



Z A M O R A

Centro de Formación del  
Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024.

## **PROPUESTAS DIDÁCTICAS DE APLICACIÓN AL AULA. RECURSOS CROL.**

### **TÍTULO DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA REALIZADA EN EL CFIE: CREAMOS PODCAST. UN PASO MÁS EN EL DESARROLLO DE LOS ODS**

#### **PROPUESTA DIDÁCTICA 1: Descubriendo el futuro de los Ciclos Formativos en Acción**

Pablo Arroyo Pedrero

Adoración D. Gutiérrez Juárez

M.<sup>a</sup> Jesús Álvarez Devesa

#### **PROPUESTA DIDÁCTICA 2: Locutores por un día. Generamos nuestro propio podcast**

Begoña Crespo Díez

Emilia Rodrigo Fernández

#### **PROPUESTA DIDÁCTICA 3: Explorando mi personaje literario a través de un podcast**

Rosalba Acosta Corporán

#### **PROPUESTA DIDÁCTICA 4: ¡Para que veas! Un podcast de cine.**

Patricia Tamame Abril

#### **PROPUESTA DIDÁCTICA 5: El ocio y la cultura son un derecho de todos. Organizamos un concierto**

José María López Ferrero

María Pilar Bernardo García



Z A M O R A

Centro de Formación del  
Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024.

## PROPUESTA DIDÁCTICA 1

### NOMBRE Y APELLIDOS:

Pablo Arroyo Pedrero  
Adoración D. Gutiérrez Juárez  
M.ª Jesús Álvarez Devesa

### TÍTULO DE LA ACTIVIDAD APLICADA AL AULA:

"Descubriendo el Futuro: Ciclos Formativos en Acción".

CENTRO: IES "LA VAGUADA"

ALUMNADO PARTICIPANTE (Nº): 20

CURSO Y NIVEL: SERVICIOS ADMINISTRATIVOS,  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA, ADMINISTRACIÓN Y  
FINANZAS Y ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN (GRADO  
BÁSICO, MEDIO Y SUPERIOR).

DURACIÓN DE LA SESIÓN: 5 horas de 50  
minutos.

### MATERIA/-S:

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS: Archivo y Comunicación.  
GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Comunicación Empresarial y  
Atención al Cliente. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS Y  
ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN: Comunicación y Atención  
al Cliente.

FECHA: abril de 2024.

### PROPUESTA PEDAGÓGICO DIDÁCTICA.

En los módulos/materias arriba mencionadas, trabajaremos diferentes competencias relacionadas con los ciclos y tales como competencias comunicativas en la realización de un guion escrito, así como lingüísticas en la entonación, ritmo, vocabulario, etc.... El trabajo en equipo, las competencias digitales (TICs) en la utilización de software relacionados con la edición de sonido; competencias de búsqueda de la información para desarrollar el podcast y contrastar la información y citar fuentes fiables; competencias sociales, la creatividad, innovación, sostenibilidad y las softskills tan demandadas en el mercado laboral actualmente.

Trabajaremos con grupos de cinco alumnos.

Vamos a empezar trabajando con un brainstorming en que decidan sobre qué quieren hacer el podcast y explicándole el software de **AUDACITY**. Les presentaremos el borrador que adjuntamos como ejemplo.

En las siguientes sesiones trabajaremos ya como guías de esos grupos dándoles feedback positivo y refuerzo en sus posibles dudas dejándoles libertad e iniciativa en su trabajo en equipo y en sus decisiones usando metodología de aprendizaje cooperativo.

ENLACES DE LOS RECURSOS GENERADOS PARA SUBIR Y COMPARTIR EN CROL.

[PROPUESTA DIDÁCTICA 1](#)

## PROPUESTA DIDÁCTICA 2



Z A M O R A

Centro de Formación del  
Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024.

**NOMBRE Y APELLIDOS:**

Begoña Crespo. Díez.  
Emilia Rodrigo Fernández

**TÍTULO DE LA ACTIVIDAD APLICADA AL AULA:**

LOCUTORES POR UN DÍA: GENERAMOS NUESTRO PROPIO PODCAST.

