

EL PODER DE LAS  
HISTORIAS PARA  
EMOCIONAR  
(III)



# ANTONIO BASANTA: FOMENTO DE LA LECTURA

[www.youtube.com/watch?v=RKQEBzzDzEI&ab\\_channel=CEDECOM](http://www.youtube.com/watch?v=RKQEBzzDzEI&ab_channel=CEDECOM)





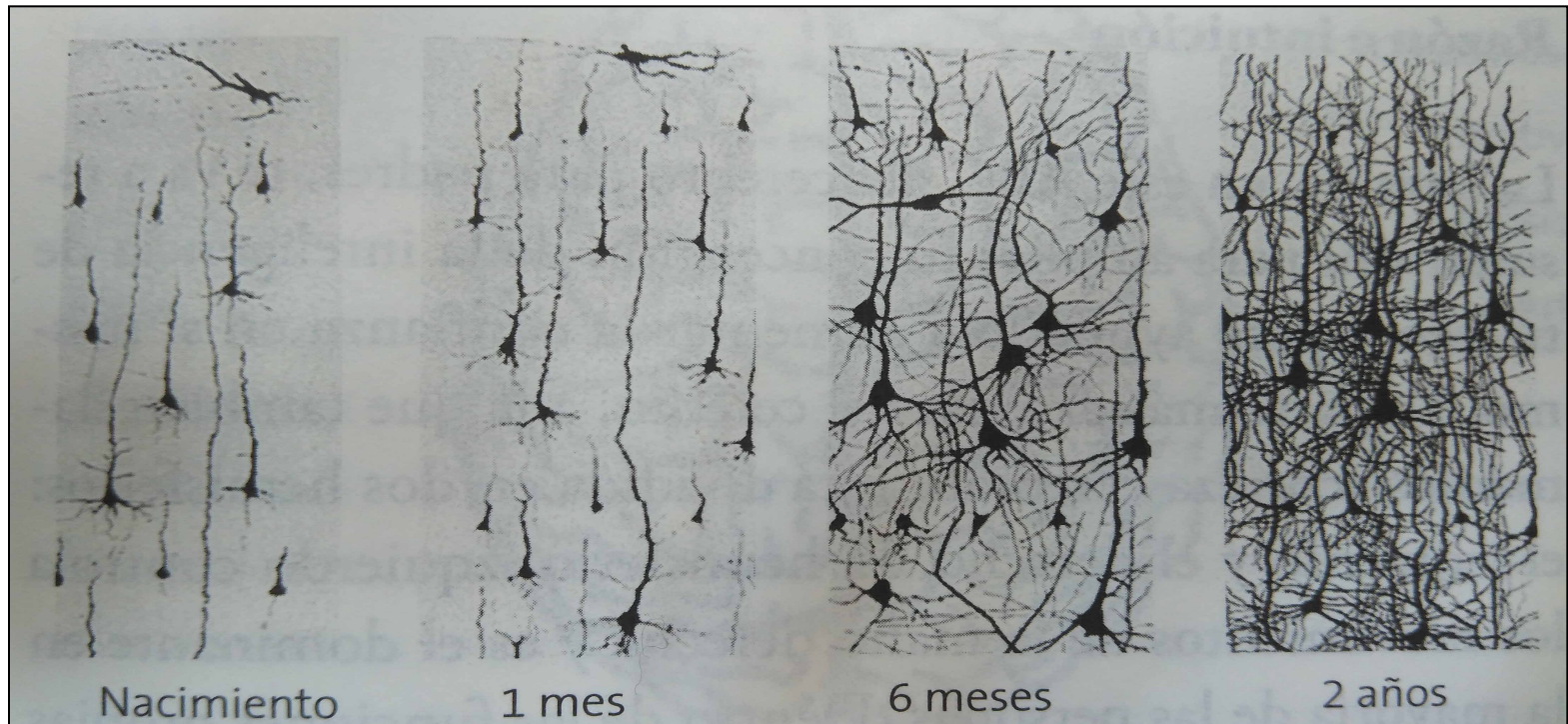
“La emoción, esa poderosa y férrea fuerza inconsciente, ancestral en millones y millones de años, guardián perseverante de nuestra supervivencia, sigue controlando hasta el valor de las palabras. Tiene el poder de facilitar o bloquear toda comunicación humana, ¡y qué poco sabemos de ella!”

Francisco Mora (@morateruel)



# BASES NEUROCIENTÍFICAS

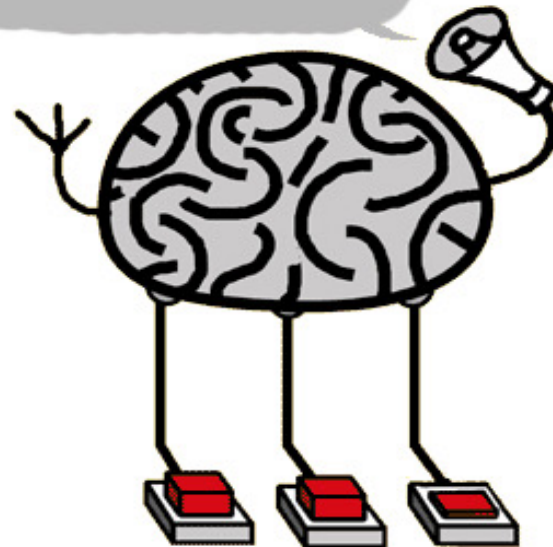
A los dos años se ha formado un sistema visual que permite al niño identificar y nombrar objetos. A esta edad, su cerebro está leyendo sin saber leer: la palabra hablada pone a trabajar el cerebro y el hecho de escuchar una lectura ilumina no solo las partes del cerebro dedicadas al procesamiento del lenguaje, también lo hacen las zonas que se encargan de lo experiencial. Escuchar es, sin duda, un buen ejercicio para nuestro cerebro. Por tanto los niños a los que les cuentan cuentos, les recitan poemas o les cantan nanas y canciones desde muy pequeños añaden experiencias y "palabras" a su propio almacén cerebral.



