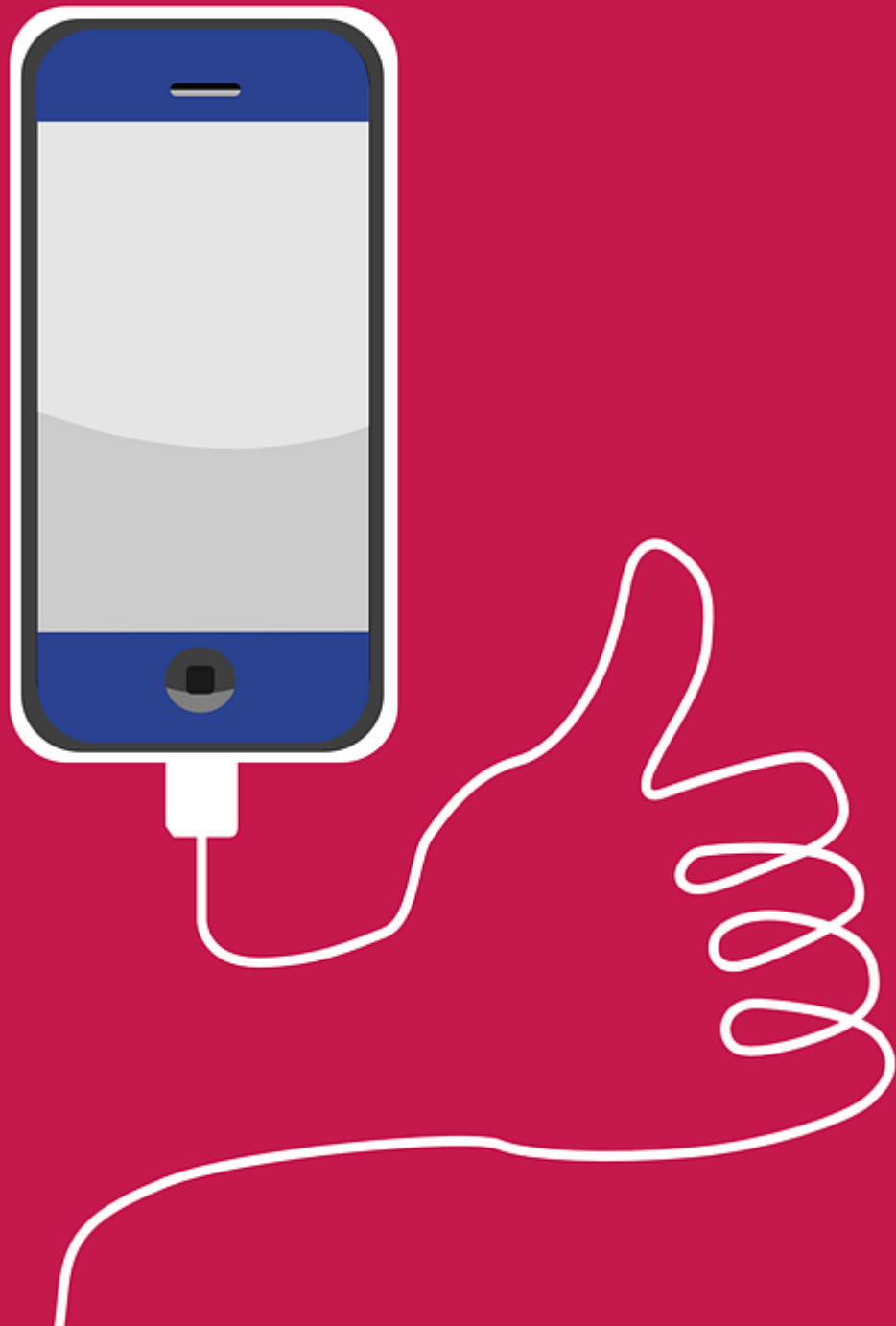
#5

Narradores digitales

Trabajar con la imagen y la palabra nos permite...

- Ejercitar habilidades de **síntesis** y **analíticas**.
- Manejar unidades de significado y estructuras representativas.





La **imagen**, sustituto de mil palabras.

Ampliar información.

Conectar con nuestro alumnado.

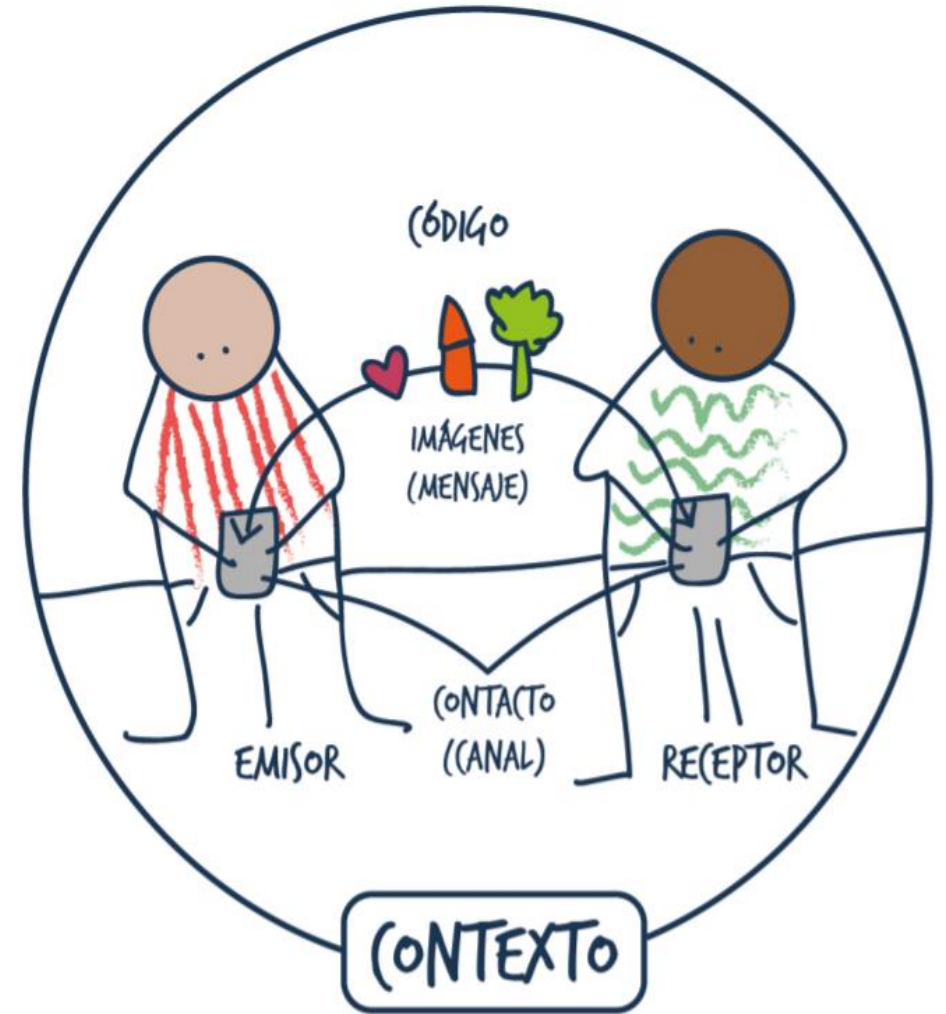
Ejemplificar nuestro contenido.

