



Junta de
Castilla y León
Consejería de Educación

RECREOS ACTIVOS



UNIDAD 5: “IMPLICACIÓN SOCIAL”

TAREA UNIDAD 5 “IMPLICACIÓN SOCIAL”

UNIDAD 5 “IMPLICACIÓN SOCIAL”

Las personas que conformamos las Comunidades Educativas tenemos clara la idea de que debemos trabajar unidos, pero eso no siempre es así. Aquí os pedimos que penséis en vuestra Comunidad Educativa y penséis en qué cosas se podrían hacer para que ese trabajo en equipo sea verdaderamente efectivo para que el profesorado, las familias y los alumnos trabajen por el bien común. Es decir, ¿cómo implicaríais al resto de la Comunidad Educativa para crear una Red Social de Soporte al centro y a su trabajo diario?

Extensión mínima de una hoja.

Internet y las redes sociales nos ofrecen la oportunidad de mejorar la comunicación entre todos los miembros de la Comunidad educativa, sean tanto profesores y equipos directivos como alumnos y familias, además de nuestro entorno más inmediato o lejano. Además de ser una herramienta de comunicación, Internet y las redes sociales nos ofrecen la oportunidad de integrar la escuela y el sistema educativo en la sociedad ofreciendo una escuela más abierta que lidere los procesos de innovación y transformación social y educativa.

Las nuevas tecnologías han supuesto un importante cambio en los últimos tiempos y han alterado de manera radical los medios de comunicación utilizados habitualmente hasta ahora, y también en el ámbito educativo.

En el contexto educativo se pueden destacar algunas ventajas que ofrecen las plataformas, tales como:

- Crear una dimensión nueva de socialización; posibilitar la visualización de los contenidos desde la pluralidad y con la herramienta apropiada pueden crear comunidad.
- Proporcionar la base para pensar en una formidable herramienta para la educación inclusiva.
- Espacio de encuentro entre los distintos actores del proceso de enseñanza/aprendizaje. Permiten crear grupos de trabajo y de actividades socializadoras a través de padres, profesores y estudiantes, de forma que haya comunicación entre todas las partes.
- Como seña de identidad y personalidad, ofrecen a los estudiantes un espacio seguro y práctico para crear vínculos con otros miembros de la comunidad.
- Los SRS (Soporte de redes sociales en internet) se están utilizando a la hora de organizar un evento (reunión, congreso, taller, etc...). Asimismo, se pueden recopilar y conectar enlaces de la temática para expandir el evento.
- Pueden servir en las organizaciones educativas como herramienta para reducir brechas de conocimiento y tecnológicas.
- Nos inclinamos por propugnar la creación de comunidades de práctica y de redes de aprendizaje como dinamizadoras y constructoras de una identidad digital

UNIDAD 5 “IMPLICACIÓN SOCIAL”

Con la creación de una Red Social de Soporte pretendemos conseguir que toda la comunidad educativa se involucre, transmitiendo una información rápida y veraz.

Siempre tenemos que tener en cuenta la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos), por lo que, para difusión, sobre todo de imágenes, debemos tener una autorización expresa por parte de las familias.

El objetivo de crear una Red Social de Soporte a nivel educativo es mejorar la comunicación que existe entre el centro y el entorno que lo rodea, con la finalidad de mejorar su valoración y el trabajo realizado en él, pero también podemos destacar:

- ✓ Establecer una comunicación más fluida, rápida y menos académica entre todos los integrantes de la comunidad educativa (alumnado, docentes, centro, familia...)
- ✓ Conseguir una mayor comunicación entre los propios estudiantes utilizando las nuevas tecnologías y redes sociales.
- ✓ Establecer una mayor implicación por parte de las personas del entorno con el centro, ya que dispondrán de información más fluida sobre lo que se realiza en el centro y las diferentes actividades que se organizan.
- ✓ Obtener una mayor optimización de las redes sociales y las TICs.
- ✓ Favorecer la difusión de los principales eventos y noticias de interés relacionados con el centro.
- ✓ Mejorar la imagen del centro y reforzar su identidad
- ✓ Facilitar un mayor número de recursos académicos para poder superar los diferentes niveles educativos.

Todo ello, irá destinado a un público muy extenso: Centro educativo, Equipo Directivo, alumnado, docentes, familias, otros centros educativos y resto de la Comunidad educativa (Administraciones, personal laboral, AMPA, Consejo Escolar, etc...)