# BASES NEUROCIENTÍFICAS

*Solo puede ser verdaderamente aprendido aquello que te dice algo, aquello que llama la atención y genera emoción, aquello que es diferente y sobresale de la monotonía”.*

Francisco Mora



# ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR



Francisco Mora  
Neurocientífico  
*"El cerebro solo aprende cuando hay emoción"*



Gianni Rodari  
Pedagogo  
*"Los errores son necesarios, útiles como el pan: mira la torre de Pisa"*



Evelio Cabrejo  
Lingüista  
*"Compartir voz con los niños es ayudarles a construir su propia voz"*



Marié Bonnafé  
Psicoanalista  
*"Los libros, eso es bueno para los bebés"*

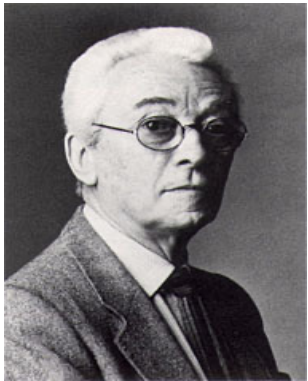
# ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR



Teresa Durán  
Escritora  
*"Lo escrito es solo una parte del material que se lee"*



Gustavo Martín Garzo  
Filósofo  
*"Es aconsejable que el futuro lector esté desde que nace rodeado de palabras"*



Bruno Munari  
Diseñador  
*"El progreso significa simplificar, no complicar"*



Beatriz Sanjuan  
Librera  
*"La voz literaria se abre camino en un contexto de gratuidad y no de beneficio"*





“El cuento es la conversación más larga que se puede tener con un niño”  
(Juan Cervera)

# INTRODUCCIÓN:

## PROMOCIÓN DE LECTURA Y CREATIVIDAD

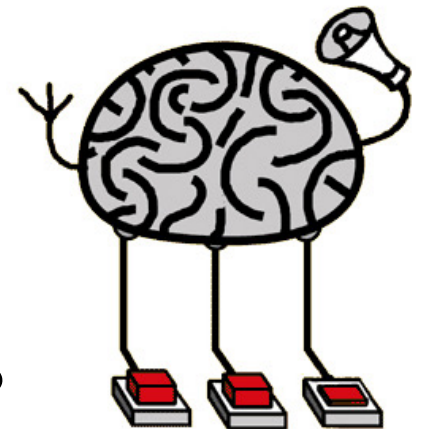




# Importancia de las emociones:

Son las reacciones a estímulos externos o estímulos internos que nos empujan a actuar, y nos ayudan a sobrevivir!

Bien reguladas nos ayudan tanto individualmente como socialmente, y son importantes **INTERRUPTORES** del aprendizaje.



## Cuento: los 3 cerebros

# De la emoción al aprendizaje...



...¡con mucha creatividad!

Todos contamos.  
Kristin Roskifte, Ed. Maeva Young 2022





# Todos contamos. Maeva Young



# Todos contamos. Maeva Young





# EDUCACIÓN EMOCIONAL

1. CONOCER
2. RECONOCER
3. LEGITIMAR
4. REGULAR
5. REFLEXIONAR
6. DAR UNA RESPUESTA
7. DAR UNA NARRATIVA



Rafael Guerrero, psicólogo

[www.youtube.com/watch?v=mFQ4YRmBeMI](https://www.youtube.com/watch?v=mFQ4YRmBeMI)



Michele Petit defiende de manera comprensible el nexo entre la lectura y la inteligencia emocional. Ella afirma que si la lectura sigue teniendo sentido para numerosos niños y adolescentes es porque la consideran un medio privilegiado de elaborar su mundo interior y en consecuencia, establecer relación con el mundo exterior.

*Los escritores nos ayudan a ponerle un nombre a los estados de ánimo por los que pasamos, a apaciguarlos, a conocerlos, a compartirlos. Gracias a sus historias, nosotros escribimos la nuestra, entre líneas.*

(Michele Petit)



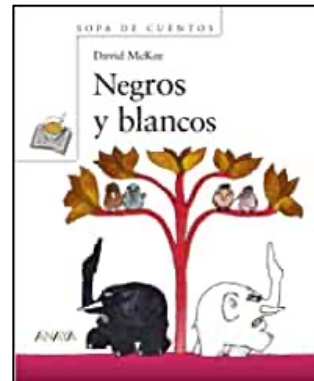
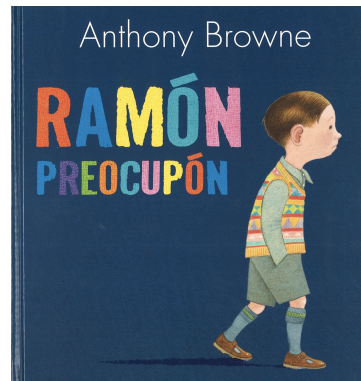
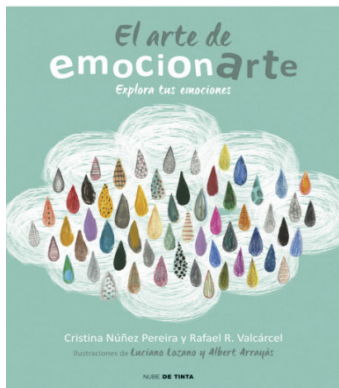
# CUENTOS DE EMOCIONES VS CUENTOS QUE EMOCIONAN

Libros sobre emociones creados para entender y ayudar a gestionar las mismas desde un punto de vista creativo

