



Tutorial Layar Creator

por Raúl Reinoso (@tecnotic)

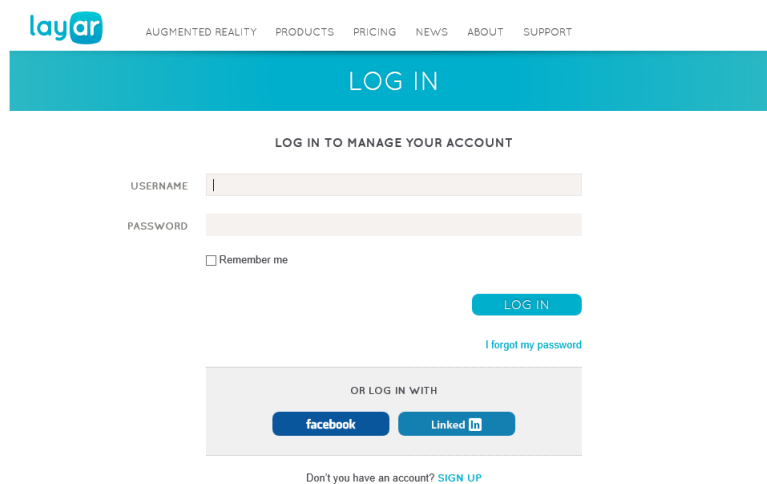
¿Qué es Layar Creator?

Layar Creator es una **herramienta online** que permite añadir imágenes a la base de datos de Layar y asociarlas contenido virtual en diversos formatos que emplea tecnología de reconocimiento de imágenes para identificar y superponer información virtual sobre el contenido físico.

Dispone además de una **App asociada** que puedes descargar del **AppStore y Google Play** que permite la visualización del contenido virtual cuando las imágenes son detectadas a través de la cámara del dispositivo móvil.

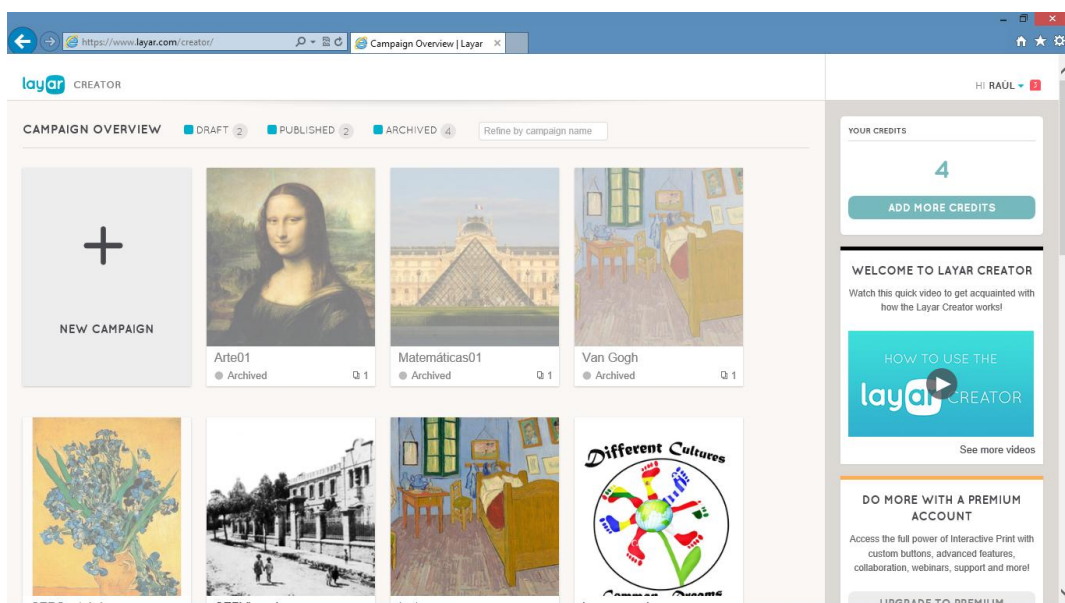
Accede a Layar Creator en <https://www.layar.com/creator/> y crea tu cuenta.

Introduce tu nombre de usuario y contraseña.



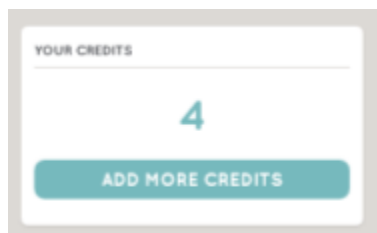
The screenshot shows the Layar Creator login interface. At the top, there is a navigation menu with links for AUGMENTED REALITY, PRODUCTS, PRICING, NEWS, ABOUT, and SUPPORT. Below this is a large teal button labeled 'LOG IN'. Underneath, the text 'LOG IN TO MANAGE YOUR ACCOUNT' is displayed. The login form includes fields for 'USERNAME' and 'PASSWORD', a 'Remember me' checkbox, and a 'LOG IN' button. A link for 'I forgot my password' is also present. Below the main form, there is a section 'OR LOG IN WITH' with buttons for 'facebook' and 'Linked In'. At the bottom, there is a link for 'Don't you have an account? SIGN UP'.

Una vez logueados apareceremos en esta pantalla que muestra nuestras campañas.

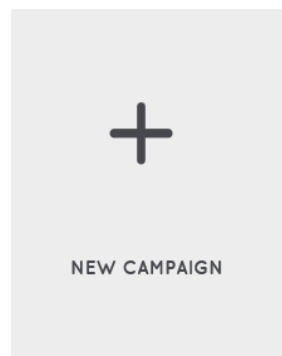


Las campañas que has trabajado previamente aparecen clasificadas por categorías:

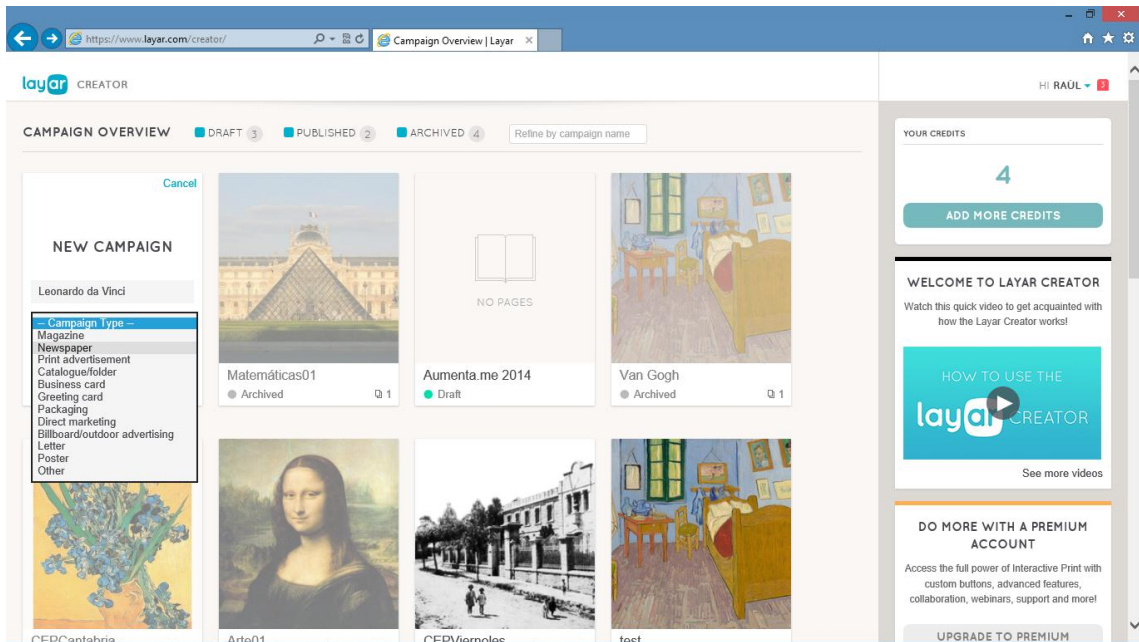
- **Draft:** Campañas sin publicar
- **Shared with me:** Campañas compartidas conmigo
- **Published:** Campañas que he publicado de forma gratuita o pagando.
- **Archived:** Campañas que han expirado.