Dar **dinamismo** a nuestra exposición.

...

#6

Lo icónico (capacidad de ver, reconocer y comprender visualmente fuerzas ambientales y emocionales) superan rápidamente esos **sentidos**.



Canales de percepción

+

huellas del lenguaje audiovisual

Canal visual

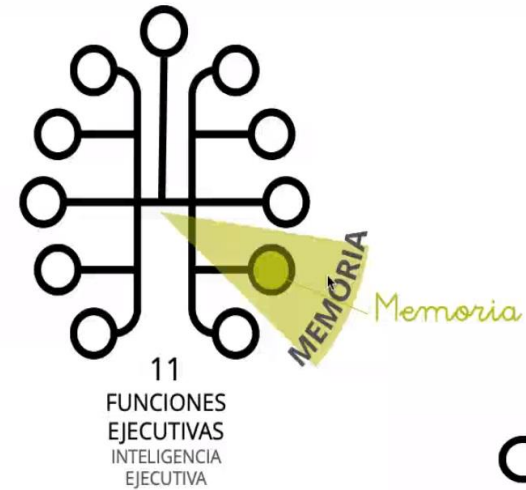
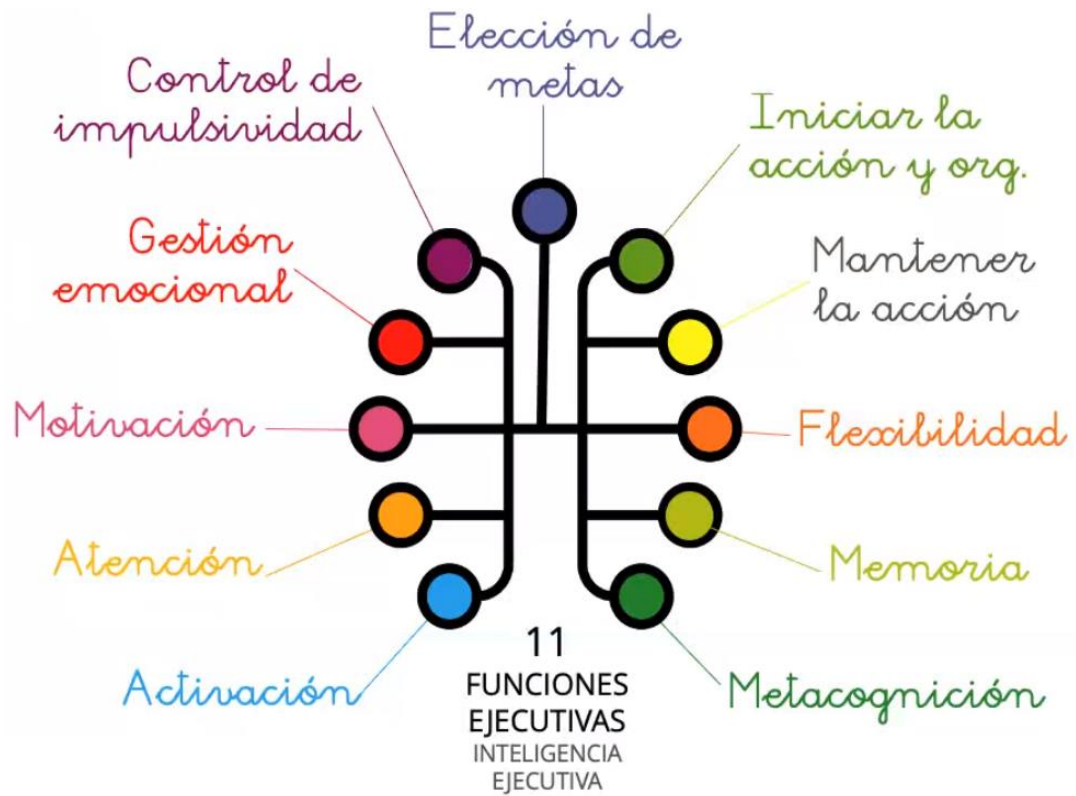
|

Canal auditivo

|

Sistema cinestésico





#7

Los mecanismos de la percepción, de las sensaciones y las emociones y de los **procesos neurológicos** que se producen en nuestro cerebro



Queremos **un diseño genial**
pero...

¿qué buscamos en realidad?, ¿cuál es
la finalidad de nuestro mensaje?

#8


Conciencia del lenguaje, la intención comunicativa
y el registro.

#9

Escuchar y comprender mensajes:
codificación y decodificación;
lectura de una pantalla;
navegación por complejos
espacios con datos, etc.

