



Tutorial de Aumentaty VSearch

por Raúl Reinoso (@tecnotic)

Acceso al portal Aumentaty VSearch

La URL que debemos poner en la barra de direcciones de nuestro navegador de Internet es:

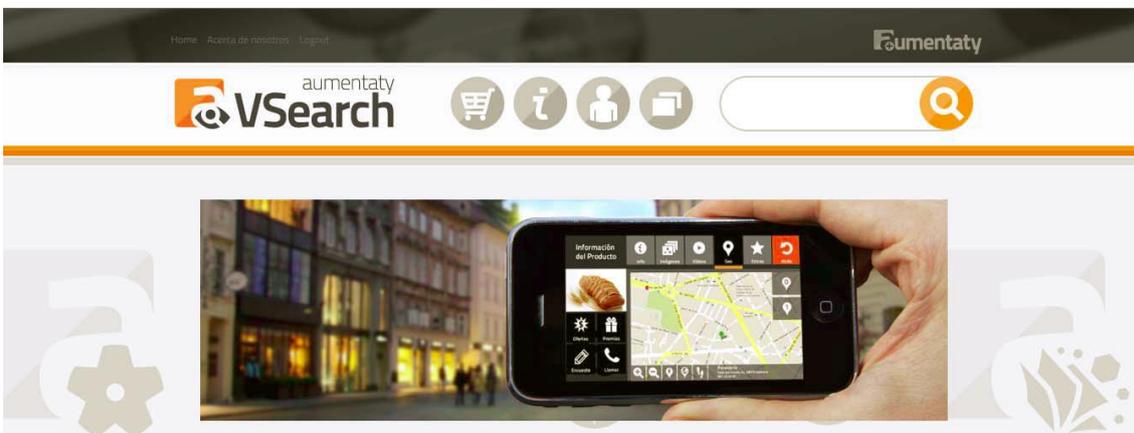
<http://visualsearch.aumentaty.com/>



Debemos iniciar sesión mediante el nombre de usuario y contraseña y después hacemos click en el símbolo del candado abierto.



Se nos mostrará una pantalla como la siguiente:



Editar datos del usuario

Haciendo clic en el símbolo  accedemos a la pantalla de edición de los datos de usuario, dónde podremos actualizar nuestra dirección de correo electrónico, cambiar nuestra contraseña y añadir una imagen que nos identifique.

Juan Pedro Calderón

Clave actual

Dirección de correo electrónico *

Contraseña

Confirmar contraseña

Imagen

Subir imagen

▼ Opciones de regionalización

Zona horaria

 ▼

Recuerda: Acabar la actualización haciendo click en el botón

Crear ficha

Los usuarios publicadores crean “fichas” con contenido digital.

El ejemplo siguiente nos sirve para ilustrar qué estructura tiene esta ficha.

Marcador	Archivo imagen				...	Son las imágenes que el usuario final de la App capturaré en el mundo real para obtener el resto de la información publicada. Una ficha debe tener al menos una marca.	
	Título	Autorretrato	Girasoles	La habitación		No aparece en la App	
	Categoría	Demo	Demo	Demo		No aparece en la App. Clasifica los marcadores.	
Info	Título	Obra Vincent Van Gogh					Obligatorio
	Texto	Vincent van Gogh produjo todo su trabajo (unas 900 pinturas y 1.600 dibujos)...					Texto plano de longitud ilimitada
	Teléfono						Opcional. Aparecerá botón acceso directo en la
Imágenes	Archivo imagen				...	Archivos jpg RGB24 bits. < 1MB	
	Título	Los comedores	El dormitorio...	Fotografía		Se mostrará junto a la imagen en la App	
Vídeos	Archivo video				...	Archivo MP4. < 10MB	
	Descripción	Los datos más					Se mostrará junto a la miniatura de video en la
	Check <input type="checkbox"/>	Reproducir 1er video automáticamente					Si se marca el resto del contenido no se mostrará
Geo	Título	Nacimiento en Zundert	Muerte en Auvers-sur-		...	Se mostrará en la lista de Poise en la App	
	Dirección	Zundert, Países Bajos	Auvers-sur-Oise,			Debe ser una dirección válida para Google Maps	
Extras	Título	Vincent van Gogh en Wikipedia	Galería Vincent van Gogh		...	Se mostrará en la lista de Extras en la App	
	URL	http://es.wikipedia.org/wiki/Vincent_van_gogh	http://www.vangoghallery.com/es/			Debe ser una URL válida en un navegador. Puede apuntar a una web, a un video en YouTube, a un PDF	
Ofertas	Archivo PDF o JPG				...	El archivo se subirá a la plataforma. Se mostrará en la lista de Extras. Se hará notar mediante un botón en la App la existencia de ofertas	
	Descripción					Se mostrará en la lista de Extras en la App	