VS

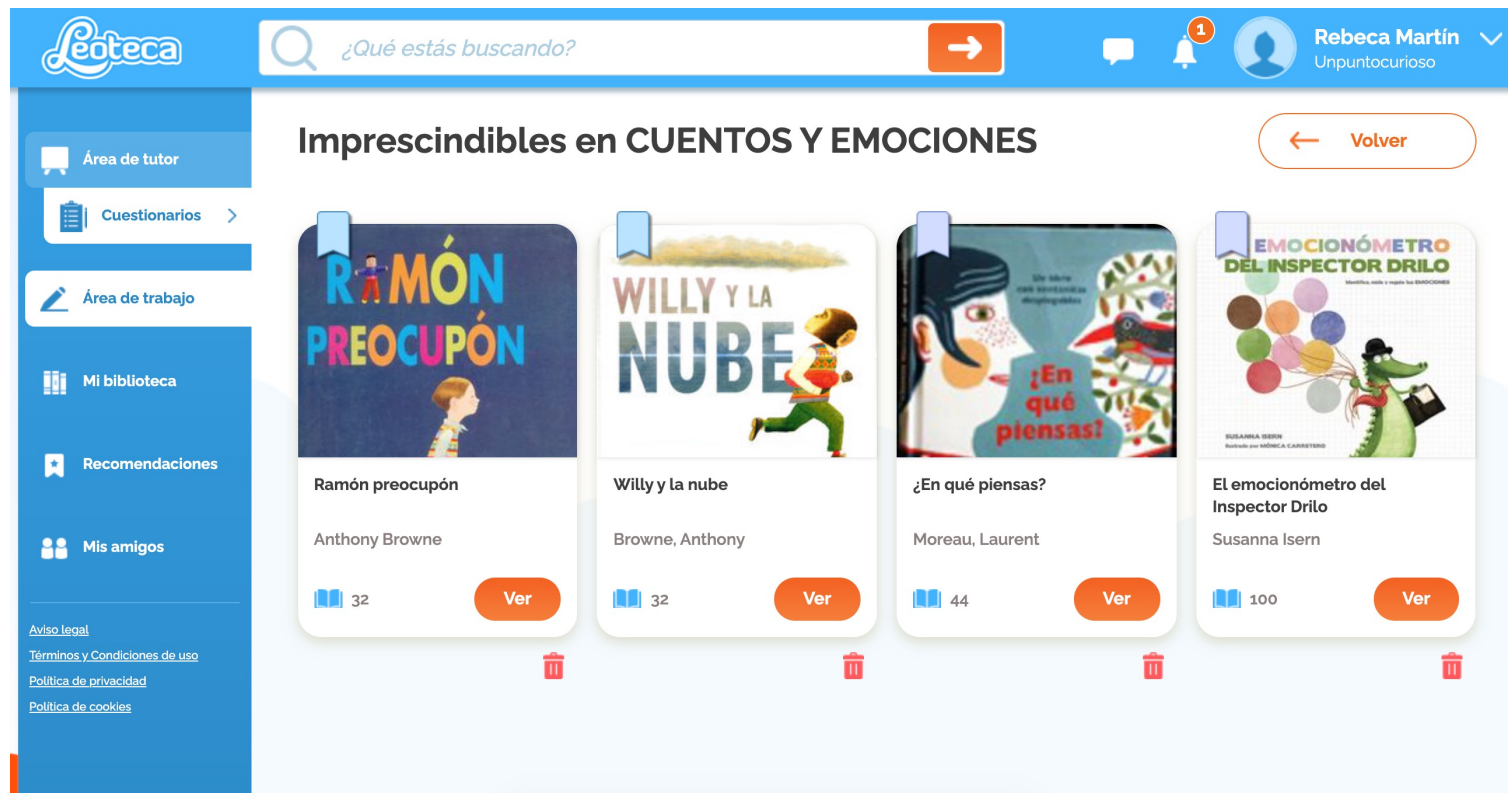
Libros que despiertan emociones sin que hayan sido creados con ninguna intención específica mas que la del propio disfrute de su lectura.

## ¿Jugamos a diferenciar estos dos géneros?



# PRÁCTICA: ESTANTERÍA VIRTUAL

Vamos a recopilar todos los títulos mencionados durante el curso en nuestra propia estantería virtual a través de la web LEOTECA, un recomendador de lecturas para niños.



The screenshot shows the Leoteca website interface. At the top, there is a search bar with the text "¿Qué estás buscando?" and a navigation bar with the user's name "Rebeca Martín" and the profile "Unpunto curioso". The main content area is titled "Imprescindibles en CUENTOS Y EMOCIONES" and features a grid of four book cards. Each card displays the book cover, title, author, and a "Ver" button. The books are:

- Ramón preocupón** by Anthony Browne (32 pages)
- Willy y la nube** by Browne, Anthony (32 pages)
- ¿En qué piensas?** by Moreau, Laurent (44 pages)
- El emocionómetro del Inspector Drilo** by Susanna Isern (100 pages)

The left sidebar contains navigation options: "Área de tutor", "Cuestionarios", "Área de trabajo", "Mi biblioteca", "Recomendaciones", and "Mis amigos". At the bottom of the sidebar, there are links for "Aviso legal", "Términos y Condiciones de uso", "Política de privacidad", and "Política de cookies".

WEB: [www.leoteca.es](http://www.leoteca.es)

# CUENTOS DE EMOCIONES

- Libros informativos.. y algo mas.
- Libros de gestión emocional con hilo conductor.



# LIBROS INFORMATIVOS... Y ALGO MÁS

El género del libro informativo se ha revolucionado en la actualidad y va mucho más allá de la enciclopedia o el diccionario añadiendo el VALOR ESTÉTICO al VALOR INFORMATIVO de cada propuesta.