#10

Cribar la información:
elementos del lenguaje visual para conseguir
una alfabetización visual DIGITAL



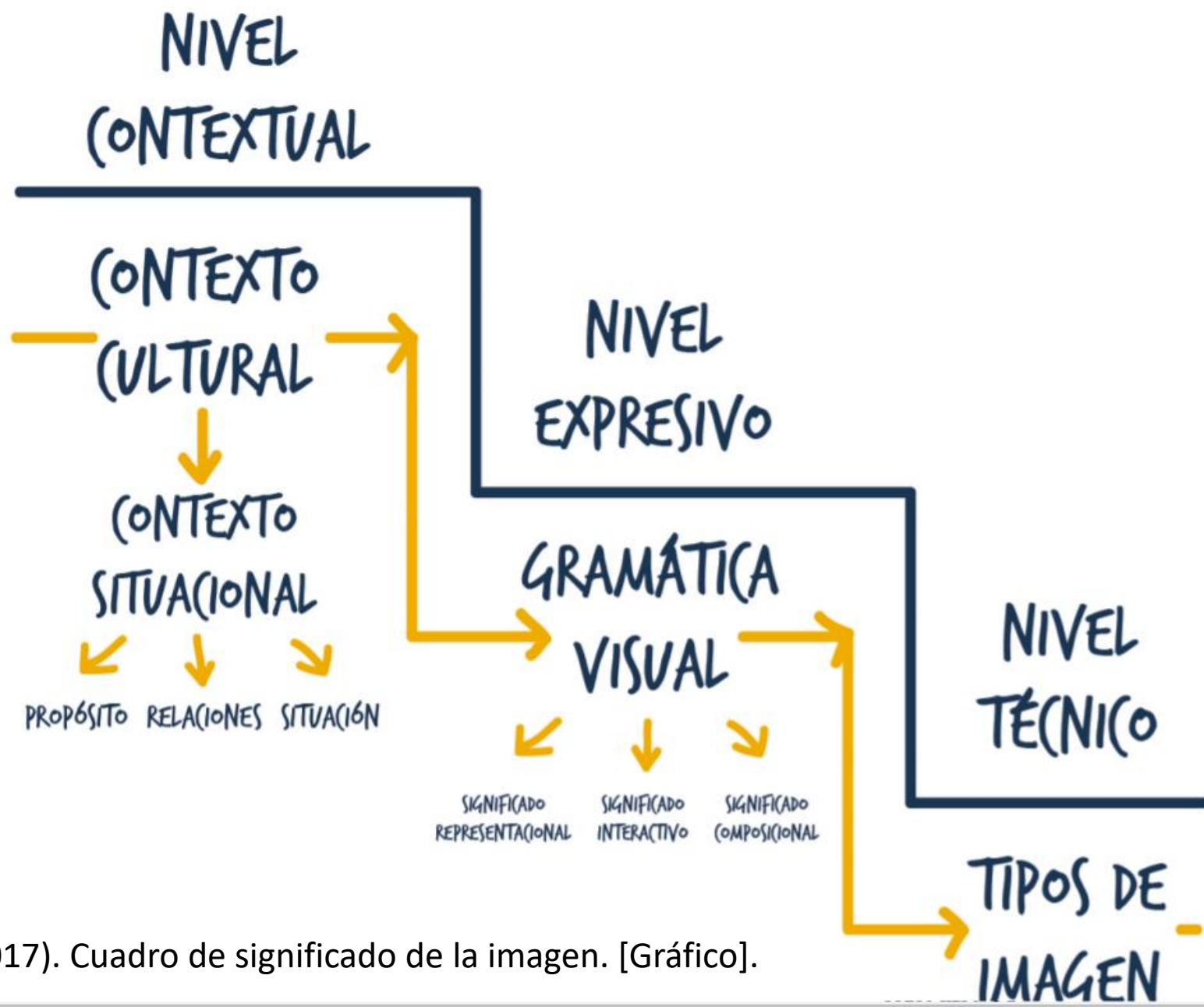
¿Alfabetización visual digital?

Arte y diseño

Cultura Visual

Economía de la imagen

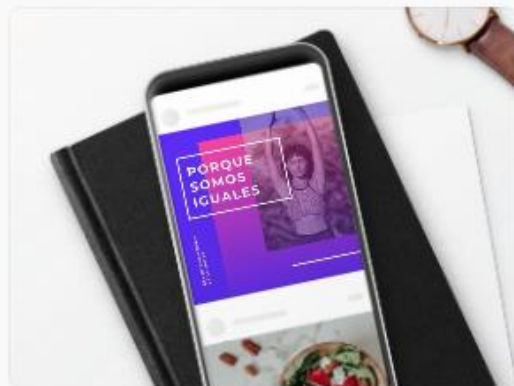
Proceso de visualización



Adaptado de (Sun, 2017). Cuadro de significado de la imagen. [Gráfico].



Gráfico



Post de Instagram



Currículum



Folleto



Presentación



Infografía



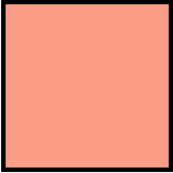


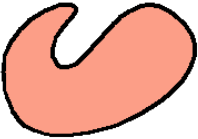



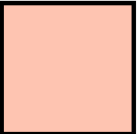
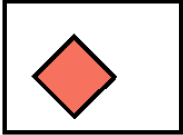
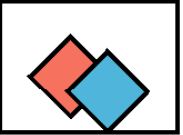
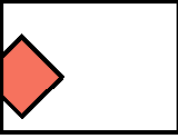
Póster



Logotipos

- DE CALIDAD: resolución.
- EQUILIBRIO: color y composición'.
- PESO DE LA IMÁGEN.
- ESTÉTICAMENTE BELLA.
- QUE CUENTE ALGO.
- MENOS ES MÁS.