Esta ficha será mostrada en el dispositivo móvil del usuario final de la siguiente forma una vez capturada la marca por la App de VSearch:

VSearch aumentado
Vincent van Gogh - Obra

Info Imágenes Vídeos Sitios Extras Atrás



Vincent van Gogh produjo todo su trabajo (unas 900 pinturas y 1.600 dibujos) durante un período de solamente 10 años (etapa de 1880-90) hasta que sucumbió a la enfermedad mental (posiblemente un trastorno bipolar o un síndrome de epilepsia).

A pesar que desde muy joven tuvo inclinación hacia el dibujo, su primer trabajo fue en una galería de arte. Más tarde se convirtió en pastor protestante y en 1879, a la edad de 26 años, se marchó como misionero a una región minera de Bélgica, donde comenzó a dibujar a la gente de la comunidad local.

Decidió ser pintor cuando tenía 27 años y siempre quiso reflejar la vida en sus obras. Su carrera pictórica está marcada por los lugares donde vivió y trabajó. Así se aprecia en la primera etapa de los Países Bajos (1880-1886), donde la pintura tradicional y popular de este país, exclusivamente en colores terrosos, fueron lo que más influyó en obras como Los comedores de patatas y las pinturas sobre los tejedores. Realizó numerosos dibujos de mineros, de personajes populares y copió obras de su pintor favorito Millet.