Título del canal Podcast:

**Cómo lidiar con las finanzas.**

**Capítulo 1: Empresa simulada ;OnAIR!**

**CENTRO/:**

IES LA VAGUADA, ZAMORA

**ALUMNADO PARTICIPANTE (Nº):**

4

**CURSO Y NIVEL:**

ALUMNADO 1º CURSO DE FP BÁSICA.  
(Familia profesional Administración)

**DURACIÓN DE LA SESIÓN:**

2 horas (de 16.00 a 18.00 horas)

**MATERIA:**

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA.  
TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS.

**TIEMPO ESTIMADO PARA LA PRÁCTICA EN ELAULA;**

4 horas APROXIMADAMENTE.

**PROPUESTA PEDAGÓGICO DIDÁCTICA.**

**Objetivos:**

- 2 Fomentar que el estudiante tome un rol más activo en su aprendizaje.
- 2 Entrenar en los estudiantes el pensamiento crítico a través de investigación y discusión en clase. Ayuda a mantener la atención del alumno y entrenar su capacidad de escucha y facilitar la conversación que da contexto al conocimiento y lo afianza.
- 2 Transformar la clase en una sesión lectiva más relajada y amigable, ayudando con ello a crear un vínculo entre los alumnos y el profesor que fortalezca el diálogo y enriquezca el proceso de aprendizaje.
- 2 Comprender la relevancia de la empresa simulada en el aula como herramienta para mejorar el aprendizaje y adquirir habilidades prácticas para el mundo laboral.

**Duración:**

4 horas, aproximadamente.



Z A M O R A

Centro de Formación del  
Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024.

#### Recursos didácticos:

- Ordenador con acceso a internet.
- Software de edición de audio: AUDACITY.
- Micrófono para PC de sobremesa.
- [PIXABAY](#) y [MOTION ELEMENTS](#) (Efectos de sonido)

### Desarrollo de la actividad

Los alumnos son divididos en grupos pequeños (2 personas), utilizan un guion en el que desempeñan los roles de entrevistador y entrevistado. Deben manifestar su percepción sobre la importancia de las empresas simuladas para grabar, después, su propio audio en el ordenador con Stream y editarlo con Audacity, para añadir efectos de sonido y mejorar la calidad del audio.

#### Secuencia a seguir:

- 1) Toma de contacto inicial con la herramienta de edición de audio AUDACITY: presentación del Software AUDACITY al alumnado: qué es, cuál son sus utilidades, beneficios de su uso y explicación breve de su funcionamiento.
- 2) Presentación de la actividad a desarrollar "Empresa simulada ¡OnAir!": La actividad consistirá en realizar una entrevista en la que los alumnos expliquen qué es para ellos una empresa simulada en el aula, desde sus experiencias prácticas, sugerencias para implementarla, etc.
- 3) Trabajo de investigación: el alumnado deberá buscar información, a través de internet, sobre el contenido del que tratará nuestro primer capítulo del podcast para, posteriormente, elaborar el guion a seguir con los argumentos y datos que quieran aportar.
- 4) Elaboración y planificación del guion: Elaborar, con la información recopilada, un guion que incluya la introducción, desarrollo y conclusión del podcast.
- 5) Estructuración de contenidos: Dividir el contenido en segmentos o secciones para facilitar la grabación y la edición posterior. (Se adjunta guion orientativo)
- 6) Edición y postproducción del podcast: ¡manos a la obra!...
  - Graba las pistas de sonido, atendiendo a las intervenciones planificadas para cada interlocutor en el guion establecido.
  - Elimina los errores, los silencios incómodos y otros elementos no deseados de la grabación utilizando el software de edición de audio.
  - Añade música de fondo o efectos de sonido si es apropiado y mejora la calidad general del



Z A M O R A

Centro de Formación del  
Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024.

- audio mediante la ecualización y la compresión.
- Asegúrate de que la duración final del podcast sea razonable y que mantenga la atención del oyente.

7) ¡OnAir!: Escuchamos el podcast una vez finalizado, para identificar áreas de mejora y tomar notas para futuras grabaciones.

8) Fin de la sesión: para finalizar, se pide a los alumnos que reflexionen sobre lo que han aprendido durante la actividad y cómo podrían aplicar lo aprendido en su futuro académico y profesional, utilizando una presentación en la que lo expliquen.