<https://anatarambana.blogspot.com/>

# ALGUNOS EJEMPLOS:

EMOCUADERNO, Cristina Gutierrez, Ed. Salvatella

CUENTOS PARA QUERERTE MEJOR, Alex Rovira, Ed. Planeta

EMOCIONARIO, VVAA, Ed. Palabras Aladas

ABECEMOCIONES, Susana Isern. Ed. Bruño

TÙ, ¿CÒMO ESTÀS? Imapla, Ed Libros del Zorro Rojo

EMOCIÒNAME, VVAA, Ed Palabras Aladas

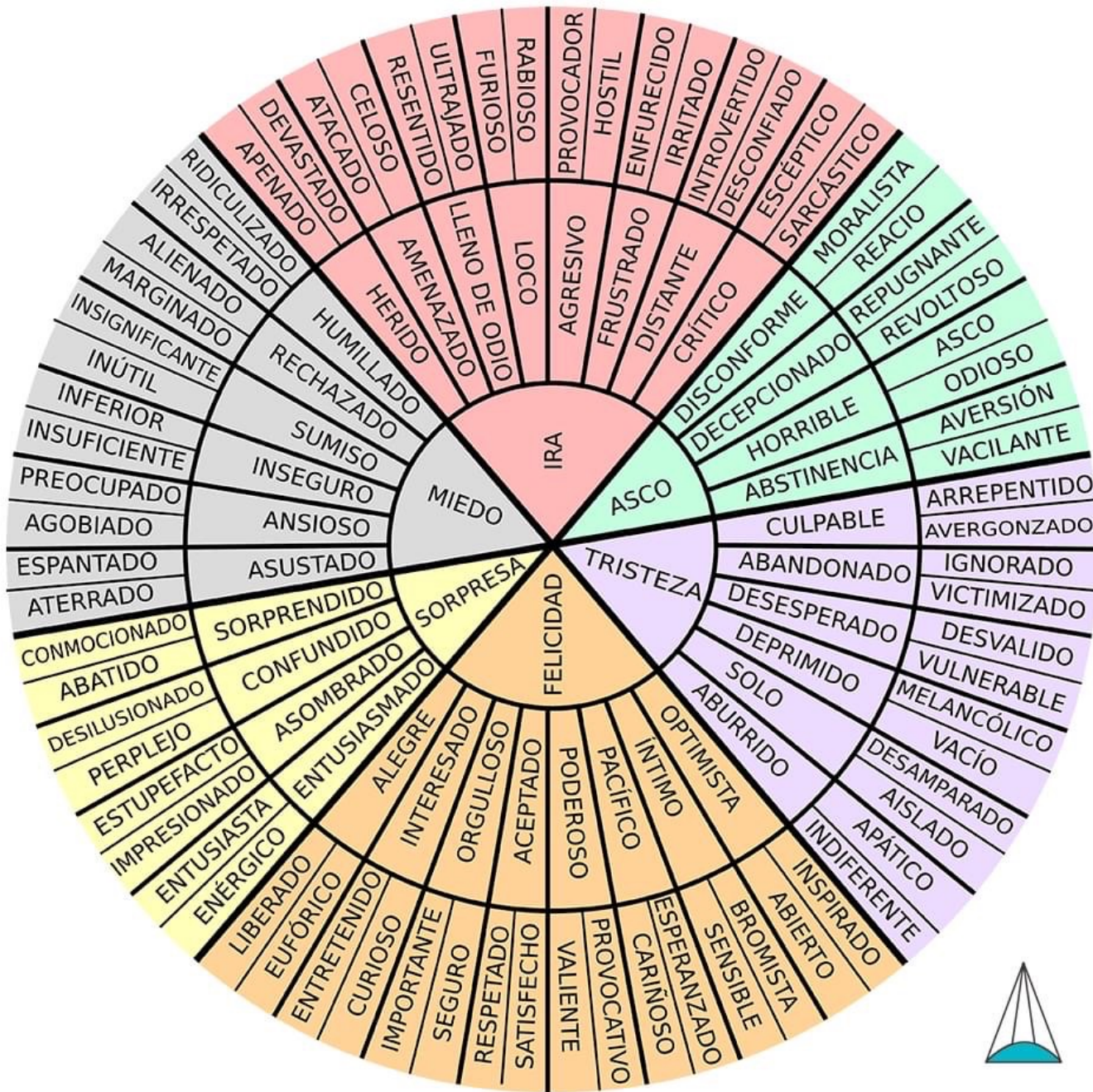




# PRÀCTICA: JUEGOS DE EMOCIONES

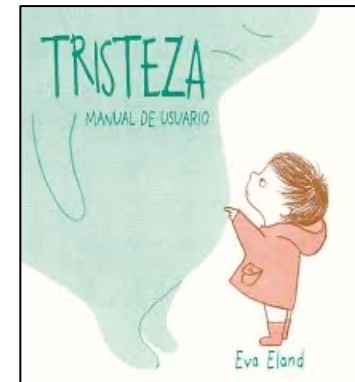
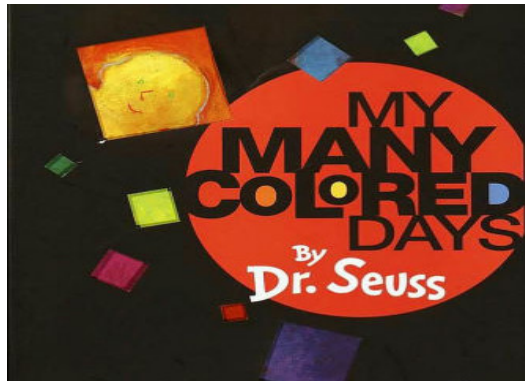
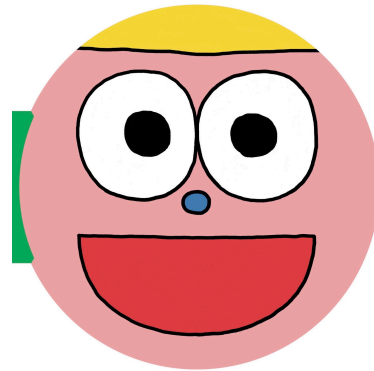


CREACIÒN DE UN EMOCIONARIO PROPIO CON PAPEL O CARTÒN





# LIBROS SOBRE GESTIÓN EMOCIONAL CON HILO CONDUCTOR



# CUENTOS QUE EMOCIONAN

- Lectura por placer= crecimiento emocional.
- Abecedario creativo de emociones.



# LECTURA POR PLACER= CRECIMIENTO EMOCIONAL

1. Un cuento que emociona es un cuento que nos sirve para nuestro crecimiento emocional y social, pero sin olvidar la función principal de la lectura en la infancia, que es divertir, sorprender y enganchar al lector. La principal función de la lectura debe ser SIEMPRE una función lúdica: de entretenimiento, placer,....

# LECTURA POR PLACER= CRECIMIENTO EMOCIONAL

2. No obstante, hay otra función que está relacionada con el aprendizaje y comprensión del lenguaje.

ESTUDIOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA LECTURA COMPARTIDA COMO ACTIVADOR DEL LENGUAJE DESDE LOS PRIMEROS AÑOS DE VIDA CON INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR POSTERIOR.

[http://www.revistaeducacion.educacion.es/re350/re350\\_13.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re350/re350_13.pdf)



# LECTURA POR PLACER= CRECIMIENTO EMOCIONAL

3. Y otra que tiene que ser con la interacción respetuosa y el vínculo que se establece al realizar una lectura compartida: la palabra se convierte en transmisora de afectos.