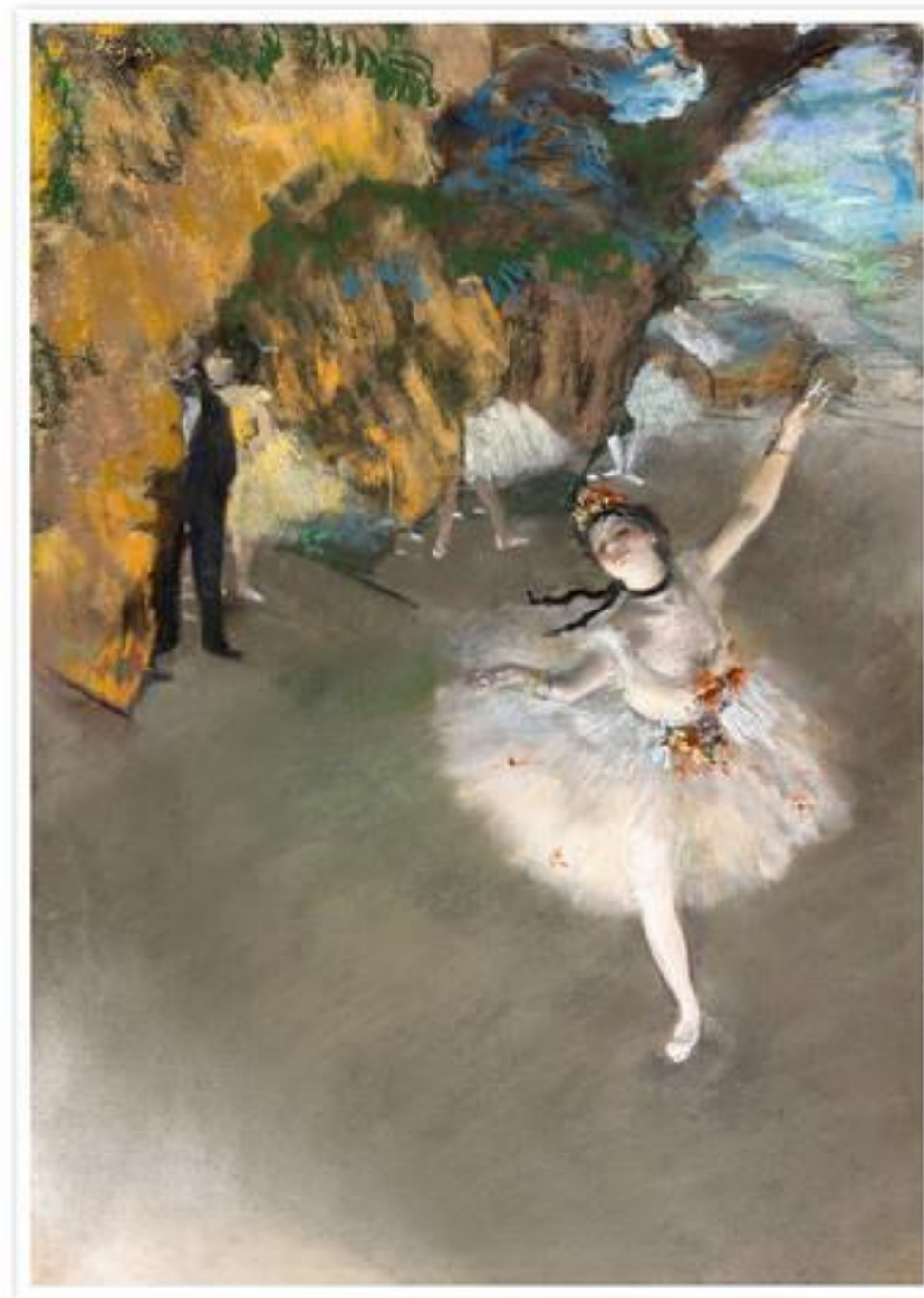
	MAS PESO	MENOS PESO
Tamaño		
Forma		
Color		
Contraste con el fondo		
Recorte		 