### Guion orientativo para la grabación del podcast:

– Presentador: **¡Bienvenidos a nuestro podcast sobre la utilidad práctica de las empresas simuladas en la Formación Profesional! Soy [Nombre del Presentador] y estoy emocionada con ustedes hoy.**

(Breve cortinilla musical de transición)

– Presentador: **Para empezar, ¿qué son exactamente las empresas simuladas?**

– Respuestas de los participantes.

(Ráfagas de sonido para separar las opiniones)

– Presentador: **Ahora que comprendemos cómo funcionan, qué beneficios aporta las empresas simuladas en la formación profesional.**

– Respuesta y testimonios de estudiantes que han participado en programas de empresas simuladas y cómo ha impactado en su formación.

(Breve cortinilla musical)

– Presentador: **Lamentablemente, nuestro tiempo se está agotando.**

– Cierre: **¡Gracias por sintonizar nuestro podcast sobre empresas simuladas en la Formación Profesional! ¡Hasta la próxima!**

(Aplausos)

(Cierre musical en sentido descendente)



Z A M O R A

Centro de Formación del  
Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024.

### Evaluación y retroalimentación:

La tabla que se muestra a continuación proporciona una estructura para recopilar datos cuantitativos y cualitativos de la actividad desarrollada, así como para analizarlos y tomar acciones concretas para su mejora.

ASPECTOS A EVALUAR	Excelente (5)	Bueno (4)	Aceptable (3)
Claridad y coherencia del mensaje			
Relevancia del tema			
Originalidad y creatividad			
Presentación y formato			
Calidad del audio			
Ritmo y fluidez de la narración			
Uso adecuado de música o efectos sonoros			
Participación dinámica de los presentadores y/o invitados			
PUNTUACIÓN TOTAL			
¿Recomendarías este podcast?	SI	NO	
Justifica tu respuesta la pregunta anterior:			

## MÓDULO: TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS

### COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES ESTIMADAS

Comunicarse con claridad, precisión y fluidez en distintos contextos sociales o profesionales y por distintos medios, canales y soportes a su alcance, utilizando y adecuando recursos lingüísticos orales y escritos.

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las destrezas básicas de las fuentes de información utilizando con sentido crítico las tecnologías de la información y de la comunicación para obtener y comunicar información en el entorno personal, social o profesional.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Trata textos y datos informáticamente, seleccionando las aplicaciones informáticas en función de la tarea.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han identificado y seleccionado las aplicaciones a utilizar en cada uno de los ejercicios propuestos.

#### Los docentes debemos prestar atención:

- ¿El proceso didáctico puesto en práctica en el aula es el adecuado?.
- ¿Está funcionando?.
- ¿Se podría mejorar?.
- ¿Los recursos utilizados son los adecuados?.
- Reflexionar sobre la información recopilada durante el trabajo realizado.
- Valorar si se realizó una evaluación adecuada y suficiente a los alumno/as.

## ENLACE A LOS RECURSOS GENERADOS

[PROPUESTA DIDÁCTICA 2](#)



Z A M O R A

Centro de Formación del  
Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024.

### PROPUESTA DIDÁCTICA 3

**NOMBRE Y APELLIDOS:**

**ROSALBA ACOSTA CORPORAN**

**TÍTULO DE LA ACTIVIDAD APLICADA AL AULA: EXPLORANDO MI PERSONAJE LITERARIO A TRAVÉS DEL PODCAST**

**CENTRO/-S: IES LA VAGUADA**

**ALUMNADO PARTICIPANTE (Nº): 6**

**CURSO Y NIVEL: 1º ESO**

**DURACION DE LA SESION: 4**

**MATERIA/-S: APOYO DE LENGUA**

**FECHA: 05-06-2024**

#### **PROPUESTA PEDAGÓGICO DIDÁCTICA.**

Esta actividad de aprendizaje se basa en la unidad V. En el bloque I, dedicado a textos literarios, se propuso investigar ciertos personajes literarios y sus autores. Los alumnos tendrán que investigar sobre un personaje literario, asignado por el docente, sintetizar su vida, su autor, realizar una valoración personal y crear un PODCAST que no exceda de tres minutos con esta información. Para ello, deben utilizar la aplicación de Audacity, ya instalada en los portátiles de clase.