CONOCER EL  
CUERPO

DORMIR

SANAR

# LECTURA POR PLACER= CRECIMIENTO EMOCIONAL

Si el cuento es bueno, además de esas dos funciones, su lectura seguro que acabará por transmitir al lector algún valor, a la vez que será una poderosa herramienta de introspección, autoconsciencia y autoconocimiento.

## ¿POR QUÈ?

Porque el lector puede vivir experiencias emocionales muy diversas pero desde una distancia que le permite sentir pero son riesgos.

ÈRASE UNA VEZ.....COLORÍN COLORADO



20 MANERAS DE EMOCIONARNOS CON CUENTOS

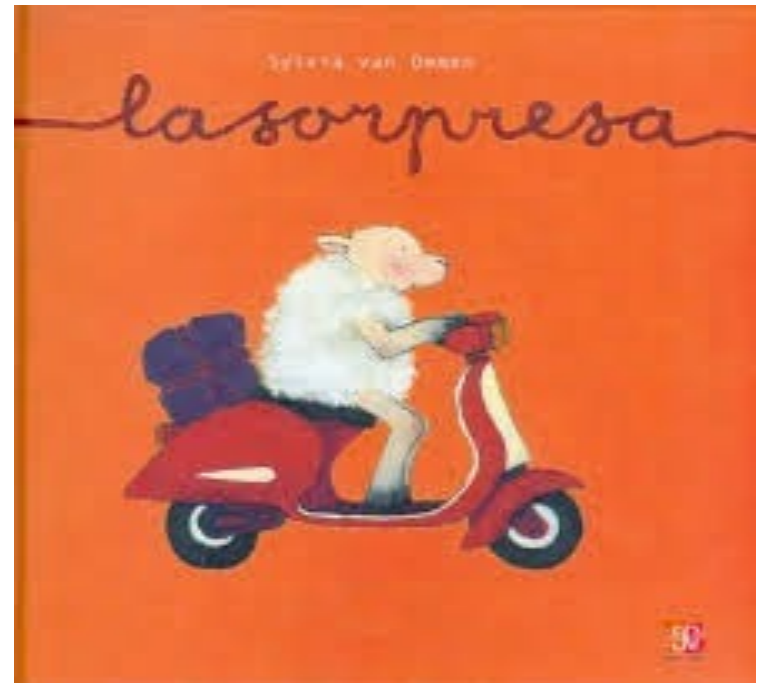
## 1. Reforzar autoestima

“Guapa” (Cañizales, Ed. Apila) muestra la historia de una bruja que quiere cambiar para agradar a un ogro.



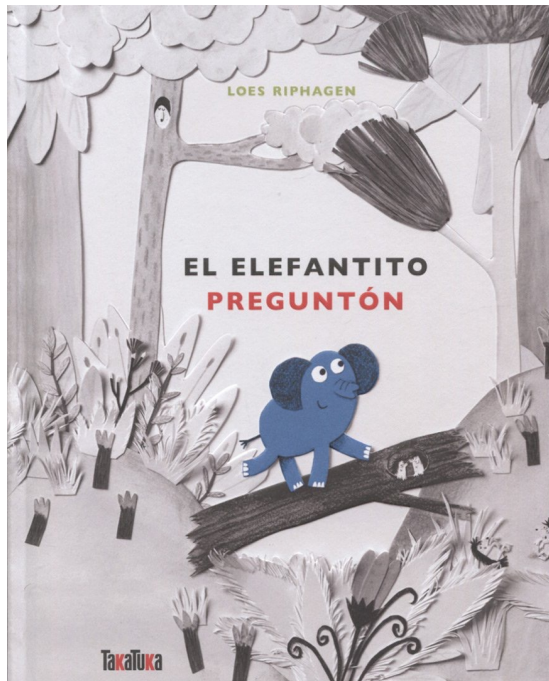
## 2. Dar sin esperar

“La sorpresa” Sylvia van Omen, Ed. FCE) habla de un regalo muy especial que solo puede hacer una oveja.



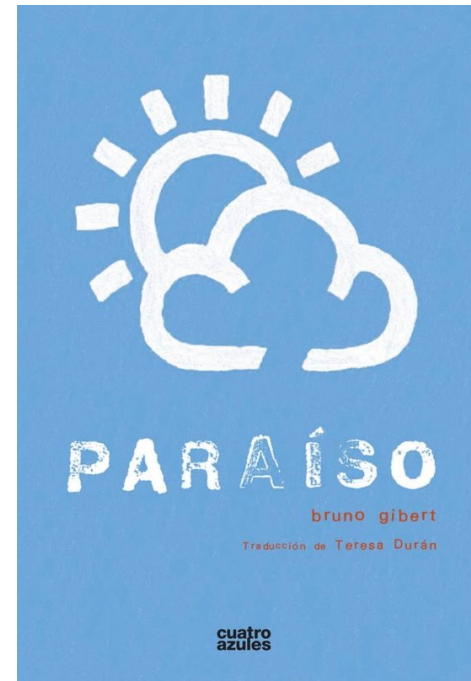
### 3. Ser curioso

“El elefantito preguntón” (Loes Riphagen, Ed. Takatuka) nos cuenta cómo los elefantes consiguieron esa trompa tan larga.



### 4. Aprender a decir adiós

“Paraíso” (Bruno Gibert, Ed. Los 4 azules) es una historia para aprender a despedirse con signos gráficos.



## 5. Reconocer reacciones

“Por una manzana” (Neus Caamaño, Ed. Trestriestestigres) es un álbum sin palabras pero cargado de significado.