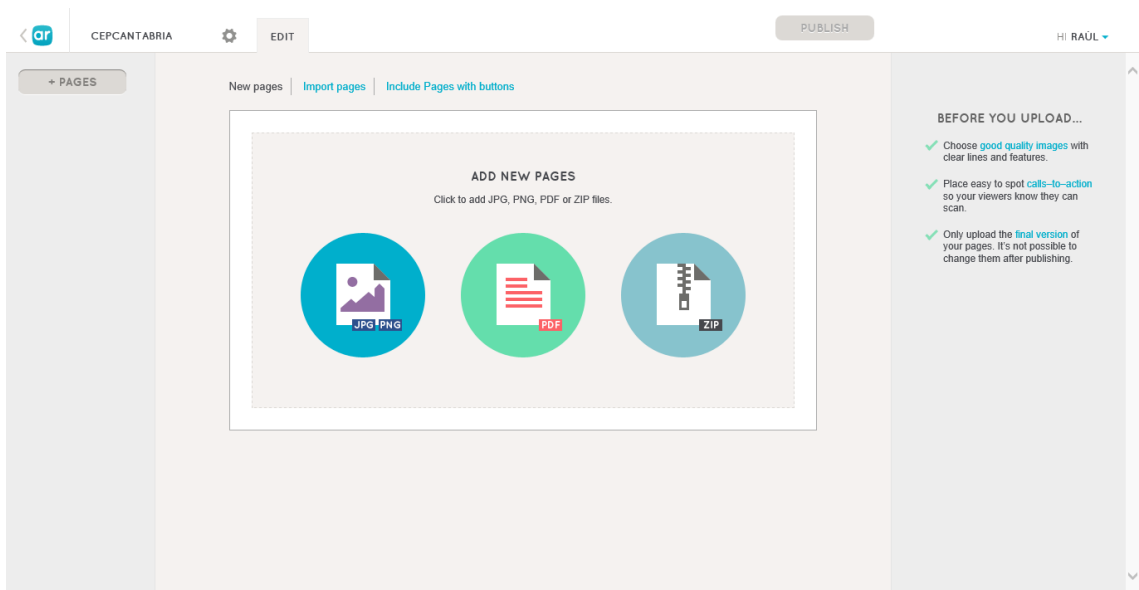
Your Credits: Campañas restantes que puedes publicar (de pago)




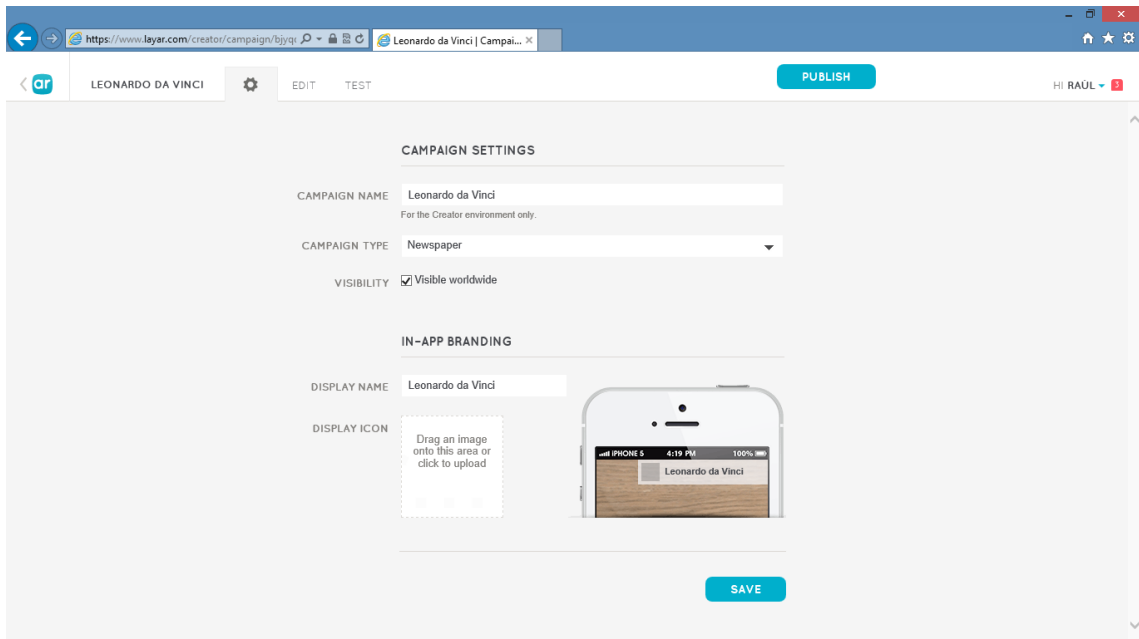
New Campaign: Pulsa aquí para añadir una nueva campaña, introduce su nombre, selecciona el tipo de campaña que vas a publicar y pulsa en "Create Campaign".



Tras crear la nueva campaña nos aparece la siguiente pantalla.



Pulsando en el botón de configuración “Campaign Settings”  podrás indicar más datos sobre tu campaña entre ellos, podrás incluir una imagen que aparecerá como icono cuando los usuarios visualicen tu imagen con la app móvil.



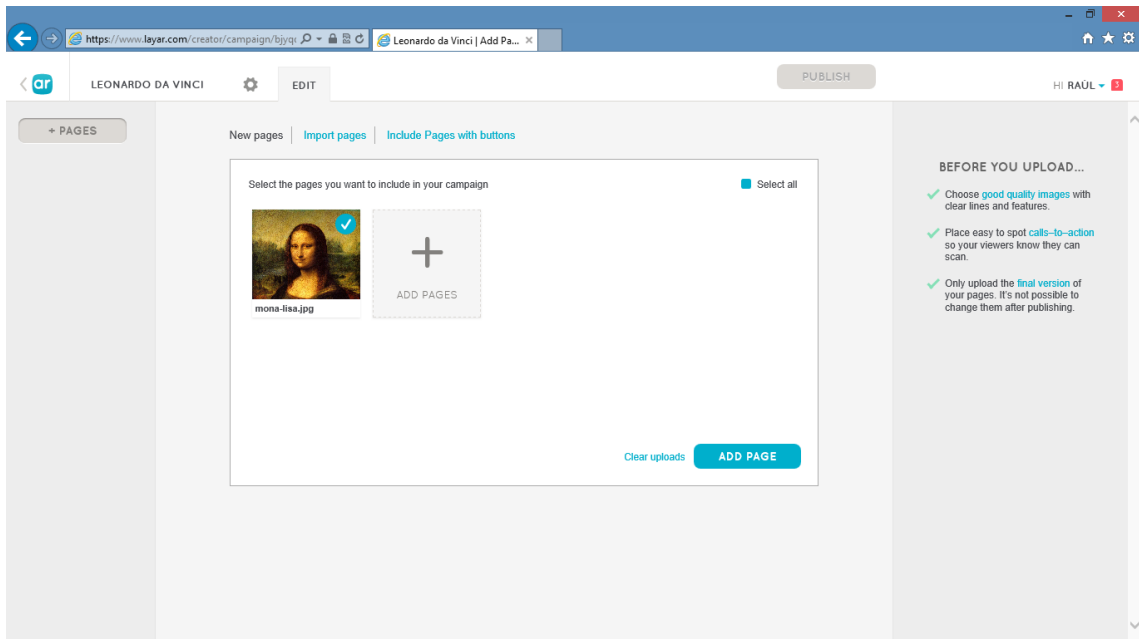
Pulsa en el menú “**Edit**” para empezar a subir contenido a tu campaña.



- **JPG, PNG:** Nos permite subir imágenes en este formato
- **PDF:** Nos permite subir documentos pdf
- **ZIP:** Nos permite subir documentos comprimidos contenedores de imágenes y pdfs.

Por ejemplo, vamos a pulsamos en imagen JPG PNG para añadir una imagen a nuestra campaña.