Peso visual

- Equilibrio

Regla de los tres tercios





Inestabilidad simétrica

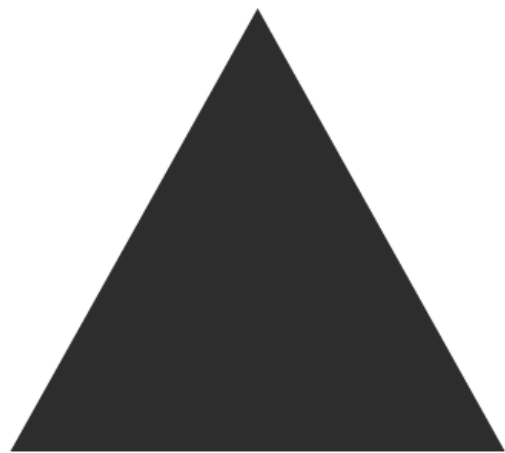
-

Composición
estática, dinamismo
o desequilibrio

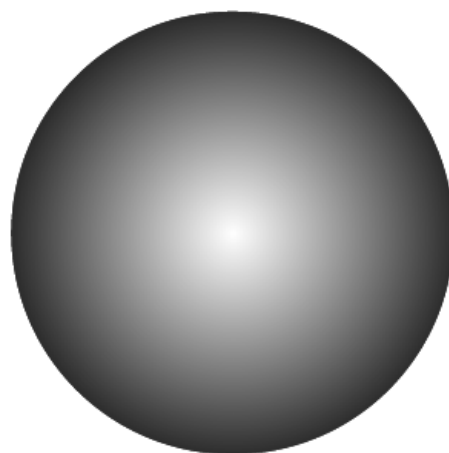




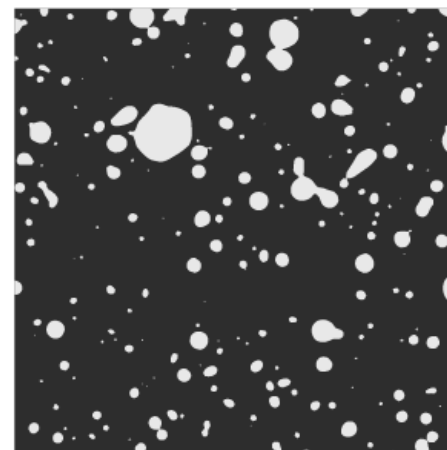
LÍNEA



FORMA



OBJETO



TEXTURA



ESPACIO

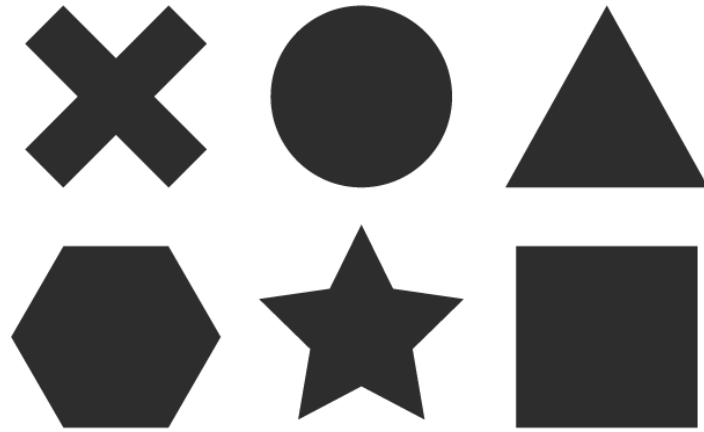


TIPOGRAFÍA

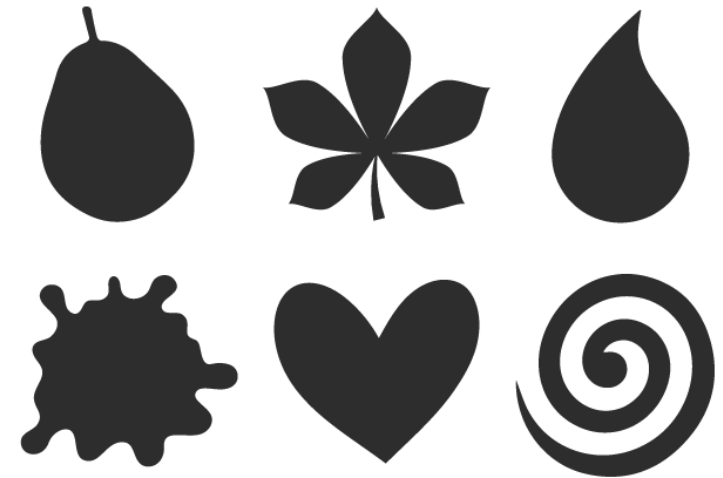


COLOR

**Generar emociones,
comunicar
mensajes, empatizar
con una audiencia,
realizar énfasis en
una parte de la
composición o
incluso evocar
movimiento**



FORMAS GEOMÉTRICAS



FORMAS ORGÁNICAS

Miranda de Ebro
San Juan del Monte
31 de mayo al 11 de junio 2019
Centenario 1919-2019

FIESTAS DE INTERÉS
TURÍSTICO NACIONAL



**SAN
JUAN**

DEL MONTE

2013 10 al 21
de Mayo

Miranda de Ebro

Fiestas de Interés Turístico



Ayuntamiento de Miranda de Ebro



Junta de Castilla y León

**EL GRAN CIRCO
DEL DISEÑO GRAFICO**

PRESENTA

EMPRESARIOS QUE SABEN
DE TIPOGRAFIA INTREPIDOS
IMPRESORES QUE MAQUETAN
REVISTAS EL ACLAMADO HIJO
DE VECINO QUE HACE LOGOS

**GRATIS
Y MUCHOS MAS**



BAILES DE SALÓN

ORGANIZAN LA ESCUELA DE BAILE DE ISABEL Y SARA Y EL CASINO ELDENSE

DEL 1 AL 29 DE NOVIEMBRE
DE 20'30 A 21'30 H.

SALÓN NOBLE
PARA MÁS INFORMACIÓN, SECRETARÍA 965.396.002



BAILES DE SALÓN *en el casino*

DE 20'30 A 21'30 H.
DEL 4 AL 25 DE OCTUBRE
SALÓN NOBLE

ORGANIZAN LA ESCUELA DE BAILE DE
ISABEL Y SARA Y EL CASINO ELDENSE
PARA MÁS INFORMACIÓN, SECRETARÍA 965.396.002

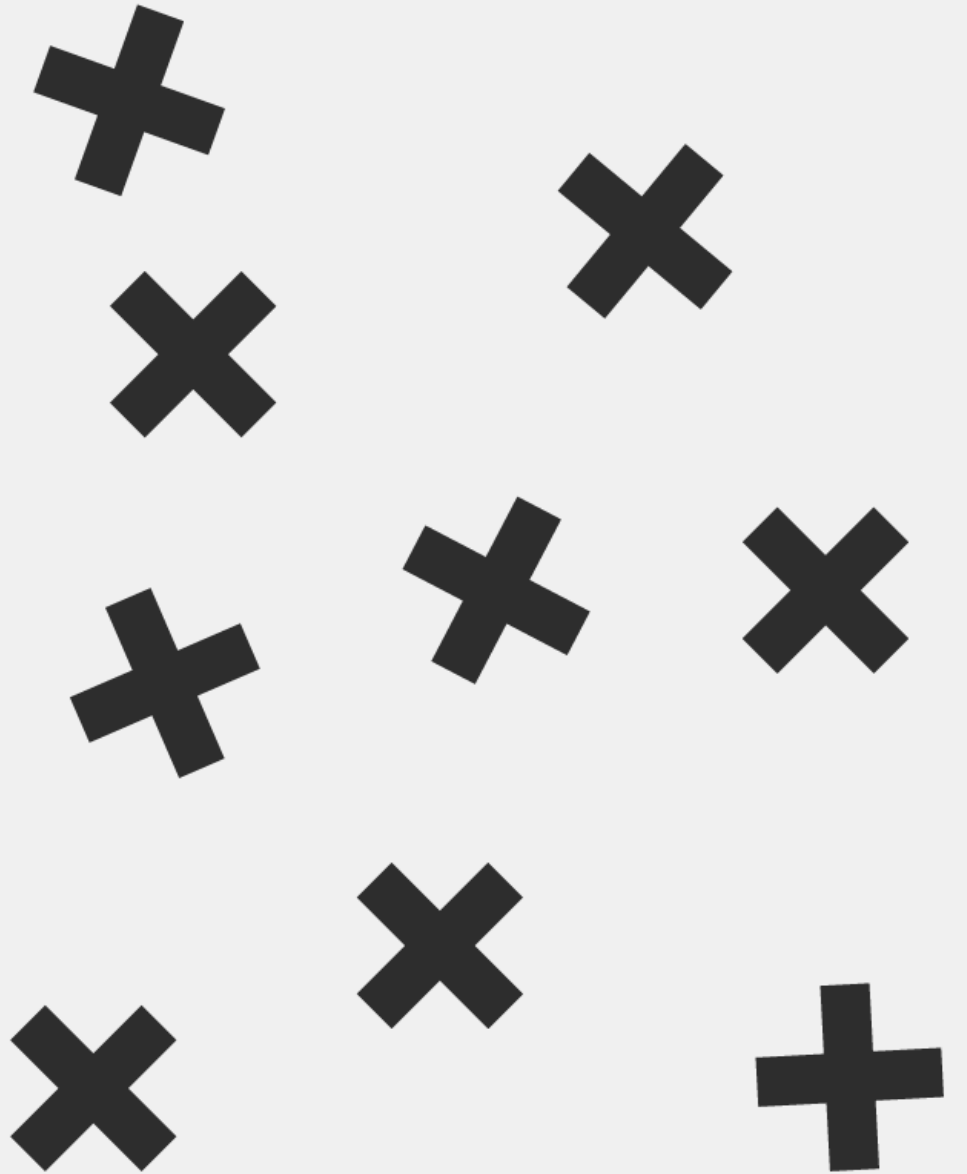
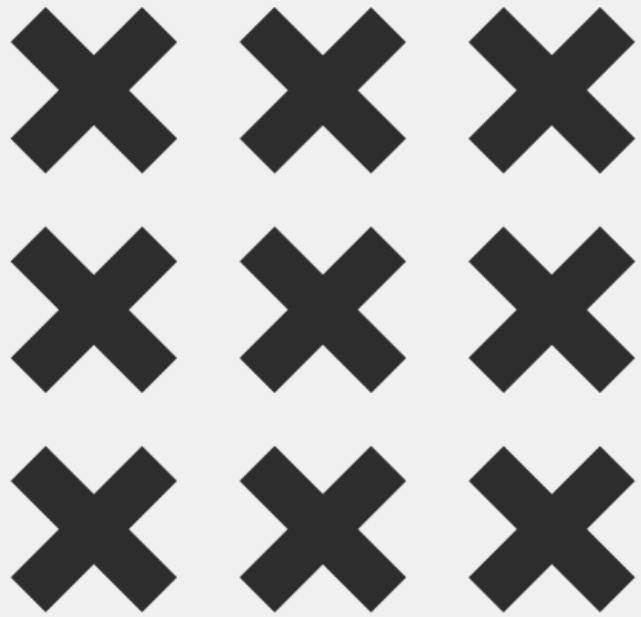