## 6. Trabajar diversidad

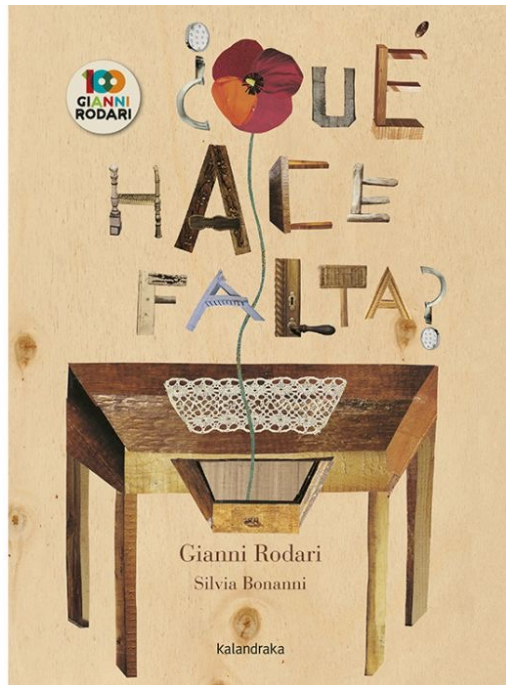
“Pájaro feliz” (Alberto Sobrino, autoedición) nos presenta un mundo lleno de pájaros que persiguen un gran objetivo.





## 7. Valorar el regalo de la naturaleza

“¿Qué hace falta” (Gianni Rodari, Ed. Kalandraka) relato de Rodari que nos ayuda a agradecer el origen de todo.



## 8. Aplicar creatividad ante los problemas

“Nicomedes el pelón” (David Pintor, Ed. Kalandraka) es una historia que permite dar soluciones originales a problemas serios.



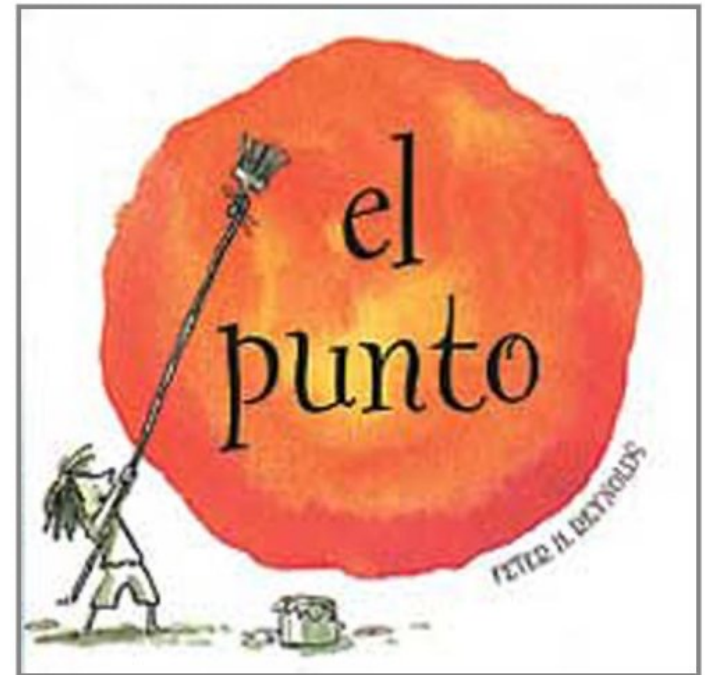
## 9. Buscar qué nos falta

"La parte que falta" (Shel Silverstein, Ed. Imaginarium) nos muestra a una cosa en la búsqueda constante de una parte (Imaginarium)

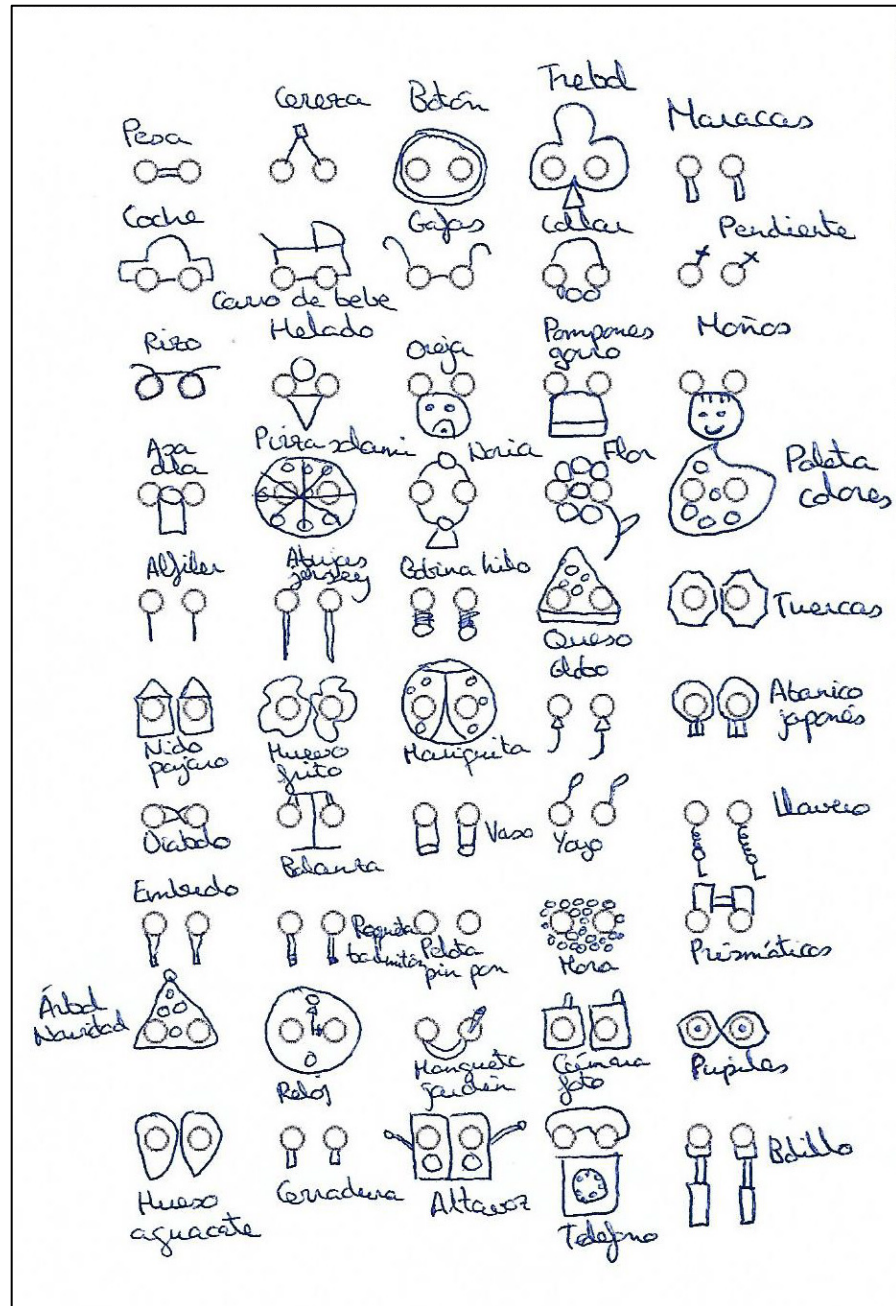
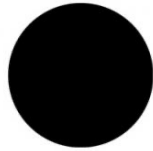


## 10. Creer en nosotros

"El punto" (Peter Reynolds, Ed. Serres) es una lección de creatividad y de humildad apoyada por una maestra.