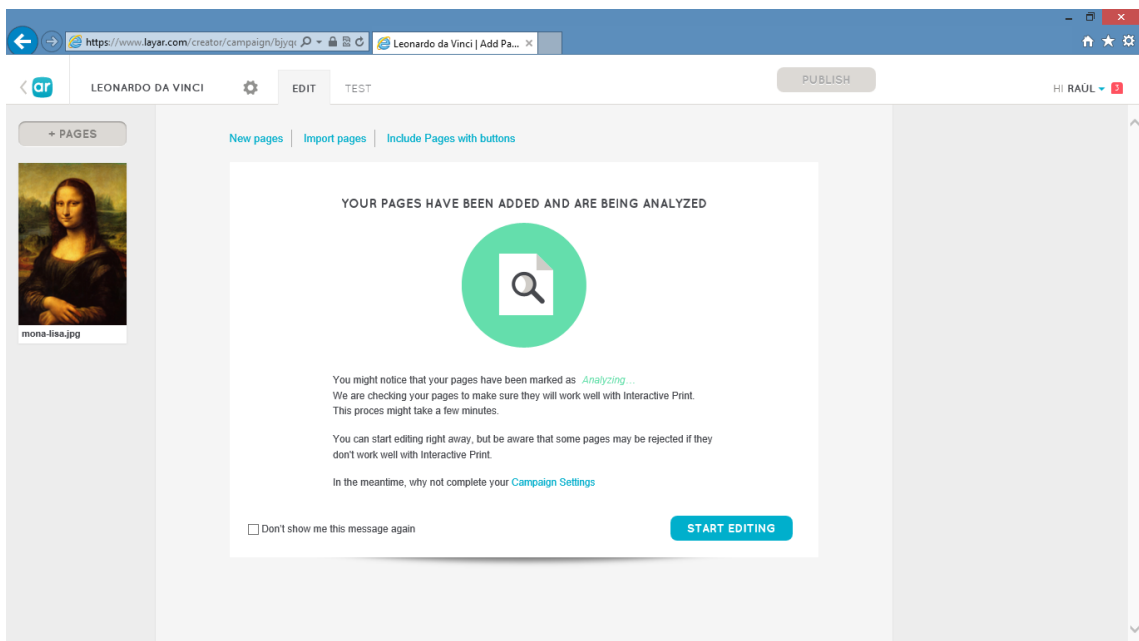
Seleccionada la imagen, podemos añadirla a nuestra campaña pulsando en ADD PAGE.



No son adecuadas imágenes pequeñas (480x480 píxeles min.), con transparencias, superficies brillantes, modelos repetitivos, ni textos.

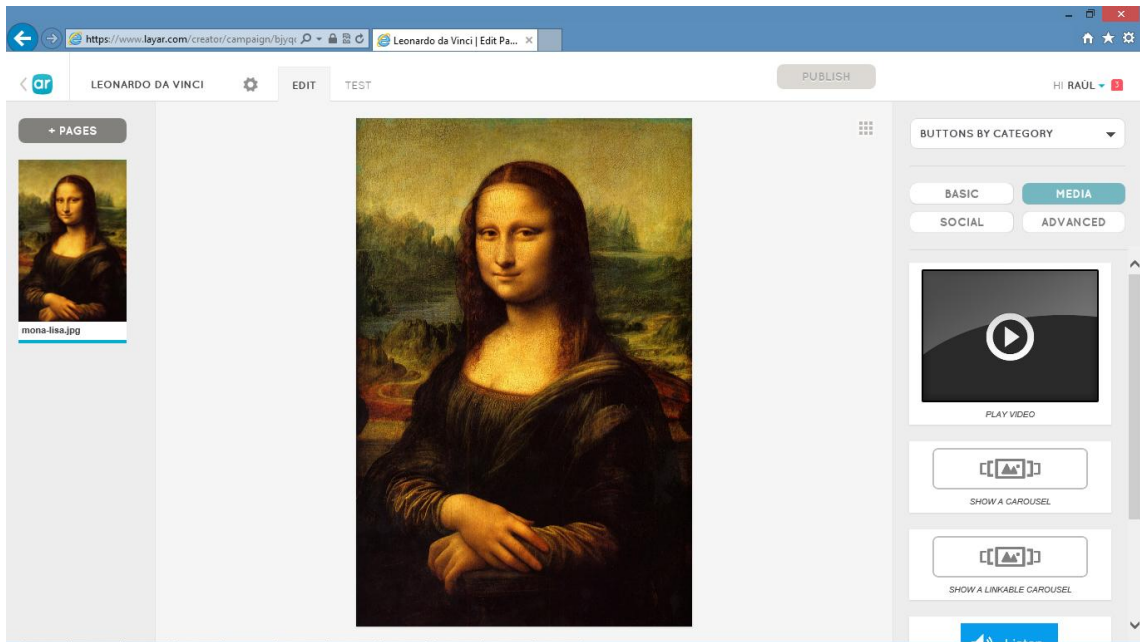
Nuestra campaña puede estar compuesta de varias imágenes, si ese fuese nuestro objetivo podríamos seguir añadiendo imágenes a nuestro trabajo. Pulsando el botón “Add Pages” (el que tiene el signo más), podremos añadiendo más imágenes.

Pulsando en “Add Page”, nuestra imagen será subida al servidor de Layar.

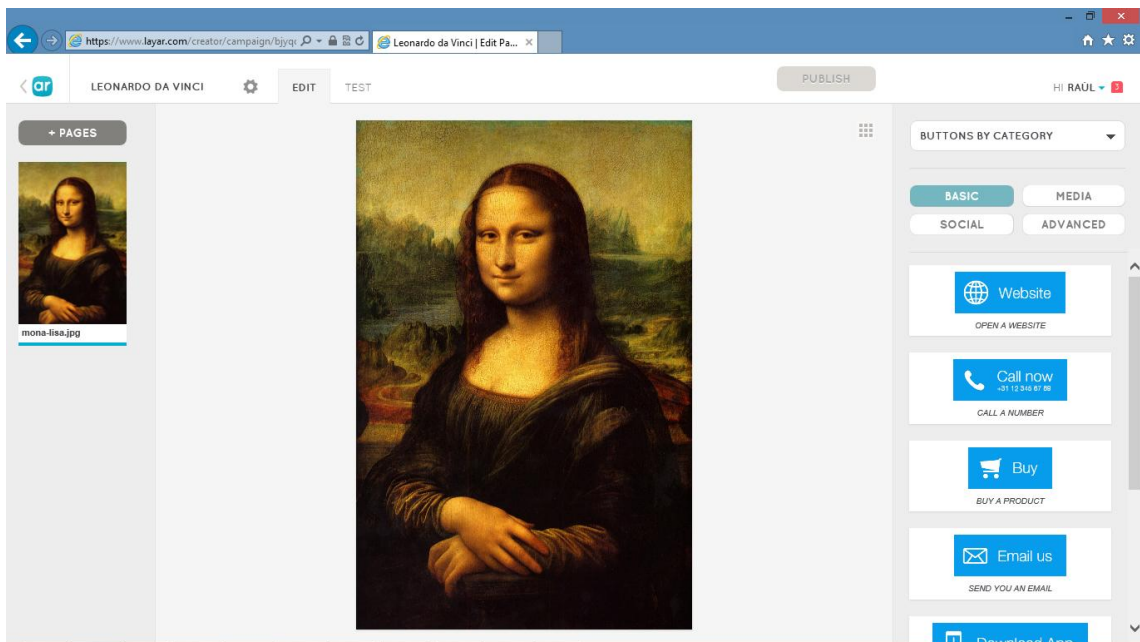


Subida la imagen, nos aparecerá este mensaje que nos indica que está siendo analizada para comprobar que es adecuada para Layar.

Pulsando el botón “Start Editing” podremos añadir contenido a nuestra imagen.



Vamos a analizar los diferentes tipos de contenidos que podemos asociar a la imagen que acabamos de subir.

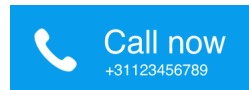


Vemos que podemos añadir diferentes tipos de botones de contenido (**BUTTONS**) que nos aparecen clasificados por categorías:

BASIC:



El botón "**website**" permite añadir un botón vinculado a una url, por ejemplo a una página web.



El botón "**Call now**" permite añadir un botón vinculado a un número de teléfono.



El botón "**Buy**" es adecuado para vincularlo a una tienda online.



El botón "**Email us**" permite añadir un botón vinculado a una dirección de correo electrónico.



El botón "**Download App**" es idóneo para vincularlo a la descarga de una aplicación.