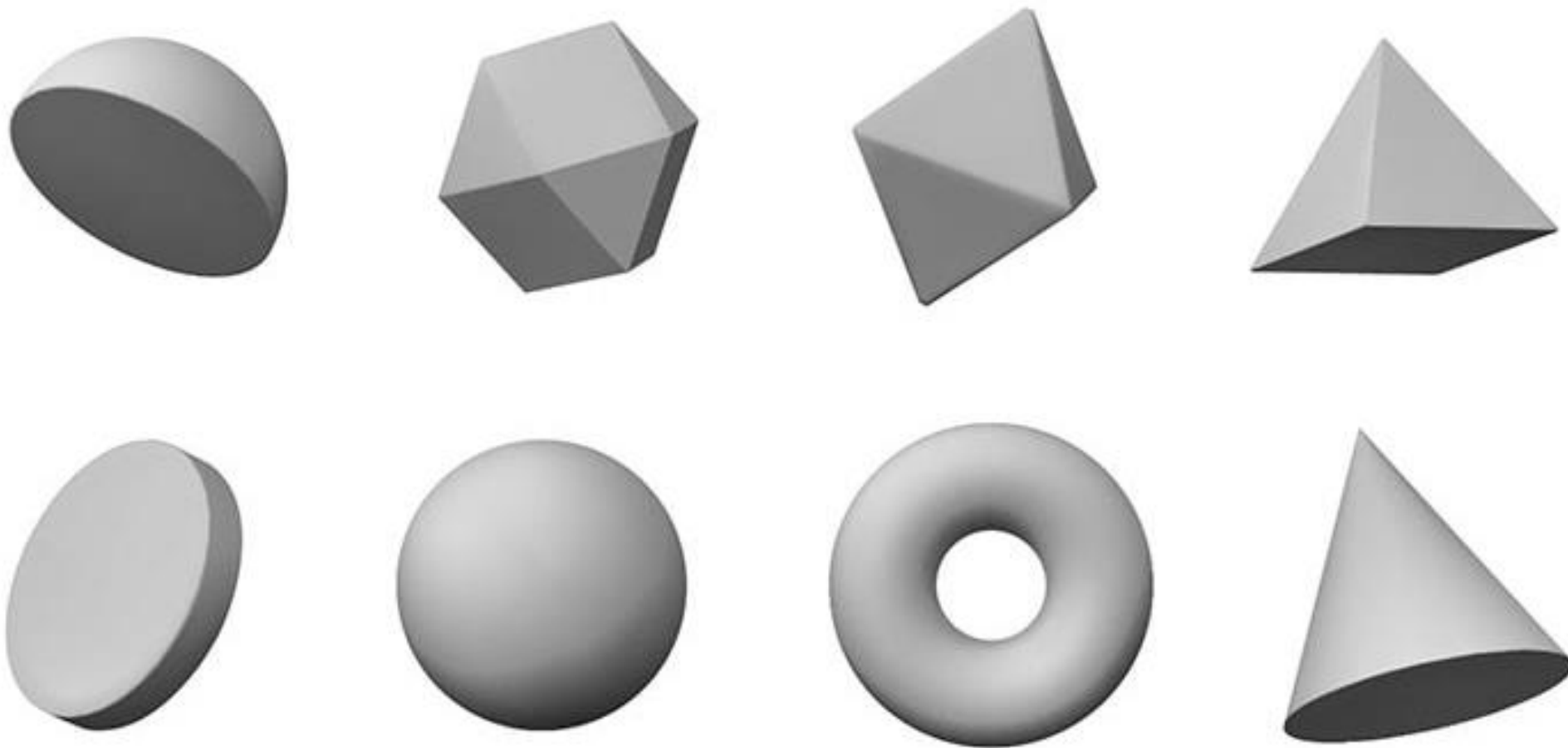
ESPACIO POSITIVO



ESPACIO NEGATIVO



Objeto: luz, sombra y perspectiva



Claridad en la tipografía



ALTURA MAYÚSCULAS

ALTURA DE LA X

LÍNEA DE BASE

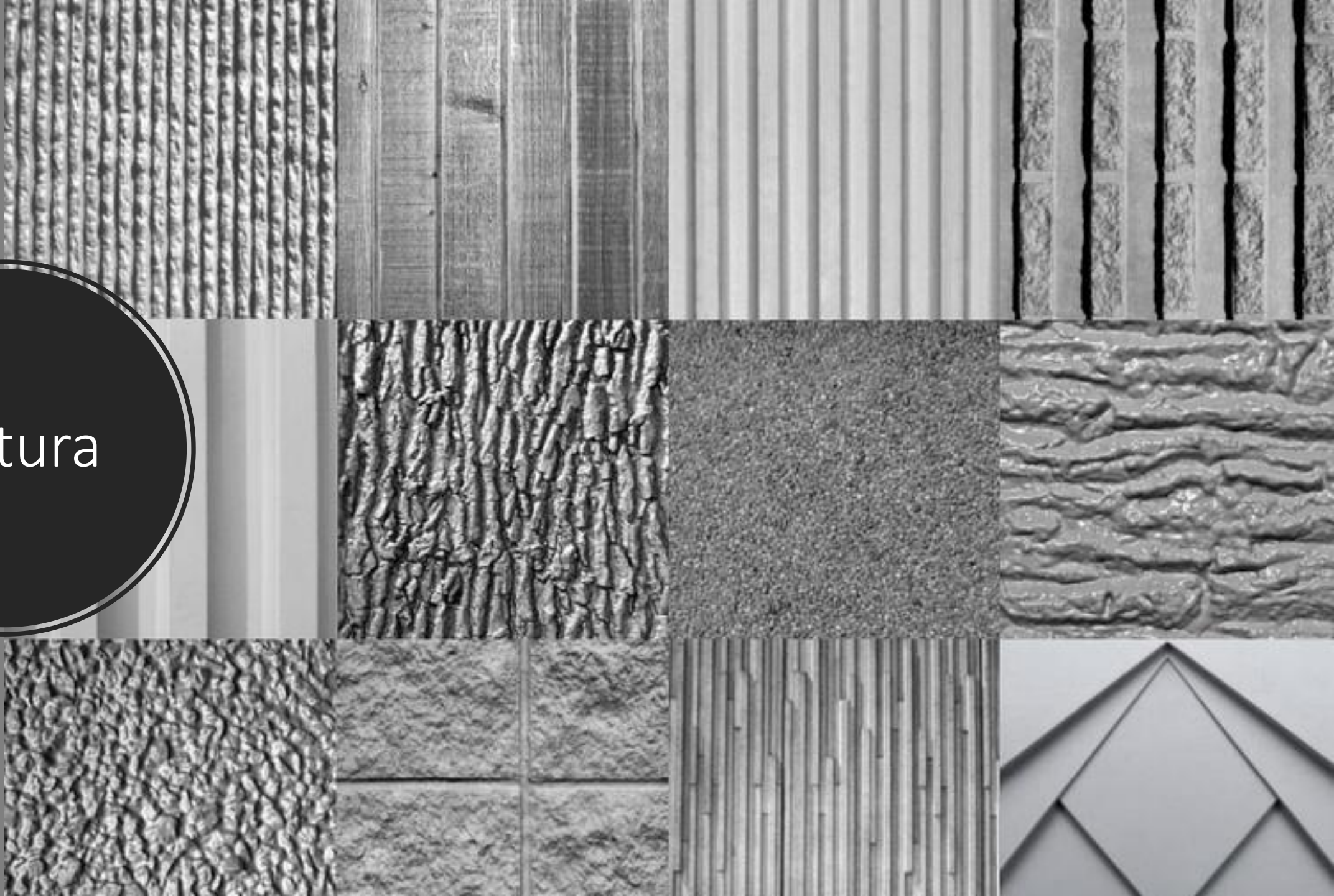
LÍNEA DESCENDENTE

SERIFA



The word "Hey" is rendered in a bold, black, serif typeface. The diagram includes several horizontal lines: a solid orange line at the top, a dashed orange line below it, a solid orange line at the bottom, and a dashed orange line further down. A dashed orange line also extends from the top of the 'H' to the top of the 'e'. A dashed orange line with an arrow points from the word "SERIFA" to the top horizontal bar of the 'H'. The word "Hey" is