IMAGINACIÓN: los libros potencian la imaginación y ésta es el principio de la creación. Imaginas lo que deseas, persigues lo que imaginas y finalmente, creas lo que persigues. Si además lo llevas a cabo y lo conviertes en una realidad, estás innovando.



## 11. Respetar al otro

“Vivan las uñas de colores”(Alicia Acosta, Ed. Nubeocho) habla de Juan, un niño al que le gusta pintarse las uñas ¿por qué no hacerlo?



## 12. Superar miedos

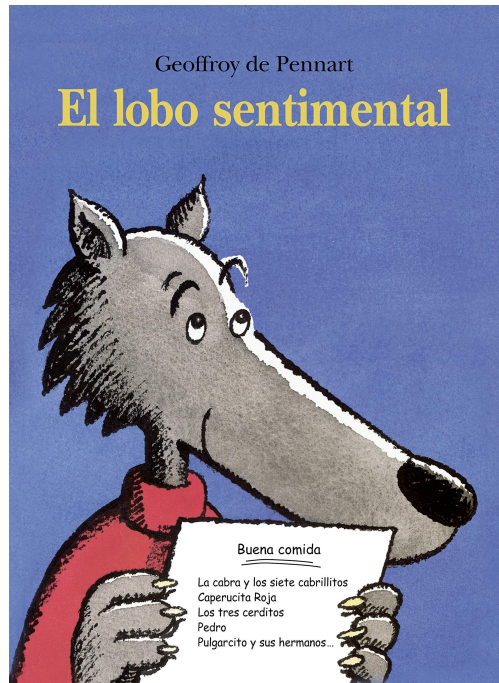
“Monstruosa sorpresa”(Edouard Manceau, Ed. Cubilete) nos ayuda a superar los miedos con un monstruo de viene y va.





## 13. No caer en estereotipos

“El lobo sentimental” (Geoffroy de Pennart, Ed. Corimbo) es un clásico que juega con el perfil tradicional del lobo de los cuentos.



## 14. Cultivar la empatía

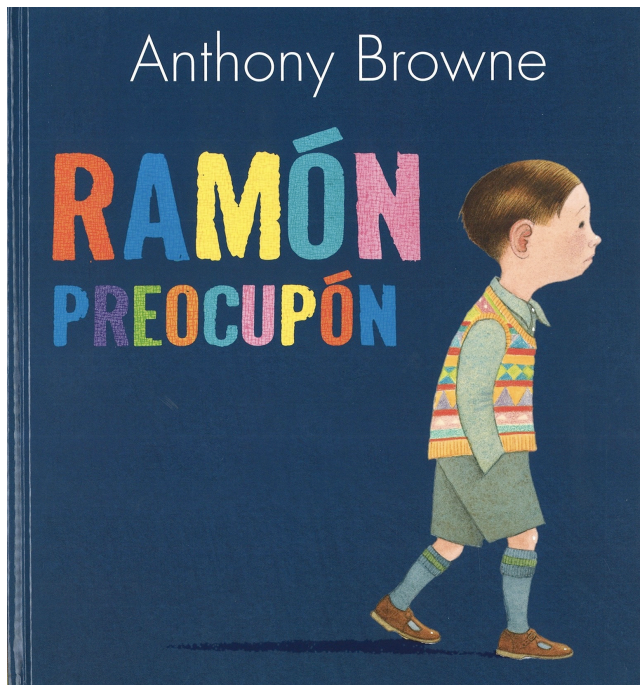
“Empatía” es un libro publicado por la editorial chilena Amanuta que intenta explorar el concepto a los pequeños.





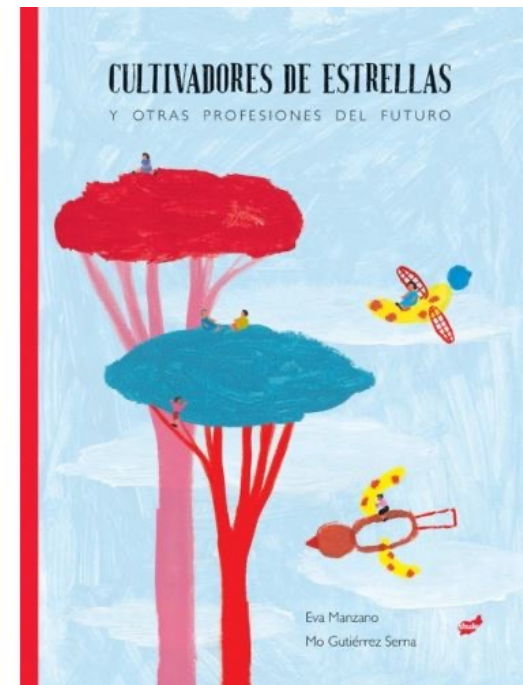
## 15. Trabajar inseguridad

“Ramón preocupón” (Anthony Browne, Ed. FCE) es un clásico para todos aquellos que pasan el día preocupados.