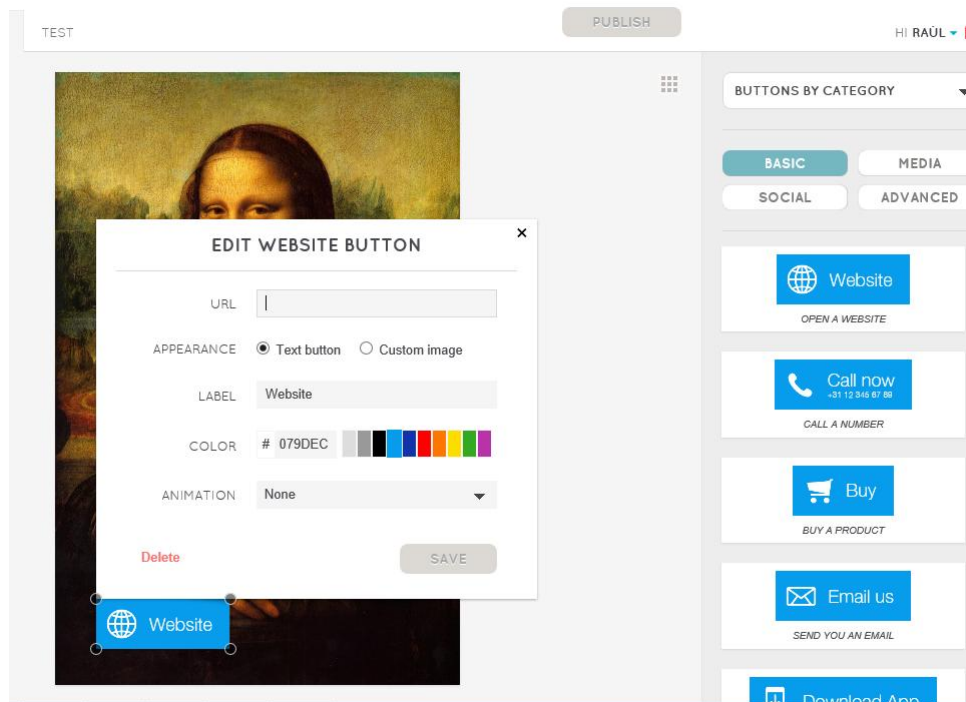
El botón "**Add to contacts**" adecuado por ejemplo para una tarjeta de visita.



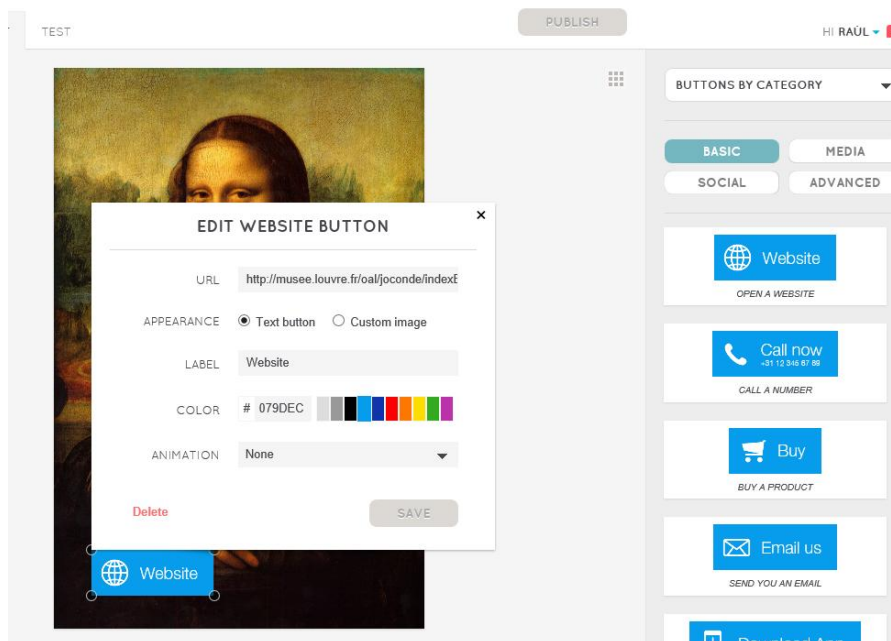
Y para finalizar "**Show an image**" que permite visualizar una imagen o un gif animado."

Vamos a arrastrar nuestro primer botón sobre la imagen para ver las diferentes opciones que nos permiten personalizarlo.

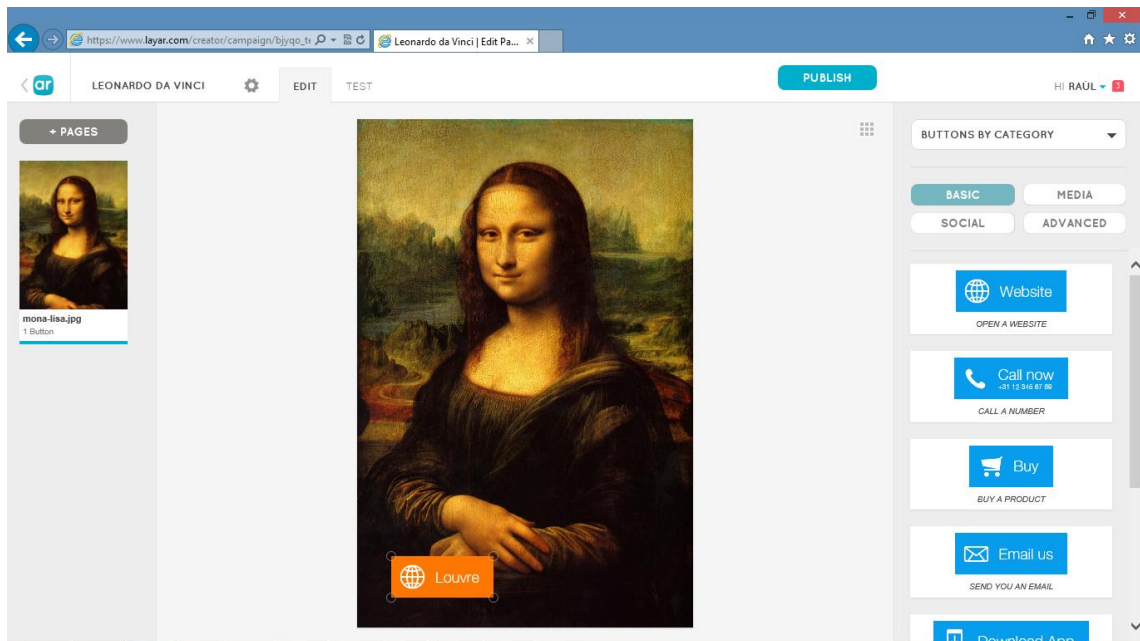
Por ejemplo arrastramos un botón para vincular la imagen a una página web (botón website). Este botón aparecerá sobre la imagen cuando tras escanearla, sea reconocida por el dispositivo móvil.



Vemos que podemos indicar la URL de destino, emplear el diseño estándar del botón o un botón personalizado (custom image), además podemos cambiar el texto que aparece sobre el mismo y el color e indicar si queremos un botón animado o no.



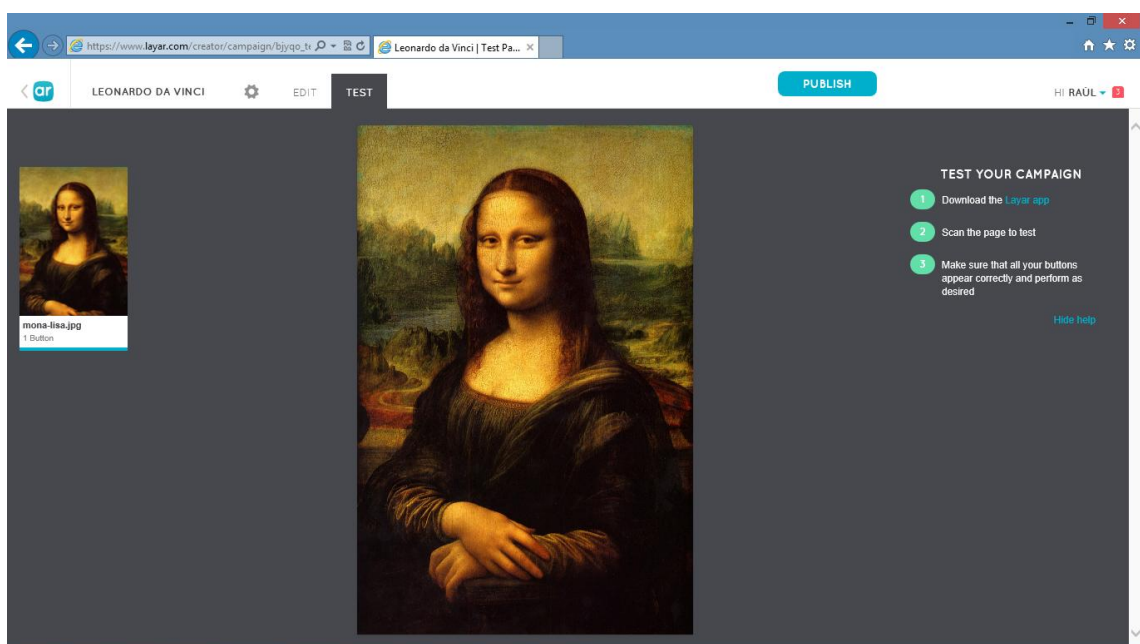
Personalizamos nuestro botón y vamos a probar su funcionamiento, para ello guardamos los cambios que hemos realizado pulsando en el botón **“Save”**.