VSearch aumentado
Vincent van Gogh - Obra

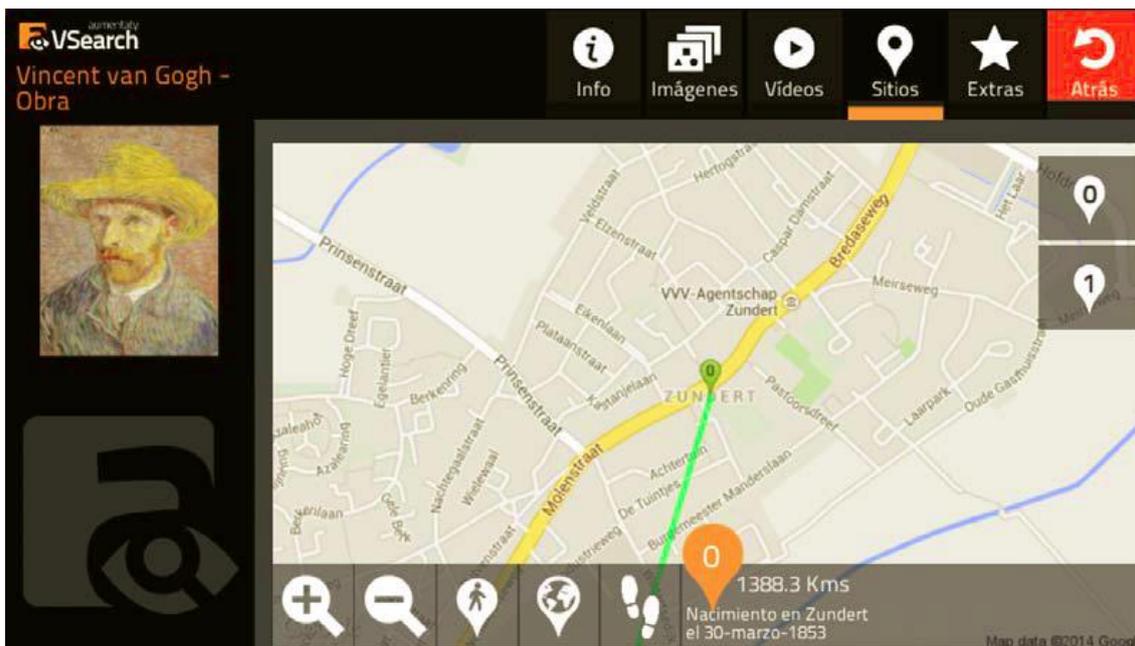
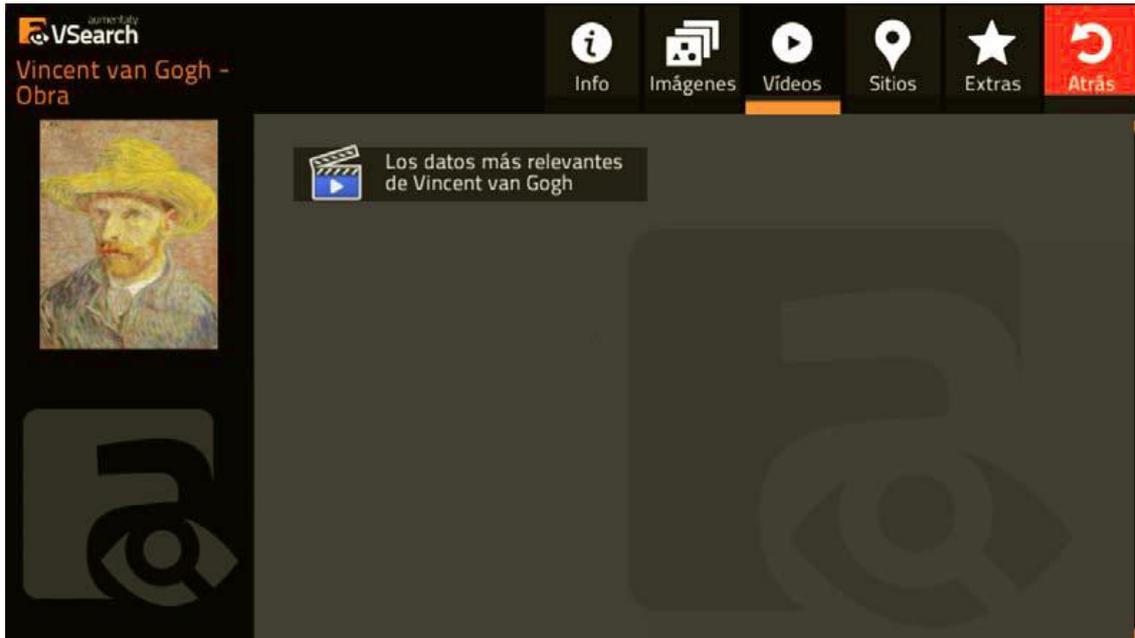
Info Imágenes Vídeos Sitios Extras Atrás