Con el proyecto "Mi Personaje Literario", el objetivo es que, al finalizar, los alumnos puedan comprender los personajes literarios presentados, al transformarlos en contenido de podcast. De esta forma, adquirirán habilidades para analizar, comprender y sintetizar información de manera creativa. Se potenciarán habilidades de comunicación oral, como dicción, entonación y estructuración de ideas. El proyecto también busca fomentar la creatividad, la innovación y la competencia digital, ya que el podcast es una forma novedosa y creativa de abordar la literatura. Además, los estudiantes tendrán la libertad de experimentar con diversos estilos narrativos, efectos de sonido, música, entre otros...

**AUDIOS y OTROS MATERIALES:**

[PROPUESTA DIDÁCTICA 3](#)





Z A M O R A

Centro de Formación del  
Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024.

## PROPUESTA DIDÁCTICA 4

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> Patricia Tamame Abril	
<b>TÍTULO DE LA ACTIVIDAD APLICADA AL AULA:</b> "Para que veas. Un podcast de cine"	
<b>CENTRO/-S:</b> IES LA VAGUADA	<b>ALUMNADO PARTICIPANTE (Nº):</b> 7
<b>CURSO Y NIVEL:</b> FP GS REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS	<b>DURACIÓN DE LA SESIÓN:</b> 3 HORAS
<b>MATERIA/-S:</b> PLANIFICACIÓN DE LA REALIZACIÓN EN CINE Y VÍDEO	<b>FECHA:</b> 29/04/2024
<b>PROPUESTA PEDAGÓGICO DIDÁCTICA.</b>  <b>Objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Fomentar el análisis crítico: Los estudiantes aprenderán a analizar películas desde diferentes perspectivas, incluyendo técnicas de realización, narrativa, temática, etc.</li><li>Desarrollar habilidades de comunicación: Los estudiantes mejorarán sus habilidades de expresión oral y argumentación.</li><li>Promover el trabajo en equipo: Los estudiantes trabajarán en colaboración para la creación y producción del podcast.</li><li>Aplicar conocimientos técnicos: Los estudiantes utilizarán herramientas y técnicas de producción de audio para crear un producto de calidad.</li></ul> <b>Fases del Proyecto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Brainstorming y selección de películas: el alumnado se reunirá para generar ideas sobre posibles películas de entre las 10 que han visto como parte del contenido del módulo.</li><li>Seleccionarán aquellas con las que se hayan sentido más identificados/as o que más les hayan aportado desde el punto de vista técnico y artístico.</li><li>Investigación y Preparación: se hará un podcast por cada dos estudiantes. Estos investigarán a fondo los orígenes del film asignado, recopilando información sobre.<ul style="list-style-type: none"><li>Contextualización de la película: época, género, director/a, etc.</li><li>Análisis de la estructura del guion: planteamiento, nudo, desenlace, clímax, etc.</li><li>Análisis técnico: color, B/N, ritmo, tipos de planos, uso de los movimientos de cámara, etc.</li><li>Análisis artístico</li><li>Análisis de la parte sonora</li><li>Evaluación personal de cada miembro de la pareja (se pueden hacer mediante una conversación entre ambos)</li><li>Conclusiones</li></ul></li><li>Desarrollarán un guion para cada episodio, definiendo la estructura y los puntos clave a discutir. En el guion tendrán que incorporar también efectos sonoros y música.</li></ul> <b>Producción del Podcast:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>El alumnado utilizará equipos de grabación de audio para registrar sus episodios. En concreto, unos trabajarán en el estudio de radio del que dispone el centro, con consola de sonido, auriculares, ordenador, micrófono y</li></ul>	

acondicionamiento acústico, y otros grabarán en otro espacio usando tarjeta de sonido externa, ordenador portátil, auriculares, micrófono de condensador y anti-reverb.

- Editarán el audio para mejorar la calidad y eliminar errores en sus propios ordenadores del aula.
- Añadirán música y efectos de sonido según sea necesario para mejorar la experiencia auditiva.

**Análisis de resultados:**

- Análisis de los podcasts de películas en grupo: todo el alumnado escuchará los podcasts creados de forma que se cree un análisis colectivo de los resultados. Esta actividad pretende fomentar la retroalimentación constructiva entre los equipos para mejorar la calidad de los episodios.