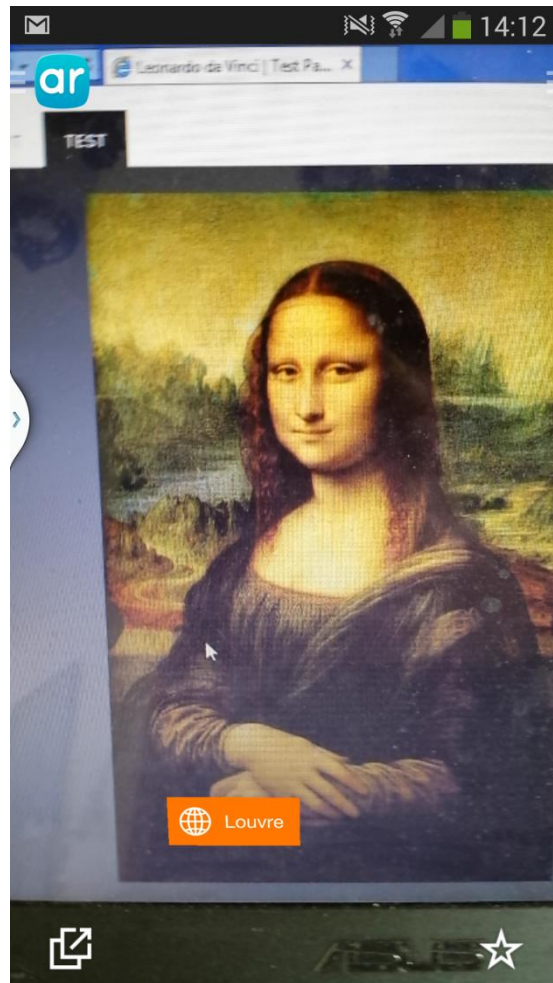


Para ir probando el contenido que estamos añadiendo en la imagen disponemos de una función para realizar un test a nuestro trabajo. Pula la función **“Test”** del menú. Verás que aparece la imagen preparada para que hagas una prueba en la pantalla de tu ordenador.

Para realizar la prueba tienes que haber instalado previamente **Layar app** en tu dispositivo móvil (ya sabes, la puedes descargar del AppStore y Google Play). Escanea la imagen (un toque en la pantalla encuadrando la imagen) y verás cómo aparece el botón que acabamos de crear.

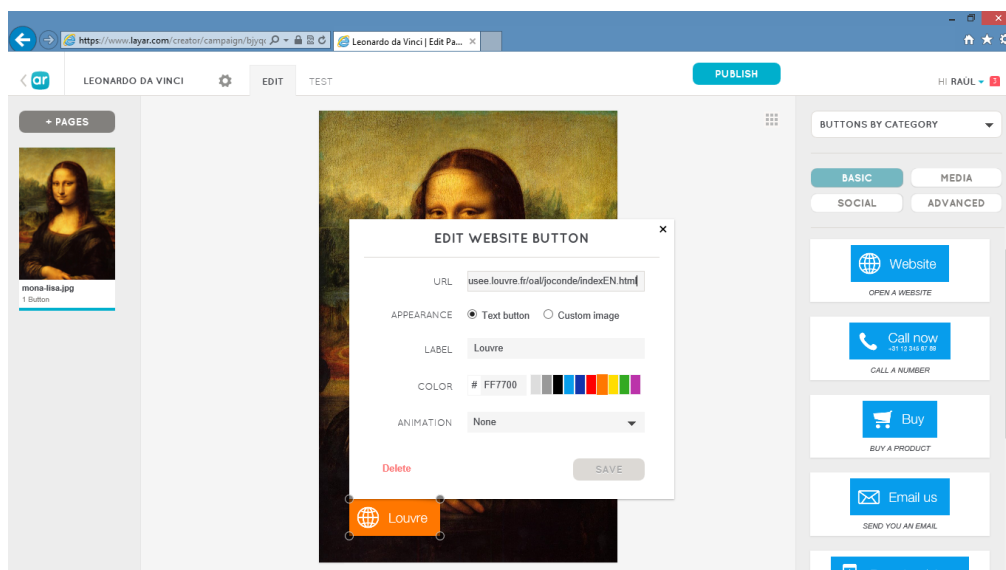
(DEBERÁS ESTAR LOGUEADO EN LA APP DEL DISPOSITIVO MÓVIL PARA VISUALIZAR EL CONTENIDO, AÚN NO ES PÚBLICO).



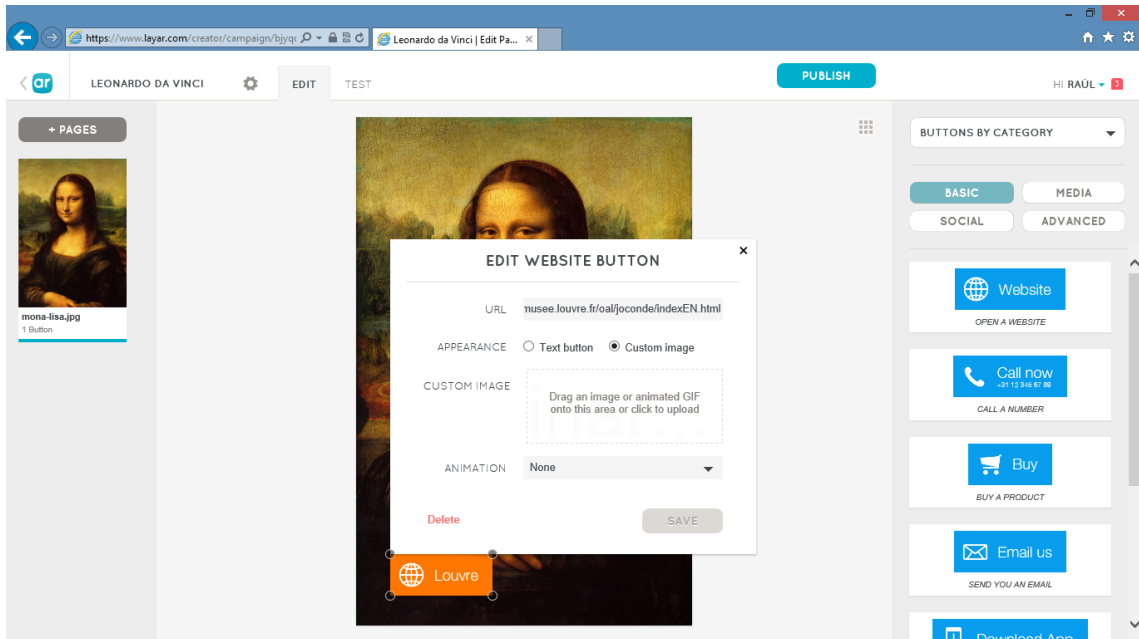


Ahora vamos a probar la opción de emplear una imagen personalizada en lugar del botón estándar que nos proporciona la herramienta de autor.