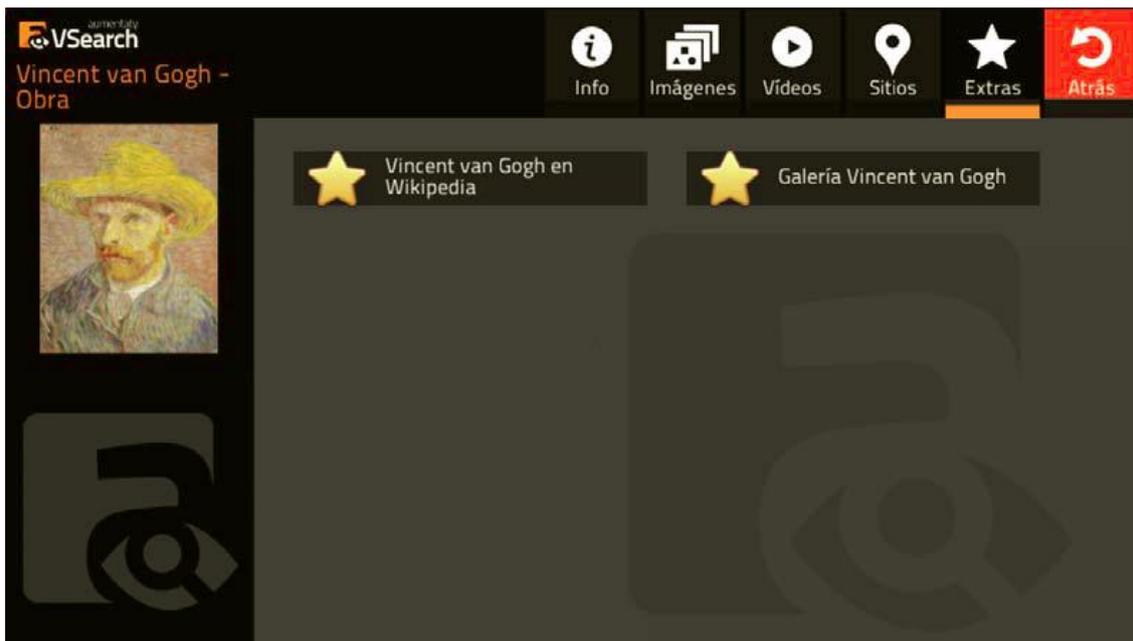



Los comedores de patatas - 1885







El proceso de creación de una ficha comienza con la creación de un marcador.

Para ello hacemos clic en el símbolo  de nuestra pantalla de inicio, accediendo así a la pantalla de Mis marcadores.

Suponemos en este punto de esta guía que no tenemos ninguna ficha creada y vamos a crear la primera.



Para añadir una marca hacemos clic en el enlace correspondiente arriba a la derecha.



Se mostrará entonces la siguiente pantalla.

Crear item

Los archivos deben ser menores que **1 MB**.
Tipos de archivo permitidos: **jpg** (rgb 24 bits)

Title *

categoria

Necesitamos proporcionar la marca (la imagen, que debe ser un archivo JPG de tipo RGB 24 bits) desde nuestro ordenador empleando el botón que nos abrirá una ventana de exploración de archivos.

Una vez seleccionado debemos hacer efectiva la carga mediante el botón.

Después, se mostrará la imagen y debemos proporcionar obligatoriamente un Título.

Crear item



Title *

categoria

En general, los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.

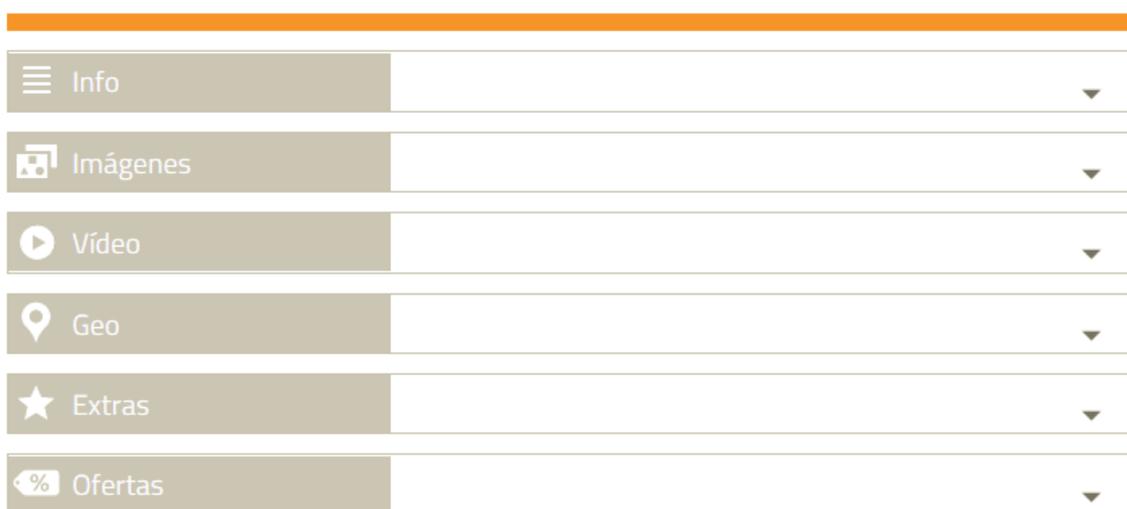
Opcionalmente podemos darle una categoría.