positioned between the top and bottom solid lines, with its descender 'y' extending below the bottom dashed line.

Textura





Psicología del color



Planos y encuadres



Plano General



Plano Medio



Primer Plano



plano detalle



primerísimo
primer plano



primer plano



plano medio
corto



plano medio



plano medio
largo



plano americano



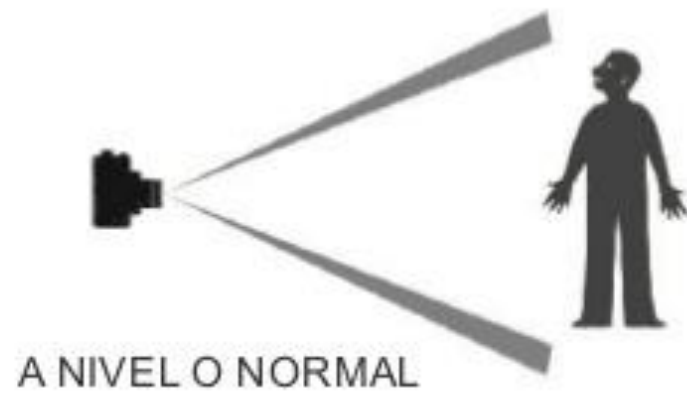
plano entero



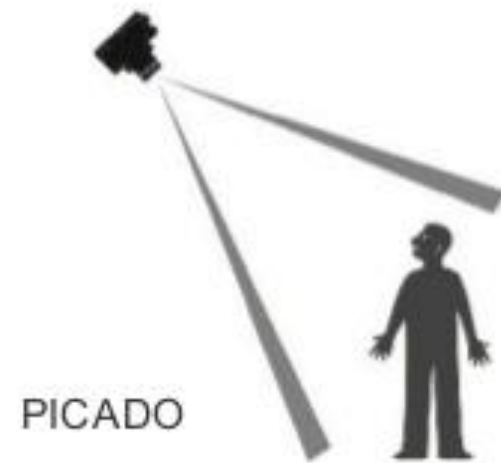
plano general



gran plano
general



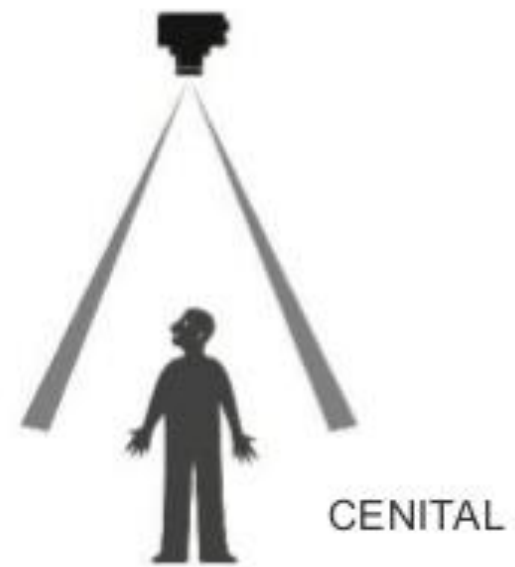
A NIVEL O NORMAL



PICADO



CONTRAPICADO



CENITAL



PEXELS

<https://www.pexels.com/videos/>

The logo for Vimeo, featuring the word "vimeo" in a lowercase, blue, sans-serif font.