UNIDAD 5 “IMPLICACIÓN SOCIAL”

Los canales que se utilizarán para establecer el contacto entre los miembros de la Comunidad educativa pueden ser:

- ✚ **Facebook:** Se utilizará para informar de las diferentes actividades que se realizan en el centro, utilizando imágenes, textos y enlaces.
- ✚ **Twitter:** Canal de comunicación para informar de plazos de matrículas, fecha de próximos eventos, actividades realizadas en el centro, retransmitir información de otros centros o entidades relacionadas con el centro, etc.
- ✚ **Correo electrónico:** La finalidad de este canal de comunicación es transmitir información más personal y privada, sin tener que hacerse pública, como puede ser calificaciones, citar a los padres o al alumno, etc.
- ✚ **Página web del centro:** Para dar a conocer los servicios que presta el centro en la localidad, la oferta educativa que existe en el centro, las noticias más actuales que ocurren en el centro, etc.
- ✚ **Google calendar:** Utilizar para organizar y estar informado de eventos que han sucedido o que en un futuro ocurrirán.
- ✚ **Blog:** Información de lo que está sucediendo en el centro al igual que las opiniones de los diferentes redactores.
- ✚ **Google drive:** Transmisión de información al alumnado, información como apuntes, ejercicios, etc.
- ✚ **Droxbox:** Utilización de esta herramienta para compartir carpetas entre los diferentes alumnos y poder trabajar en la nube desde diferentes lugares.
- ✚ **Pinterest, Youtube, Edmodo, Moodle**
- ✚ **Tablones de anuncios**
- ✚



Mediante el uso de todos los canales citados, la información será rápida y veraz y también se involucra en la vida del centro a todos los miembros de la comunidad educativa. Pero también cabe la posibilidad de sobresaturación de información. Hay que decidir qué información es relevante, y que la información no llegue a todos los colectivos que pensamos, ya que no todos utilizan las redes sociales.

Entre los contenidos que podemos encontrar destacan:

- Contenido a nivel informativo del centro:
 - Revista escolar on-line
 - Información de las actividades extraescolares del centro.
 - Información de las salidas y visitas que se hacen en el centro.
 - Información de los diferentes actos organizados.
 - Información de viaje de fin de curso
 - Información sobre los acuerdos de colaboración que tiene el centro con empresas para posibles puestos de trabajo una vez finalice el alumno/a los estudios.
 - Buzón de sugerencias/quejas.

UNIDAD 5 “IMPLICACIÓN SOCIAL”

- Contenido a nivel de centro:
 - PGA (Plan general anual)
 - Plan de Convivencia
 - Proyectos que realiza el centro
 - Organigrama de los diferentes responsables del centro.
 - Calendario escolar.
- Contenido a nivel de departamento
 - Memoria anual del departamento
 - Programaciones de aula del departamento
 - Actividades extraescolares
 - Calendario de exámenes
- Contenido a nivel de aula
 - Programación y secuenciación de los diferentes módulos.
 - Calendario de exámenes.
 - Tareas, actividades y ejercicios de refuerzo
 - Calificaciones de las diferentes asignaturas.
 - Buzón de sugerencias

Para empezar el proyecto tenemos que informar al Claustro y realizar programas de formación del profesorado. Con la aprobación de los anteriores, se presentará a las familias, informándolas sobre la forma de trabajo y de los variados canales que se presentarán para toda la Comunidad educativa. El alumnado matriculado tendrá acceso a la Red en cualquiera de los dispositivos de uso y los

profesionales les ayudarán y les formarán para que consigan alcanzar las competencias digitales necesarias para trabajar con las Nuevas Tecnologías a nivel educativo.



Con este programa, el centro educativo trata de intentar que toda la Comunidad educativa tenga como punto en común este proyecto de comunicación

de centro informando de todas las actividades, comunicaciones, medio de contacto, etc... y mediante todas las herramientas y recursos que proporciona el centro.

Para que el programa arranque de forma correcta y con todas las partes implicadas, se temporalizará a lo largo del primer trimestre escolar.

Para que este proyecto salga adelante es necesaria la presencia de unos recursos imprescindibles tales como:

- **Recursos humanos:**
 - Equipo directivo y Jefe de estudios responsable de la web del instituto.
 - Responsable de TIC, experto en redes sociales, que genere claves de acceso y correos, además del mantenimiento de los equipos en condiciones óptimas de funcionamiento. También se encargará de la formación del profesorado.

UNIDAD 5 “IMPLICACIÓN SOCIAL”

- El Claustro de profesores, ya que podrán acceder para subir diferentes noticias o información en las zonas comunes de la página del centro.
- Profesorado, el cual tendrá su espacio en la red personalizado para comunicarse con su alumnado, sus familias y resto de profesores del mismo curso.
- **Manuales y vídeos:** Generados por el centro para facilitar el acceso a las familias.
- **Infraestructura necesaria:**
 - Equipos con capacidad suficiente para tener instalado programas actuales.
 - Antivirus actualizados.
 - Red wifi con capacidad suficiente para tener instalado varios equipos a la vez.
 - Contratación de una red con suficientes megas de velocidad.
- **Respaldo económico de la Administración.**