**Evaluación:**

- La evaluación se realizará teniendo en cuenta la calidad del contenido, la claridad de la presentación, la participación del equipo y la originalidad del enfoque.
- Se pueden utilizar rúbricas específicas para evaluar diferentes aspectos, como investigación, expresión oral, producción de audio, análisis técnico y artístico, etc.

Con esta propuesta, los estudiantes tendrán la oportunidad de explorar su pasión por el cine mientras desarrollan habilidades relevantes para su campo de estudio y futura carrera profesional.

**ENLACES DE LOS RECURSOS GENERADOS PARA SUBIR Y COMPARTIR****[PROPUESTA DIDÁCTICA 4](#)**

## PROPUESTA DIDÁCTICA 5

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> José María López Ferrero María Pilar Bernardo García	
<b>TÍTULO DE LA ACTIVIDAD APLICADA AL AULA:</b> EL OCIO Y LA CULTURA SON UN DERECHO DE TODOS. ORGANIZAMOS UN CONCIERTO	
<b>CENTRO:</b> I.E.S. La Vaguada (Zamora)	<b>ALUMNADO PARTICIPANTE:</b> 24 ALUMNOS/AS
<b>CURSO Y NIVEL:</b> 3º E.S.O.	<b>DURACIÓN DE LA SESIÓN:</b> 3 SESIONES de 50 MINUTOS
<b>MATERIAS:</b> Lengua Castellana y Literatura Educación en Valores Cívicos y Éticos	<b>FECHA:</b> 4, 11 y 25 de abril
<p><b>PROPUESTA PEDAGÓGICO DIDÁCTICA</b></p> <p><b>INTRODUCCIÓN</b></p> <p>La elaboración de una breve cuña publicitaria que simula el formato de un podcast se inscribe en el marco de una situación de aprendizaje más amplia en la que las materias <i>Lengua Castellana y Literatura</i> y <i>Educación en Valores Cívicos y Éticos</i> sirven de apoyo a las áreas de <i>Música</i> y <i>Taller de expresión musical</i>.</p> <p>En el curso 22/23, como parte del PIE "Próxima estación: ODS 2030", el alumnado de 2º E.S.O. ofreció un concierto para los usuarios y usuarias de la <i>Residencia de Personas Mayores de Los tres árboles</i> y para el alumnado del <i>Centro de Educación Especial Virgen del Castillo</i>. En el curso 23/24, el mismo alumnado, que ahora cursa 3º E.S.O., reeditará la actividad. En esta ocasión, se ha propuesto que sea el propio alumnado quien también se involucre en otros aspectos de la organización del concierto, siendo la publicidad del evento uno de estos aspectos.</p> <p>La justificación de la presencia de <i>Lengua Castellana y Literatura</i> en el desarrollo de la actividad resulta obvia: la publicidad es, en sí misma, un juego del lenguaje con sus propias reglas y, en el campo más específico de la radio, un campo en el que desarrollar la oralidad con intenciones no sólo informativas sino persuasivas. Además, enfrentar al alumnado con el sonido de su propia voz fuerza la reflexión acerca de aspectos del lenguaje como la entonación, prosodia, el énfasis...</p> <p>En el caso de <i>Educación en Valores Cívicos y Éticos</i>, la justificación nace del estudio de la Declaración Universal de los Derechos Humanos; concretamente, del artículo 27.1.:</p> <p><i>Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.</i></p> <p>Partiendo de este artículo y de otros documentos como la Constitución, el Estatuto de Autonomía de Castilla y León o la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea, el alumnado ha conectado la organización de su concierto con el derecho de las personas mayores y con discapacidad al ocio y la cultura, el deber de las Administraciones Públicas de velar y garantizar el acceso a ese derecho y, por último, la calidad de las actividades que copan el tiempo de ocio de los adolescentes. Es este último aspecto es que se ve reflejado en el audio grabado.</p>	

## PROPUESTA DIDÁCTICA

Descripción general de la situación de aprendizaje en la cual se inscribe la grabación de la cuña publicitaria.