<https://vimeo.com/groups/freehd>

The Pixabay logo, which consists of the word "pixabay" in a white, lowercase, sans-serif font, positioned above a white icon of a camera with a checkmark, all set against a green circular background with a white border and a slight shadow.

Videezy

<https://es.videezy.com/>



JAMENDO
MUSIC

<https://www.jamendo.com/?language=es>



Beecut: editor online

<https://beecut.com/es/online-video-editor>



01



Eligir una función

Haz clic en la función que necesitas usar y ve a la interfaz de procesamiento de video.

02



Importar un video

Suba tu archivo de video de acuerdo con las indicaciones en tu interfaz.

03



Crear un video

Usa sus funciones para hacer un video impresionante y guardar el archivo final.



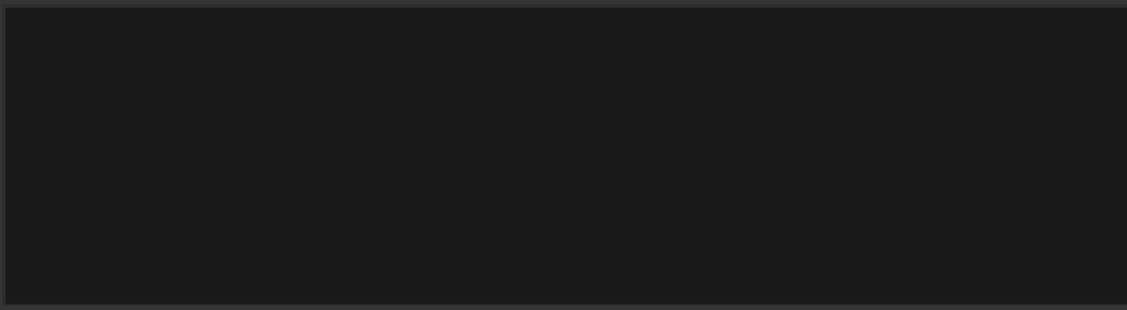
Archivo Editar Título Vista Ayuda



Archivos del proyecto

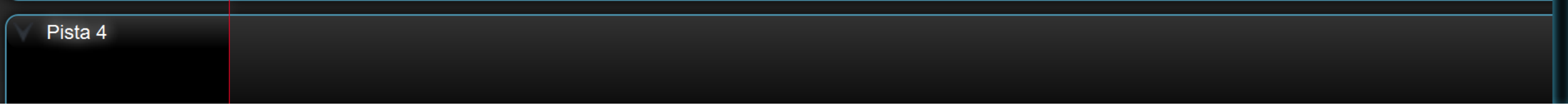
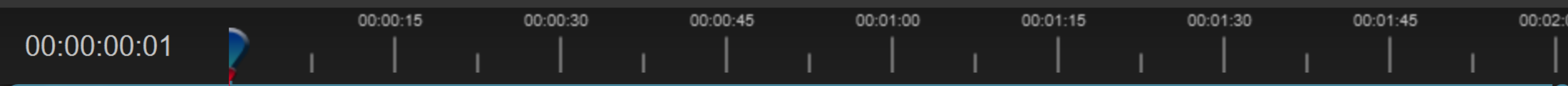
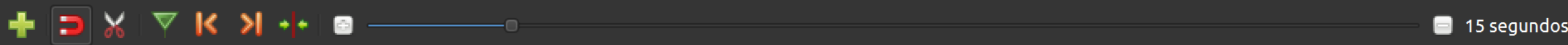
Previsualizar vídeo

Mostrar todo Vídeo Audio Imagen Filtro



Archivos del proyecto Transiciones Efectos

Línea de tiempo





The Holiday Soundtrack - 01 - Maestro

Archivo Editar Ver Pistas Generar Efecto Analizar Ayuda

1:00 1:15 1:30 1:45 2:00 2:15 2:30 2:45 3:00 3:15 3:30 3:45 4:00

X The Holid 1,0
Estéreo, 44100Hz
32-bit flotante
Silencio Solo
L R
-1,0

1,0
0,5
0,0
-0,5
-1,0

1,0
0,5
0,0
-0,5
-1,0

Frecuencia del 44100 Ajuste a Comienzo de la selección: Fin Longitud Posición de audio: 00 h 00 m 00 s 00 h 00 m 00 s 00 h 00 m 51 s

Detailed description: This is a screenshot of the Audacity audio editing software interface. The window title is "The Holiday Soundtrack - 01 - Maestro". The menu bar includes "Archivo", "Editar", "Ver", "Pistas", "Generar", "Efecto", "Analizar", and "Ayuda". The toolbar contains various icons for playback (stop, play, record, previous, next), editing (select, copy, paste, delete, undo, redo), and effects (fade in, fade out, solo, mute, pan). Below the toolbar is a time ruler with markers every 15 seconds from -30 to 4:00. The main workspace shows two stereo tracks of audio waveforms. The left track is selected and its properties are shown in a sidebar: "The Holid", "Estéreo, 44100Hz", "32-bit flotante", "Silencio Solo", and "L R". The waveforms show a complex audio signal with a prominent peak around 1:45. At the bottom, there are controls for "Frecuencia del" (44100), "Ajuste a" (unchecked), "Comienzo de la selección" (radio buttons for "Fin" and "Longitud"), and "Posición de audio" (00 h 00 m 51 s).



OpenShot
Video Cloud

pixabay



iivoOX