La categoría se emplea exclusivamente a efectos de clasificación de las marcas para el usuario publicador, como un filtro, pero no aparece en el dispositivo del usuario final.

Recuerda: Acabar la creación haciendo clic en el botón

Guardar

Nos aparecerá entonces una pantalla para introducir los contenidos digitales asociados a la marca que acabamos de crear.



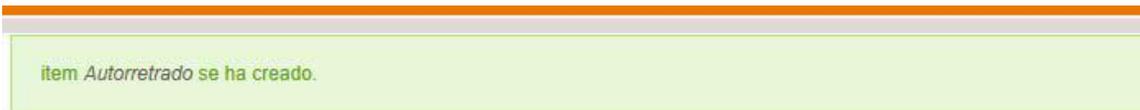
Formulario de selección de contenidos digitales. El formulario está dividido en una barra superior naranja y una sección de selección con un fondo gris claro. La barra superior contiene un botón 'Volver' con una flecha hacia la izquierda y un botón 'Guardar'.

☰ Info	▼
🖼️ Imágenes	▼
🎥 Vídeo	▼
📍 Geo	▼
★ Extras	▼
👉 % Ofertas	▼

Sólo hay un requisito obligatorio en los contenidos: darle un título, es como si le diéramos un título a la ficha en general, que aparecerá en la App del usuario final cuando capture esta marca.

Para ello debemos desplegar el apartado .

☰ Info



En este apartado Info también podemos introducir un texto descriptivo, bien directamente o utilizando las funciones Copiar y Pegar típicas.

Existe otro campo, Teléfono, donde poder introducir un número. Si este campo tiene valor en la App del usuario aparecerá un botón específico “Llamar”. Al tocar sobre él lo llevará a la función teléfono con ese número si el usuario está utilizando un Smartphone.

Recuerda: Utilizar el botón  para ir salvando su trabajo.

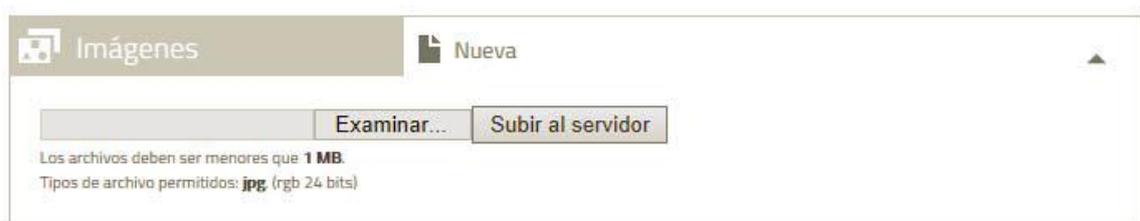
Todos los demás apartados de la ficha son opcionales, no es necesario utilizarlos todos. Crear fichas excesivamente cargadas de contenido puede hacer que la experiencia de usuario no sea mejor.

Vaya desplegando los distintos apartados explicados en el esquema al principio de este capítulo y las siguientes recomendaciones.



Recuerda que los archivos que subas deben ser de tipo JPG y de tamaño no superior a 1 MB.

Cuantas más imágenes incorpores a la ficha más tardará en cargarse en la App del usuario. Se recomienda utilizar resoluciones tipo (640 x alto) o (ancho x 640)



Atención: el icono para crear nuevas entradas está en la parte superior del desplegable, pero el cuadro de dialogo para indicar el archivo y subirlo al servidor se crea al final del mismo y puede quedar no visible: desplázate utilizando las fechas.

Recuerda: Utilizar el botón **Guardar** para ir salvando su trabajo.



Recuerda que los vídeos que subas deben ser de tipo MP4 y de un tamaño no superior a 10 MB.

Los vídeos son reproducidos en la App del usuario en streaming. Se recomienda utilizar vídeos de tamaño de fotograma 640 de ancho y de 45 segundos como máximo.