**MATERIA:** Educación en Valores Cívicos y Éticos.

### Situación de aprendizaje

**Título:** El ocio y la cultura son un derecho de todos. Organizamos un concierto

**Contextualización:** esta actividad se desarrollará en el TERCER trimestre en relación con unidad 4 (Aprendemos a respetar la dignidad: los Derechos Humanos)

**Resumen:** en colaboración con las áreas de *Música*, *Taller de Expresión Musical* y *Lengua Castellana y Literatura*, desde la materia *Educación en Valores Éticos y Cívicos* se organizará un concierto para los usuarios de las *Residencia de Personas Mayores de Los tres árboles* y los alumnos del *Centro de Educación Especial Virgen del Castillo*. En grupos de 4 o 5 miembros, se elaborará un documento en el que se desarrollarán las pautas y pasos a seguir para organizar el evento y se redactará un escrito que se presentará al Ayuntamiento proponiendo la creación de un circuito de actividades para las personas mayores y con diversidad funcional.

**Temporalización:** 3 sesiones

### Fundamentación curricular

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Indicadores de logro	Descriptorios operativos	Objetivos
CE 2	2.2.	2.2.1. Participa en actividades grupales mostrando respeto hacia sus compañeros, respetando las normas básicas del diálogo y mostrando destrezas y habilidades sociales.	CCL5, CC2	Art. 7 RD 217/2022: a), e), f), h), l)
		2.2.2. Elabora grupalmente el diseño de un concierto solidario teniendo en cuenta los requisitos necesarios para llevar a cabo el evento: publicidad, logística, diseño de carteles y programas de mano, contactos con instituciones, solicitud de espacios y materiales, invitaciones ...		
		2.2.3. Elabora grupalmente un escrito al Ayuntamiento de su ciudad solicitando la creación de un circuito de actividades de ocio y cultura para las personas mayores y con diversidad funcional.		
CE 4	4.1.	4.1.1. Muestra respeto y empatía en sus intervenciones durante los debates de clase.	CCL1, CPSAA1, CPSAA2, CPSAA3, CC1, CC3, CCEC3	
		4.1.2. Respeta las normas básicas del diálogo.		
		4.1.3. Pone en práctica las destrezas y habilidades sociales básicas durante sus interacciones con el grupo-clase.		
		4.1.4. Participa en las actividades grupales asumiendo las tareas y roles que le corresponden para lograr los objetivos propuestos.		
		4.1.5. Participa en los debates y charlas coloquio organizados en clase de forma pertinente y respetuosa.		
		4.1.6. Expresa opiniones bien fundamentadas y razonadas, apoyándose en información científica y en fuentes contrastadas.		

### Contenidos de la materia

Asociacionismo y voluntariado.  
 La ciudadanía y la participación democrática.

### Contenidos transversales

Comprensión lectora  
 Expresión oral y escrita  
 Competencia digital  
 Emprendimiento social y empresarial  
 Educación emocional y en valores  
 Creatividad  
 Formación estética  
 Respeto mutuo y cooperación entre iguales  
 Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable

**Multidisciplinariedad.** Esta situación de aprendizaje conecta con los contenidos de Lengua Castellana y Literatura (BLOQUE B)

## DESARROLLO DE LAS SESIONES

### PRIMERA SESIÓN: REDACTAMOS UNA CARTA.

- ❖ En gran grupo, tras la exposición, en sesiones previas, de las características comunes de los Derechos Humanos y la clasificación de los artículos de la DUDH de 1948 atendiendo a la tipología de los derechos desarrollados y al periodo histórico en el que se reconocieron, se lleva a cabo la lectura y análisis de los siguientes textos, prestando especial atención al modo en que se citan los textos legales y a la definición de edadismo, aspectos relevantes en el tercer texto reseñado.
  - Artículo 27.1. de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (<https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>).
  - Artículo 13.5. del Estatuto de Autonomía de Castilla y León (<https://sirdoc.ccyj.es/Biblioteca/Dosieres/DL162AtencionFamilias/pdfs/ESTATUTO.pdf>).
  - Palabras mayores: dignidad y derechos frente a la discriminación por edad. (<https://www.accem.es/dia-internacional-las-personas-mayores-2020/>)
- ❖ En parejas, el alumnado del grupo elabora el borrador de una carta que se remitirá al Ayuntamiento de Zamora respetando la siguiente estructura:
  - § Saludo y presentación del grupo.
  - § Explicación de la actividad realizada en el curso 22/23 y de su reedición en el curso 23/24.
  - § Justificación de la actividad desde el área de Educación en Valores Cívicos y Éticos. Referencia y cita adecuada de los textos legales en los que se apoya el derecho al ocio y la cultura.
  - § Solicitud de la creación de un ciclo de actividades de ocio y culturales dedicado a las personas mayores y con discapacidad que tenga en cuenta las dificultades de acceso.
  - § Despedida.
- ❖ Autoevaluación y corrección del borrador. En parejas, el alumnado revisará y corregirá su producción escrita tomando como referencia la siguiente rúbrica facilitada desde el área de *Lengua Castellana y Literatura* (ANEXO I).

