

TEMA 13. IMPORTANCIA Y SIGNIFICADO DE LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS EN ESPAÑA. LOS SERVICIOS EN CASTILLA Y LEÓN.

Conceptos: estado de bienestar, comercio minorista, comercio al por mayor e hipermercado.

El sector terciario está formado por una serie de actividades cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de la población, es decir, proporcionar servicios.

En la actualidad, representa el sector económico más importante en los países desarrollados, ya que el grado de terciarización de un país indica su grado de desarrollo.

1. HETEROGENEIDAD DE LOS SERVICIOS:

Hay que tener en cuenta que el sector terciario es muy heterogéneo. Por eso tendemos a diferentes clasificaciones en torno a:

- Gestión: → Pública: Servicios gestionados por el Estado
→ Privada: Gestionados por particulares y empresas que proporcionan los servicios que no puede gestionar el Estado.
- Variedad: → Servicios destinados a la venta (actividades económicas como el comercio, el transporte, la banca...)
→ Destinados a la seguridad (bomberos, policía, ejército...)
→ Destinados al beneficio social (enseñanza, sanidad, justicia...)
- Formación: trabajan personas con bajo nivel de cualificación y también con el nivel más alto.

Todos los servicios están relacionados entre si, hasta el punto de depender los unos de los otros. En la actualidad se realizan estudios para saber los servicios que precisa la población. En España, los servicios tienen una serie de características:

- Servicios comerciales: son claves en la creación de empleo y a nivel económico.
- Administración pública: genera mucho empleo, poca economía.
- Empresas privadas: las que más dinero generan y terceras en empleo.
- Hostelería: cuarto puesto en empleo y economía.
- Transportes, comunicaciones, sanidad y educación: cada vez más privatizadas.

2. PROCESO DE TERCIARIZACIÓN EN ESPAÑA Y SUS CAUSAS.

España sufrió un proceso de terciarización tardío respecto al resto de Europa. En la actualidad gozamos de uno de los niveles más altos del mundo, lo cual nos hace disponer del llamado “estado de bienestar”.

Ahora, analizaremos como se produjo ese proceso. Hasta la década de los 60’ fue muy lento. Hay que tener en cuenta el proceso de industrialización y el enorme peso que todavía tenía el mundo rural. Por eso las principales actividades eran las primarias y secundarias.

En la actualidad, los servicios generan el 70% del PIB y más del 65% del empleo debido a una serie de cambios:

- Aumento del nivel de vida. Con la entrada en la UE mejoró la calidad de vida, aumentaron las rentas, subió el consumo...
- La industrialización de los años 60’ provocó el desarrollo de múltiples servicios relacionados con ésta, como la banca, el comercio o el transporte. La crisis industrial del 75, hizo que muchos parados buscaran salida en este sector.

Actualmente, la industria depende en su totalidad de los servicios.

- Auge del turismo debido a la apertura del Régimen franquista. Nuestro clima fue determinante para la aparición de hoteles, restaurantes, bares...
- Incremento de los servicios públicos gracias al “estado de bienestar”.
- Fue clave la incorporación de la mujer al mundo laboral.

En todas las comunidades autónomas es el sector más importante a nivel económico y de empleo. No obstante hay dos grupos.

- Mayor terciarización: Canarias y Baleares por el turismo, Madrid por ser la capital, y Ceuta y Melilla por que no hay posibilidad de otro sector.
- Menor terciarización: comunidades agrarias como Extremadura, Andalucía y Galicia.

3. RAMAS DEL SECTOR TERCIARIO.

Como hemos dicho anteriormente, el sector terciario representa una gran variedad. Nosotros los citaremos, analizando brevemente su función y localización.

- Servicios destinados a apoyar a las empresas: están donde hay industria y grandes empresas como Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao...

- Servicios relacionados con el consumo: son el turismo, el comercio, el transporte...y se localizan en las zonas costeras y grandes capitales.
- Servicios intermedios: sirven para ayudar al desarrollo de otros servicios.
- Servicios cualificados/no cualificados: según el nivel de formación.

En el futuro se piensa que aumentará el nivel de terciarización eso sí, conlleva también aspectos negativos, como la dependencia industrial del exterior. Además cada vez habrá mayores desigualdades entre países, siendo la economía como siempre el principal condicionante.

4. EL RECIENTE CAMBIO EN EL SECTOR COMERCIAL.

El comercio que se encarga de proporcionar productos a los consumidores. En él, es clave la “ley de oferta y de la demanda”. Hay comercio interior y exterior.

◆ Comercio interior:

- Localización: donde más hay es en Madrid , Navarra, País Vasco y Cataluña. En cambio, donde menos abunda es en Extremadura y Castilla-La Mancha.
- Cambios actuales: cada vez hay menos intermediarios (Internet, autoservicio...), mayor consumo, mejor marketing y nuevas formas de pago gracias a Internet.
- Tipos: tenemos el “comercio al por mayor” que se dedica a vender al minorista, y “comercio al por menor “o minorista, que vende directamente al consumidor.
- Nuevos centros: desaparecen los negocios tradicionales por culpa de ,os hipermercados y centros comerciales.

En política comercial, debemos destacar la importancia del PLAN MARCO, cuyo objetivo es innovar, cooperar y favorecer al minorista.

◆ Comercio exterior:

Se trata del intercambio de productos entre varios países. Por ello debemos distinguir entre exportación (venta de productos nacionales) e importación (compra de productos extranjeros).

La mejor balanza comercial entre importaciones y exportaciones es el equilibrio.

Cada vez exportamos menos productos agrarios y más secundarios. En cambio importamos gran cantidad de materias primas, energía, productos industriales y bienes de consumo.

Las relaciones comerciales que desarrolla España se generan sobre todo con la Unión Europea, el Magreb y Latinoamérica.

5. LOS SERVICIOS EN CASTILLA Y LEÓN.

Al igual que en el resto de comunidades autónomas es el sector más importante. Genera más del 60% de la economía y del empleo.

En contra tenemos algunos inconvenientes como el escaso desarrollo industrial, el crecimiento urbano y la pérdida de población.

A favor contamos con:

- Muchas capitales de provincia que juegan un papel clave a nivel administrativo.

- la falta de industria y de empleo obliga a la iniciativa particular a abrir negocios.

- Aumento del poder adquisitivo.

- Aumento de servicios básicos como son la sanidad, la educación y la seguridad.

Hemos de señalar que se **localizan** sobre todo en las capitales de provincia, en especial en Valladolid, Salamanca, Burgos y León.

En cuanto a la **importancia**, hemos de destacar el auge del comercio, gracias a una buena red de transportes y a la creación de numerosos centros comerciales. Nuestros productos, cada vez tienen mayor relevancia en los mercados nacionales e internacionales.

Por último, señalar el papel fundamental que tiene el **turismo**, ya que en los últimos años se ha incentivado mucho el turismo cultural, de montaña, rural y gastronómico. Procede en su mayoría de Madrid, país Vasco y norte de España, y se caracteriza por tener estancias cortas.