Si marcas la casilla de check de “Reproducir 1er Video Automáticamente” cuando el usuario capture la marca desde la App de su dispositivo móvil se lanzará en streaming automáticamente el primer video de la lista.

Al acabar la App mostrará la ficha completa.

Recomendación: Si el vídeo que te interesa ya está publicado en algún “site” accesible desde el navegador puedes utilizar la sección “Extras” para proporcionar acceso a él en lugar de subirlo.

Recuerda: Utilizar el botón **Guardar** para ir salvando su trabajo.

Geo

Es este apartado podemos incluir localizaciones geográficas en nuestra ficha que serán accedidas por el usuario mediante la aplicación Google Maps de su dispositivo móvil.

En el campo “Dirección” escribimos las direcciones geográficas que queremos incluir en la ficha.

Podemos incluir cualquier texto **que tenga sentido para Google Maps**.

En el campo Título le damos un nombre a esa geolocalización.



Haciendo click sobre el botón  podemos probar en el momento qué obtendríamos con esa dirección en Google Maps. En el ejemplo siguiente, se nos abrirá una nueva pestaña en nuestro navegador que nos llevará a <https://maps.google.es/maps?q=Zundert>, Países Bajos



	Nacimiento en Zundert el 30-marzo-1853	Título	
	Zundert, Países Bajos	Dirección	

Puedes incluir tantas geolocalizaciones como desees.

Recomendación: prueba siempre las direcciones geográficas para asegurarte que el usuario final obtendrá la que desees como publicador.

Recuerda: Utilizar el botón  para ir salvando su trabajo.

★ Extras

En este apartado podemos incluir enlaces a URLs externas en nuestra ficha que serán accedidas por el usuario mediante la aplicación correspondiente de su dispositivo móvil en función del contenido final (un PDF, un sitio web, un vídeo en YouTube...)

En el campo “Dirección” escribimos las URL que queremos incluir en la ficha.

En el campo Título le damos un nombre a ese enlace.



Haciendo clic sobre el botón podemos probar en el momento qué obtendríamos con esa dirección.



Puedes incluir tantas direcciones extras como desee.

Recomendación: prueba siempre las URLs introducidas para asegurarte que el usuario final obtendrá la que deseas como publicador.

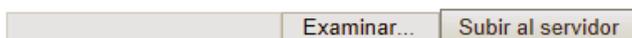
Recomendación: siempre que sea posible prueba las URL en dispositivos Android e IOS.

Podría ocurrir que el destino contenga algún tipo de componente que no es apto para el dispositivo móvil. Por ejemplo, una página web con contenido Flash no es visible en estos momentos ni en Android ni en IOS.

Recuerda: Utilizar el botón **Guardar** para ir salvando su trabajo.



Este apartado permite incluir de forma “especial” y opcionalmente en nuestra ficha un acceso a archivo de imagen JPG con fines de informar de una oferta. Si una ficha contiene un archivo de oferta la App informará al usuario de su existencia para que pueda consultarlo. En la App del usuario el acceso a este archivo aparece bajo la categoría de Extras.