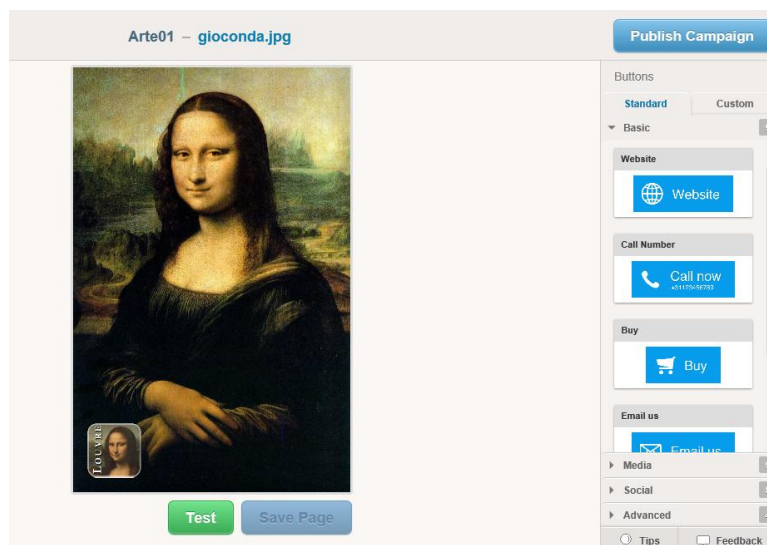
Pulsa en **“Edit”** y a continuación haz clic en el botón que acabamos de crear, al hacerlo, se abrirá la ventana de configuración del mismo. Selecciona la opción **“Custom Image”**:



Vemos que al pulsar en **“Custom image”** existe la posibilidad de emplear una imagen o un gif animado para sustituir el botón estándar.



En esta opción es muy interesante el emplear imágenes png con el fondo transparente. En nuestro caso se ha empleado una imagen cuadrada con las esquinas redondeadas que hará las veces de botón cuando la imagen sea reconocida a través de la cámara del dispositivo móvil.



Ya tenemos nuestro botón personalizado y el tema de los botones dominado, vamos a probar otras opciones.

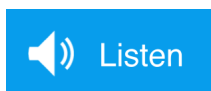
En el apartado “**MEDIA**” podemos incluir los siguientes tipos de contenido.



Vídeo: Permite añadir un vídeo en formato mp4 o un vídeo de Youtube. Para visualizar el vídeo en Realidad Aumentada deberá estar en formato mp4 y alojado en Internet. Una opción de alojamiento interesante es emplear una carpeta de Google Drive como servidor web.



Carrusel de imágenes: Permite añadir una secuencia de imágenes que se pueden visualizar, cuando la imagen de referencia es reconocida pasándolas con el dedo. Existe la opción “Linkable” que permite vincular cada imagen del carrusel a una url. El número de imágenes aceptado en cada carrusel es de 12 imágenes en formato jpg o png. Es aconsejable que las imágenes que compongan el carrusel tengan las mismas dimensiones.



Listen: El botón “Listen” permite añadir audio en formato mp3, el archivo de audio deberá estar alojado en Internet. De nuevo la opción de emplear una carpeta de Google Drive como servidor web te puede servir de ayuda.

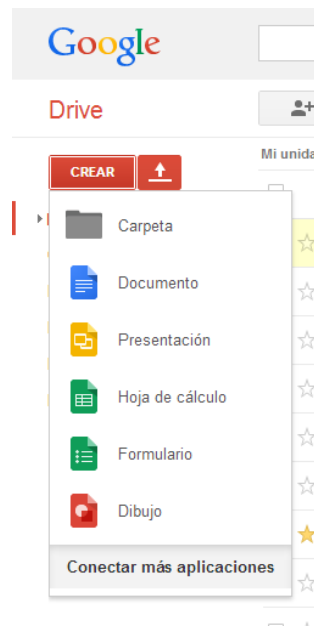


Permite añadir una pista de audio desde **SoundCloud**.

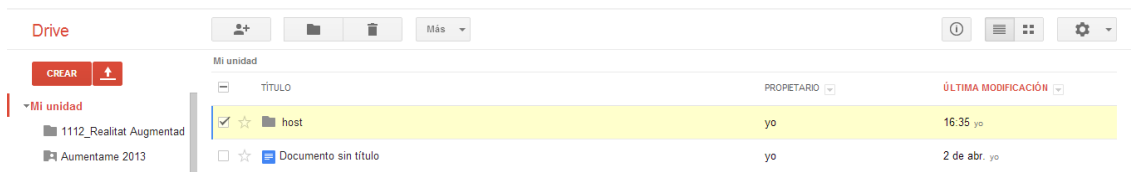
Vamos a probar una de estas opciones, por ejemplo vamos a añadir contenido de audio en formato mp3 y que este se reproduzca automáticamente cuando la imagen es escaneada con la app Layar desde el dispositivo móvil.

Para ello podemos grabar y editar un archivo de audio empleando Audacity y alojarlo en una carpeta de Google Drive que emplearemos como servidor web.

Accede a tu cuenta de Google Drive y pulsa en “**Crear**” para crear una carpeta nueva.

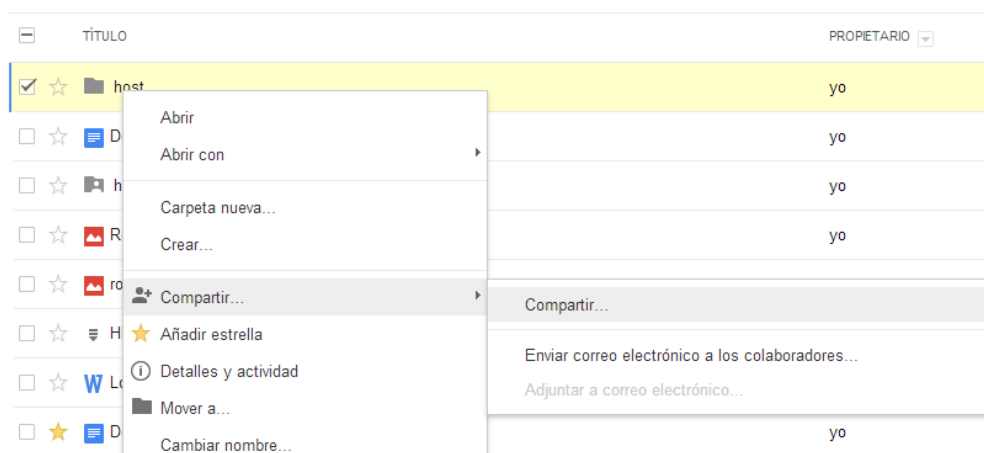


Pon como nombre a la carpeta creada “**host**”.



Ahora vamos a acceder a las características de esa carpeta para que sea una carpeta pública en la web.

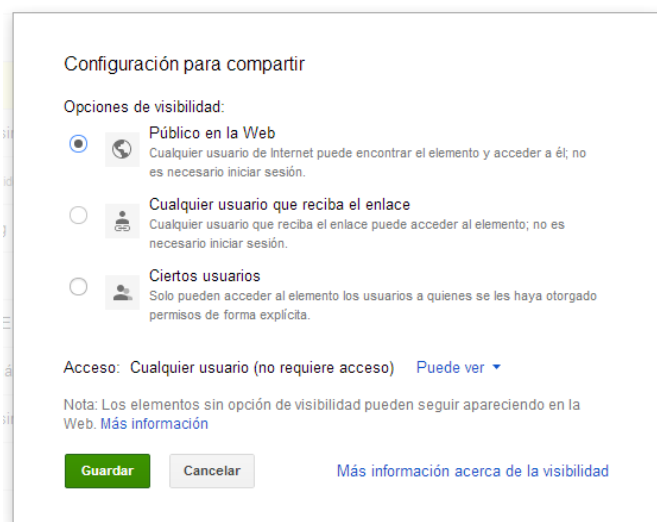
Haz clic con el botón derecho del ratón sobre la carpeta recién creada y selecciona **Compartir/compartir**



Te aparecerá esta ventana, en ella selecciona la opción **“Cambiar”**.

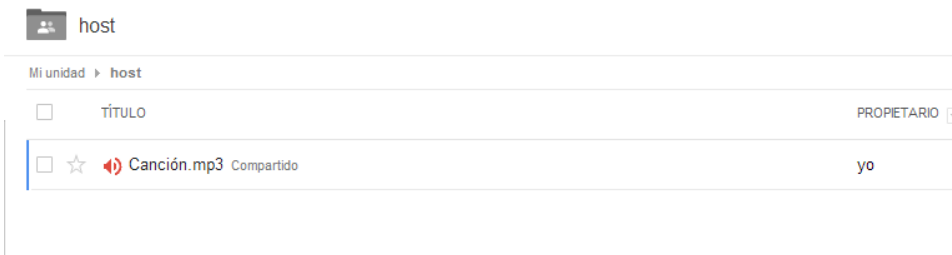
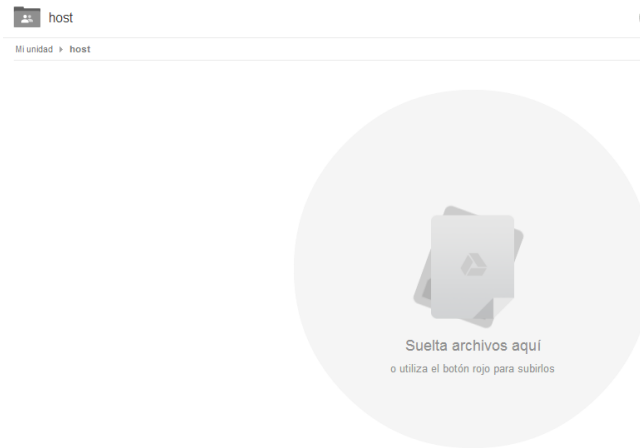


Y a continuación selecciona público en la web.