### SEGUNDA SESIÓN: REFLEXIONAMOS Y DEBATIMOS SOBRE NUESTRO TIEMPO DE OCIO.

- ❖ Presentación de los contenidos y objetivos de la sesión.

Se explica a todo el alumnado del grupo que durante la sesión se conectará el artículo 27.1. de la DUDH con la vida cotidiana de los adolescentes y comenzará la elaboración de la cuña publicitaria de su concierto. Los objetivos de la cuña publicitaria son:

  - Propiciar la reflexión sobre nuestro tiempo de ocio.
  - Conectar el ocio con los Derechos Humanos
  - Dar a conocer la realización del concierto y promover la asistencia al mismo de la comunidad educativa.
- ❖ A continuación, en grupos de dos miembros, el alumnado del grupo analizará las posibilidades de ocio que les ofrece su entorno y contrastará dichas posibilidades y sus potenciales efectos en su desarrollo personal con el ideal de ocio transmitido por la Antigüedad Griega y Romana. Para realizar esta última tarea, deben consultar el siguiente documento: <https://olimpiadafilosoficamadrid.es/wp-content/uploads/2023/10/QUE-ES-EL-OCIO-XI-OFE-2024.pdf>



Z A M O R A

Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa

Avda. de Requejo, 37 49024. ZAMORA

TELÉFONO: 980-51 43 98 Fax: 980-51 32 02

<http://cfiezamora.centros.educa.jcyl.es>

- ❖ Seguidamente, cada paraje elaborará por escrito un guion con forma de diálogo en el que reflejarán sus reflexiones haciendo uso de un lenguaje informal e incluyendo, al final, una invitación a participar en el concierto.

### TERCERA SESIÓN: NOS GRABAMOS.

- ❖ MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS Y TÉCNICOS NECESARIOS:
  - Teléfono o dispositivo móvil con aplicación de grabación de audio.
  - Portátiles.
  - Aplicación Audacity.
- ❖ Trabajando en los mismos grupos que en la sesión anterior, el alumnado grabará con ayuda de sus teléfonos móviles el diálogo ya guionizado. Una vez grabado, deben enviarlo al correo del profesor/a y a su propio correo de educacyl.
- ❖ Seguidamente, desde los portátiles del centro, en los que se habrá instalado la aplicación Audacity, deben componer su cuña publicitaria.
- ❖ El producto final será enviado como archivo de audio al correo del profesor/a. Este producto será evaluado según la rúbrica proporcionada en el ANEXO II.

**ENLACES DE LOS RECURSOS GENERADOS PARA SUBIR Y COMPARTIR EN CROL.  
(MÍNIMO, UNO POR ACTIVIDAD FORMATIVA)**

[PROPUESTA DIDACTICA 5](#)