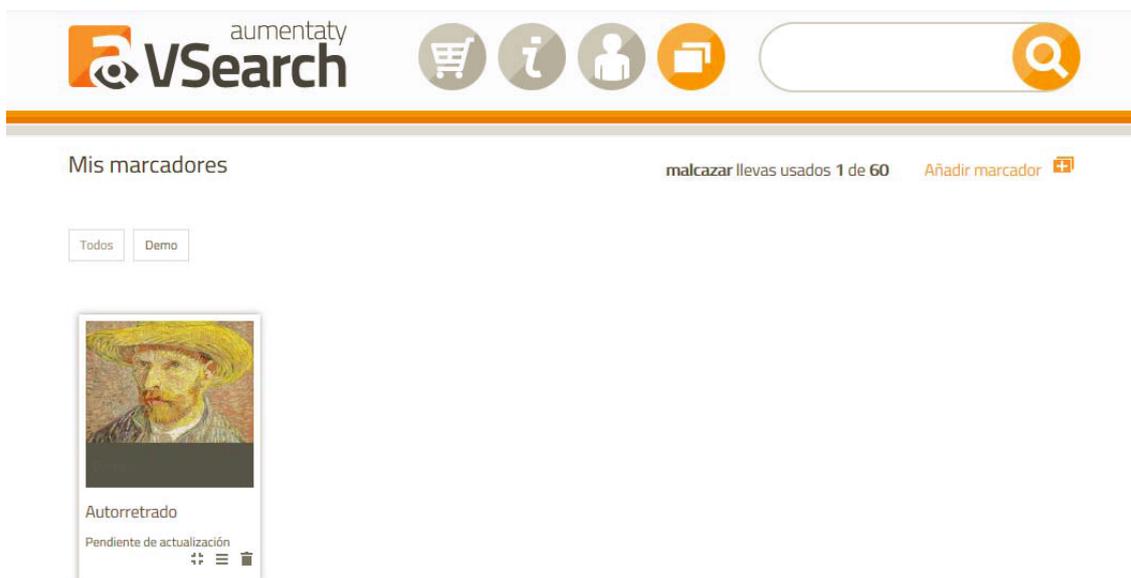
Después de subir el archivo podremos darle un Nombre a la oferta para que resulte más significativo.



Puedes incluir tantas ofertas como desee.

Recuerda: Utilizar el botón **Guardar** para ir salvando su trabajo.

Al acabar hacemos clic en el símbolo  de nuestra pantalla de inicio, accediendo así a la pantalla de Mis marcadores donde podremos ver ya la carátula de ficha creada representada por su marcador.



Editar datos del usuario

Los usuarios publicadores pueden editar el contenido de una ficha creada desde el símbolo de la carátula de su marcador.

Desde ahí podremos editar los contenidos de los distintos apartados que componen la ficha siguiendo las mismas explicaciones y recomendaciones descritas en el capítulo anterior “Crear contenidos”.



Una acción adicional que podemos realizar al editar una ficha es añadirle otro marcador.

Debajo del último de los marcadores asociados a la ficha encontraremos la opción para ello.



Item *Girasoles* se ha creado.

Marcador




Vincent van Gogh - Obra

- Info
- Imágenes
- Vídeo
- Geo
- Extras
- Ofertas
- Premios
- Encuesta

Volver Eliminar Guardar

Añadir nuevo marcador

Nota: Ten en cuenta que el límite asignado a un Publicador es un límite de marcadores, no de fichas. El ejemplo anterior consumiría dos marcadores, aunque ambos apunten, por así decirlo, a una misma ficha.

aumentaty
VSearch

Mis marcadores

malcazar llevas usados 2 de 60 Añadir marcador +

Todos Demo



Girasoles
Pendiente de actualización



Autorretrato
Pendiente de actualización

Borrar ficha

Los usuarios publicadores pueden borrar una ficha desde el símbolo  de la carátula de su marcador (cuando sea el único marcador de esa ficha).

Si quieres borrar una ficha que tiene varios marcadores elimina primero los marcadores adicionales hasta dejar sólo uno.



Advertencia: Si confirmas el borrado del último marcador de una ficha eliminará de forma **DEFINITIVA** la ficha sin posibilidad de recuperación.

¿Cuándo están publicados mis marcadores?

Las acciones que se realizan sobre los marcadores, incluida la creación y borrado, no son efectivas de forma inmediata. Estas acciones necesitan de un proceso de re-indexación en las bases de datos que por razones de rendimiento y afectación a otros usuarios es recomendable realizar de forma controlada.

Estos procesos se realizan de forma programada en horario de mínimo impacto.



Los nuevos marcadores que hayas creado estarán disponibles para los usuarios finales al día siguiente de su creación.

Igualmente los marcadores que hayas eliminado dejarán de estar disponibles para los usuarios finales al día siguiente de su eliminación.

Los marcadores que estén en alguna de estas situaciones transitorias quedan identificados con una leyenda de “Pendiente de actualización”.

Importante: lo reseñado anteriormente hace referencia exclusivamente a marcadores.

Cualquier cambio que se realice en el contenido de una ficha es válido de forma inmediata una vez guardada la ficha.