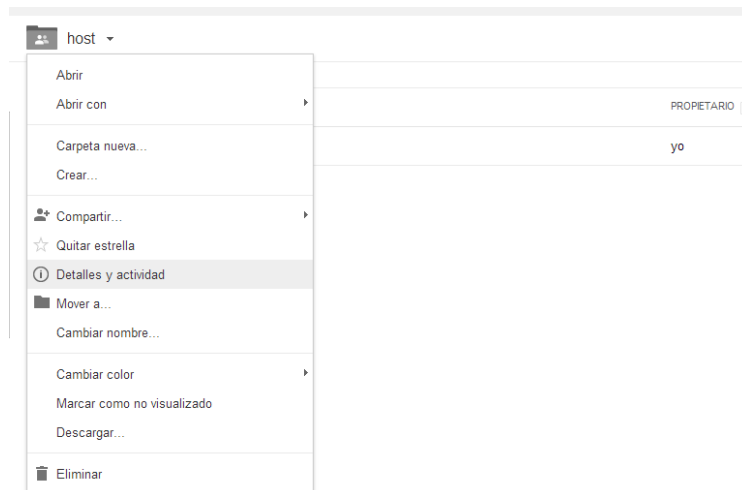
Ya tenemos una carpeta que podemos utilizar como servidor web.

Vamos a introducir un archivo de audio en esa carpeta. Para ello accede a tu carpeta “host” y arrastra un archivo de audio en formato mp3 dentro de ella.

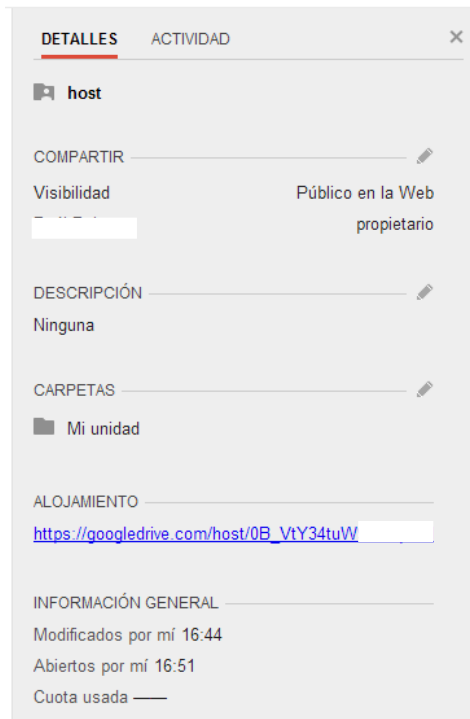


Ahora vamos a averiguar la url del archivo que acabamos de alojar.

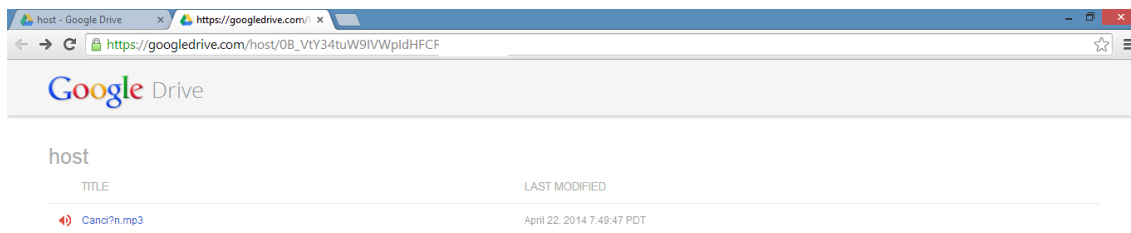
Accede al menú desplegable de tu carpeta y selecciona la opción “Detalles y actividad”.



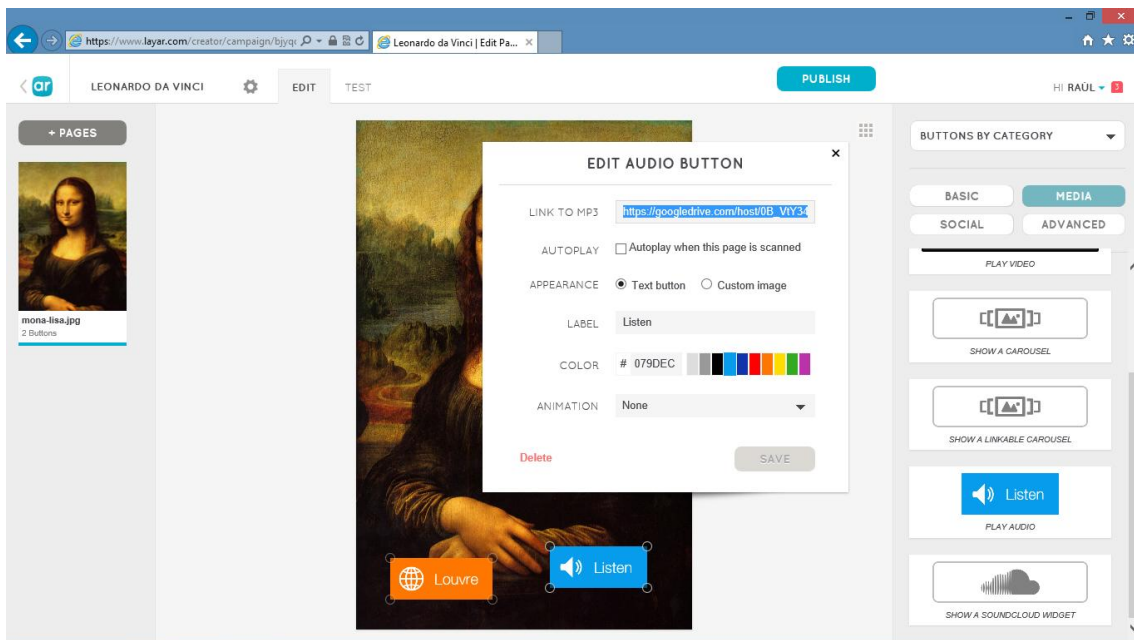
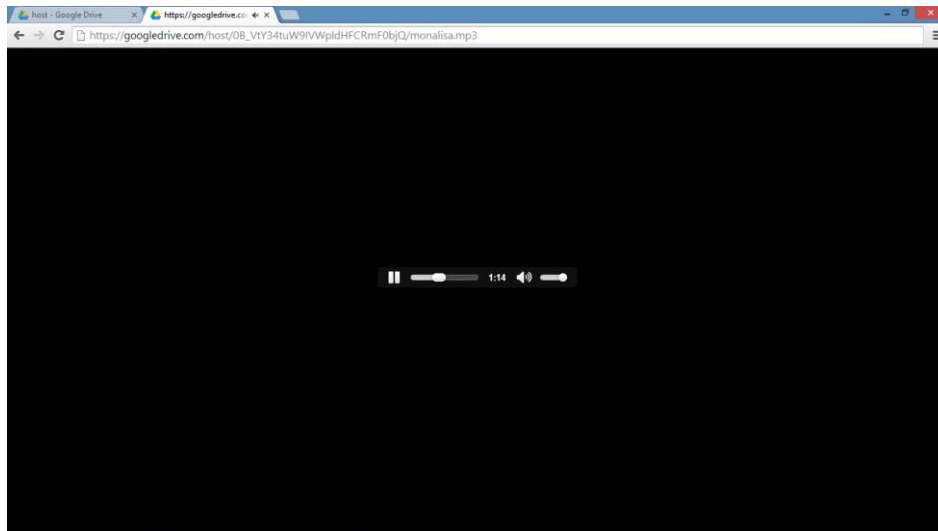
En la ventana que aparece en la derecha selecciona “Actividad”.