## ANEXO I

### RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE UNA CARTA FORMAL

		4	3	2	1
7 puntos	Saludo y presentación	Emplea las fórmulas de apertura adecuadas atendiendo al receptor del texto y presenta al grupo y el objetivo de la carta de forma original e interesante.	Emplea las fórmulas de apertura adecuadas y presenta al grupo y su propósito de forma correcta.	Emplea fórmulas de apertura coloquiales y presenta al grupo y su objetivo de forma incompleta o poco clara.	Emplea fórmulas de apertura coloquiales o inadecuadas y no consigue el objetivo de presentar al grupo y su objetivo.
	Exposición	Presenta de forma las actividades realizadas y proyectadas que se intentan promocionar de forma precisa, completa y original, despertando el interés del lector	Presenta de forma adecuada las actividades que se trata de promocionar, alcanzando la objetivo comunicativo de informar.	Resume las actividades que se trata de promocionar de forma sucinta.	El resumen de las actividades resulta insuficiente. Falta información y no suscita interés
	Justificación	Justifica adecuadamente las actividades reseñadas conectando, mediante argumentos y referencias a los cuatro textos legales, su conexión con los contenidos trabajados en la materia	Justifica de forma suficiente las actividades aportando al menos un argumento y citando, más de dos de entre los cuatro textos legales apuntados	La justificación se limita a citar los textos legales, pero conecta, más allá de esta referencia, las actividades con los contenidos de la materia.	La justificación de las actividades resulta insuficiente pues no se aportan argumentos y no se citan los textos legales.
	Solicitud	Propone de forma clara, pero adecuada y amable, la creación de un ciclo de actividades de ocio y cultura dedicadas a los colectivos indicados, aportando argumentos sobre su conveniencia.	Propone con claridad y amabilidad la creación de un ciclo de actividades de ocio y cultura, pero no aporta argumentos.	Propone de forma clara la creación de un ciclo de actividades, pero el tono resulta impositivo o lacónico.	Propone de forma poco clara o insuficiente la creación del ciclo de actividades.
	Despedida	Recapitula de forma clara el contenido y propósito del cuerpo del texto y formula el cierre de modo que hace explícita la espera de una respuesta.	Recapitula el contenido del texto y se despide dejando claro que se espera una respuestas	Recapitula el contenido del texto y se despide	Sólo se despide.

3 puntos	COHESIÓN GRAMÁTICA ORTOGRAFÍA	Emplea anáforas, catáforas, conectores y marcadores textuales de forma correcta y original, así como otros recursos del lenguaje que cohesionan el texto	Utiliza correctamente los conectores y marcadores textuales que cohesionan el texto.	Utiliza pocos conectores y marcadores textuales y, en ocasiones, su uso es incorrecto.	No emplea conectores o marcadores textuales y el texto carece de cohesión.
		El texto contiene menos de 4 errores gramaticales	El texto contiene entre 4 y 6 errores gramaticales	El texto contiene entre 7 y 9 errores gramaticales	El texto contiene más de 9 errores gramaticales
		El texto contiene menos de 3 faltas de ortografía	El texto contiene entre 3 y 5 faltas de ortografía	El texto contiene entre 6 y 8 faltas de ortografía	El texto contiene más de 8 faltas de ortografía



## ANEXO II RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA CUÑA PUBLICITARIA

		4	3	2	1
2 puntos	Estructura y Contenido	El guion de la cuña tiene una estructura clara y el contenido incluye referencias a la calidad de nuestras actividades de ocio y a los contenidos de la materia. Consigue el objetivo de promocionar el concierto.	El guion de la cuña tiene una estructura clara, hace referencia a las actividades de ocio y consigue el objetivo de promoción, pero no conecta la actividad con los contenidos de la asignatura.	El guion tiene una estructura clara pero sólo consigue uno de los tres objetivos marcados.	El guion carece de claridad y no se alcanza de forma suficiente ninguno de los objetivos
2,5 puntos	Elocución, registro y entonación	El diálogo es claro, pero natural, y se emplea un leguaje ajustado al registro empleado por todos los posibles receptores.	El diálogo es claro y natural, pero el registro sólo se ajusta a una parte del público receptor	El diálogo o no es claro o no es natural y no se ajusta, en su registro, a todos los potenciales receptores	El diálogo no es claro ni natural y el registro es inadecuado.
2 puntos	Calidad del sonido	El diálogo y el mensaje se escuchan de forma nítida.	El diálogo y el mensaje se captan con facilidad, si bien sería necesario ajustar el volumen de la pista de audio	El diálogo y el mensaje se captan, pero con cierta dificultad	La calidad de la pista de audio no permite captar el mensaje
2,5 puntos	Efectos	Se hace uso de al menos tres de los siguientes efectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegado de varias pistas</li> <li>- Efecto Duck</li> <li>- Aparecer o desvanecer progresivamente</li> </ul>	Se hace uso de al menos dos de los efectos mencionados anteriormente	Se hace uso de la menos uno de los efectos mencionados	No se hace uso de ningún efecto



Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa  
Avda. de Requejo, 37 49024. ZAMORA  
TELÉFONO: 980-51 43 98 Fax: 980-51 32 02  
<http://cfiezamora.centros.educa.jcyl.es>