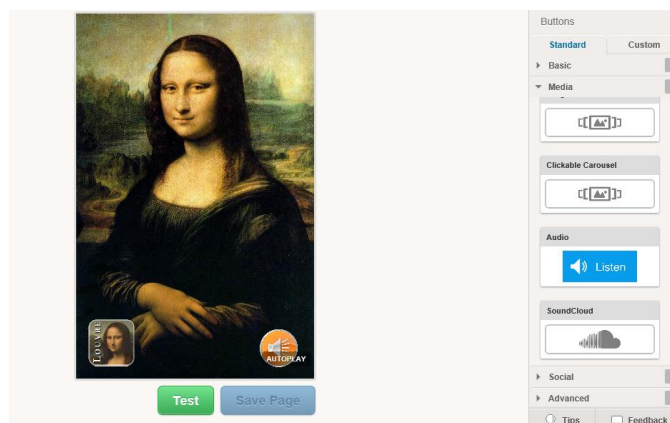
La url que aparece en alojamiento es la url pública de tu carpeta “host”. Si la pegas en el navegador verás que así es y que dentro está el archivo mp3 que acabamos de subir.



Si ahora pulsas en el archivo mp3, éste se abrirá y verás en la barra de direcciones del navegador la url del archivo mp3. Esta será la url que le indicaremos a Layar para que localice tu archivo de audio en la web.



¿Y por qué no? Vamos a añadirle a este botón una imagen personalizada como ya se ha hecho anteriormente.



Guardamos los cambios y probamos pulsando en “**Test**” y empleando para ello nuestro smartphone.

El bloque de contenidos **SOCIAL**, nos permite vincular la imagen a redes sociales.



Twitter feed: Este botón permite mostrar los tweets de una cuenta de twitter o un hashtag determinado.



Like us: Este botón posibilita hacer un “me gusta” en una cuenta determinada de Facebook.



Facebook Share: Este botón permite compartir una url y un comentario en Facebook.



Twitter Follows us: Este botón permite seguir a una cuenta de Twitter determinada.



Tweet: Permite publicar un tweet preestablecido empleando la cuenta de Twitter del usuario.



Email: Permite enviar un correo electrónico a una cuenta de email preestablecida.



Share Page: Permite compartir la página en Twitter, Facebook o por correo electrónico.



Pin it: Permite compartir la página en Pinterest

Ya hemos probado las opciones básicas de Layar, como verás, existe también una serie de opciones **AVANZADAS (para cuentas PREMIUM)** que se describen a continuación:

<HTML>

<HTML>: Permite insertar página web superpuesta a la imagen de referencia. Para ello hay que introducir únicamente la url y establecer las dimensiones de la ventana de visualización.

{HOTSPOT}

HOTSPOT: Permite insertar modelos 3D. Los modelos deben estar en el formato Laya3D (.l3d), para ello hay que utilizar Laya3D Model Converter para convertir modelos .obj/.mtl en .l3d

 Geo-Layer

Geo-Layer: Permite abrir una capa de Realidad Aumentada geolocalizada que hayamos creado con Layar, para ello debemos indicar el nombre de la capa.

 Launch App

Launch App: Permite conectar Layar con otras aplicaciones que estén instaladas en el dispositivo móvil del usuario.

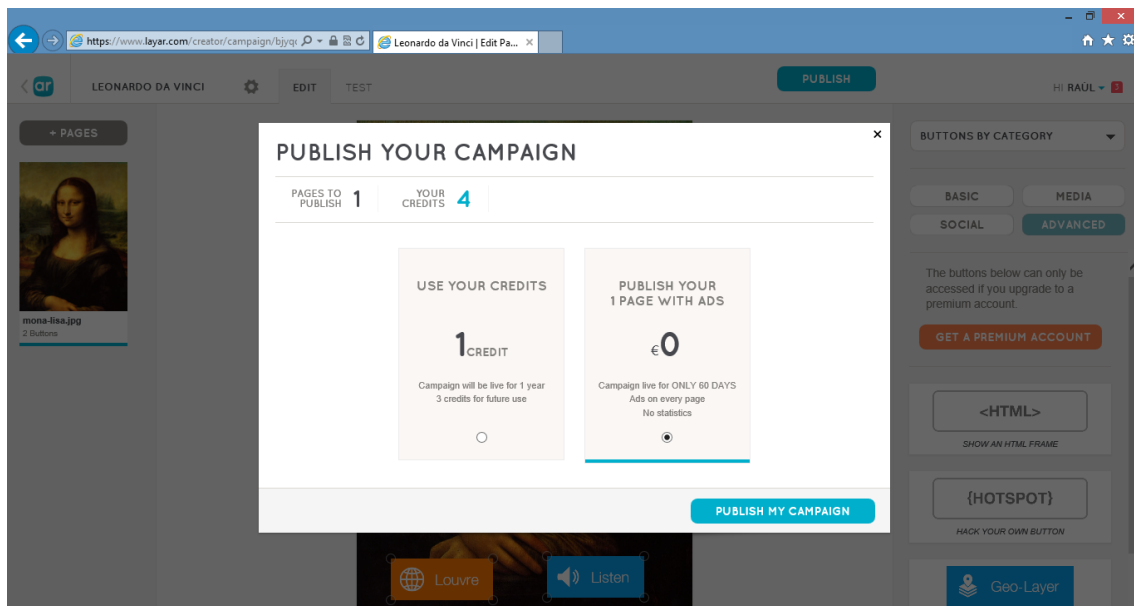
Publica tu campaña

La campaña todavía no ha sido publicada, cuando escaneamos la imagen con nuestro dispositivo móvil empleando la app Layar visualizamos el contenido porque estamos logueados con nuestro usuario de Layar en nuestro dispositivo móvil. Si pruebas a cerrar la sesión y escaneas de nuevo la imagen, verás que la imagen no es reconocida.

Para que el contenido sea visible deberás publicar tu campaña. Una campaña puede estar compuesta de varias páginas cada una con diferente contenido virtual asociado. Finalizada y probada nuestra campaña, es el momento de publicarla para que otros usuarios puedan disfrutar de nuestra creación.

Para ello debemos pulsar el botón **“Publish”**. Tras pulsarlo veremos que existe la posibilidad de publicar la página pagando y también una opción gratuita que incluye un banner de Layar en la parte inferior de la imagen.

En este año 2014 las condiciones de publicación de Layar han variado en dos ocasiones, actualmente las páginas gratuitas están activas durante 2 mes, periodo tras el cual la campaña será archivada.



Vamos a elegir la opción gratuita y pulsamos en **“Publish your page with ads”**

Tras la publicación el contenido asociado podrá ser visualizado por otros usuarios cuando escaneen la imagen de referencia empleando Layar y estará **activo durante 60 días**.

Para señalar los posibles lectores que esa imagen tiene contenido en Realidad Aumentada podemos usar los logos que sugiere Layar que indican que nuestra publicación es interactiva.



Layar sponsored pages

En noviembre de 2012 Layar anuncia en su blog la posibilidad de solicitar páginas libres de publicidad para su empleo en proyectos educativos.

Si estás interesado en obtener una serie de páginas libres de publicidad para tu proyecto deberás acceder a la siguiente url <https://www.layar.com/about/sponsored-pages/> y exponer tu proyecto.

CALLING ALL EDUCATORS, ARTISTS & CHARITIES

At Layar, we're big supporters of using technology - especially augmented reality - to forge new frontiers for improving education, culture and society. There's a long history with these areas using the Layar platform, including museum exhibitions, AR design classes and amazing digital artwork.

There are a lot of great ideas out there, but not everyone has the resources to bring these ideas to fruition. We want to make sure that the great ideas conceived around augmented reality and interactive print have a chance to become a reality, so we've made it easy to apply for free pages to use in the Layar Creator.

WHAT ARE SPONSORED PAGES?

Layar Sponsored Pages are free premium Layar Creator page credits. You'll get the full benefits of Pro pages – more detailed statistics, no advertisements – for free! In some cases we may award a free Premium Account subscription to access more advanced features.

WHO'S ELIGIBLE?

- Students
- Teachers
- Charities
- Cultural Non-Profits
- Anyone else who convinces us!

GET FREE PAGES

Follow the link below and tell us about your educational, cultural or other kind of idea. We'll review each application and get back to you as soon as we can.

APPLY NOW