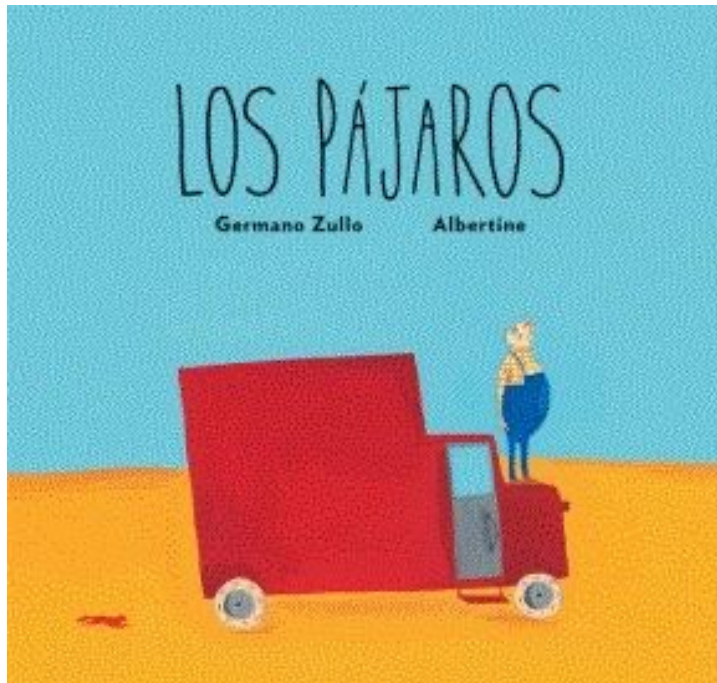
## 16. Prepararnos para el futuro

El libro “Cultivadores de estrellas” (Eva Manzano, Ed. Thule) es un catálogo de profesiones para un hipotético futuro.



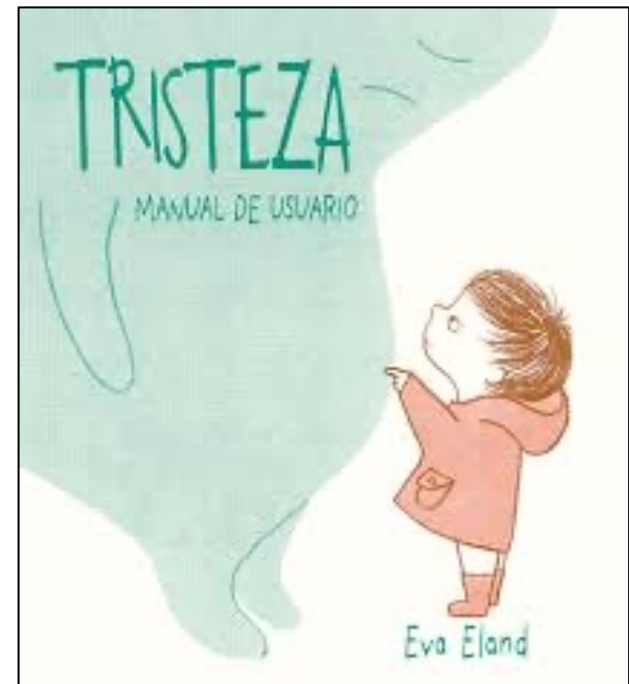
## 17. Ayudarnos a crecer

“Los pajaros” (Germano Zullo, Ed. Libros del Zorro Rojo) es una metáfora visual sin palabras para entender qué significa “volar”



## 18. Legimitar respuestas

“Tristeza: manual de usuario” (Eva Eland, Ed. Picarona) es una curiosa forma de humanizar esta reacción emocional.



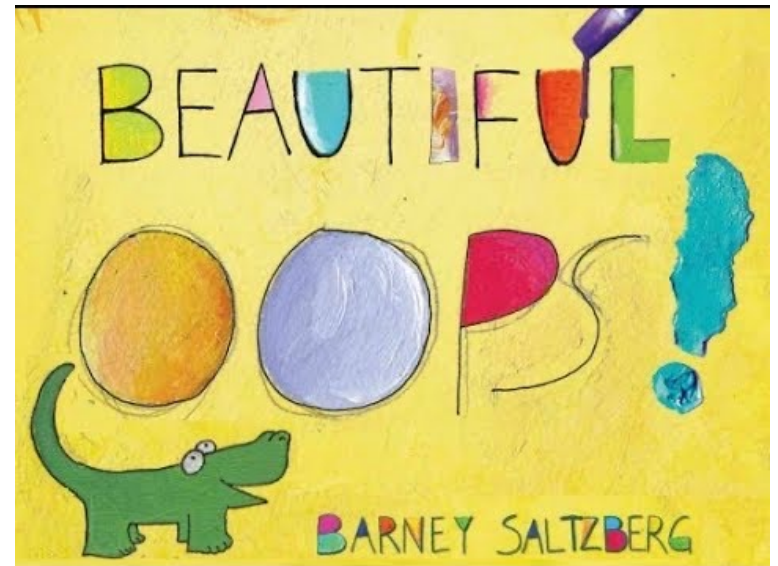
## 19. Trabajar en equipo

“La zanahoria” (también llamado “El nabo gigante”) es una fábula tradicional sobre la fuerza del equipo.



## 20. Equivocarnos

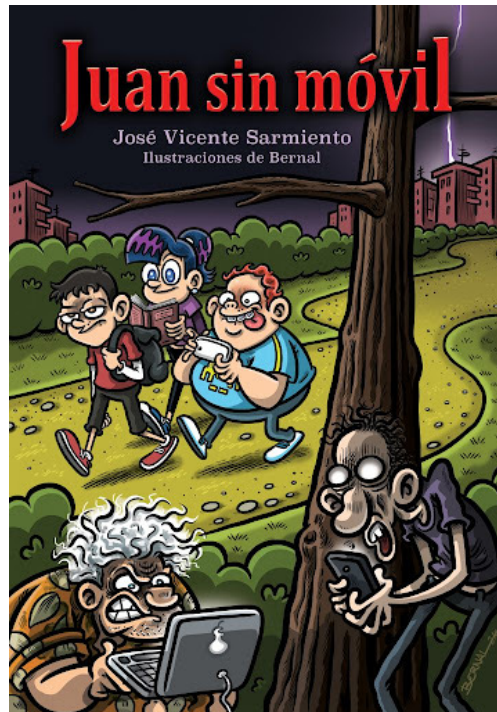
“Beautiful Oops” (Barney Saltzberg, Ed Workman) es un alegato en favor del error como aprendizaje, como punto de partida para empezar algo nuevo.





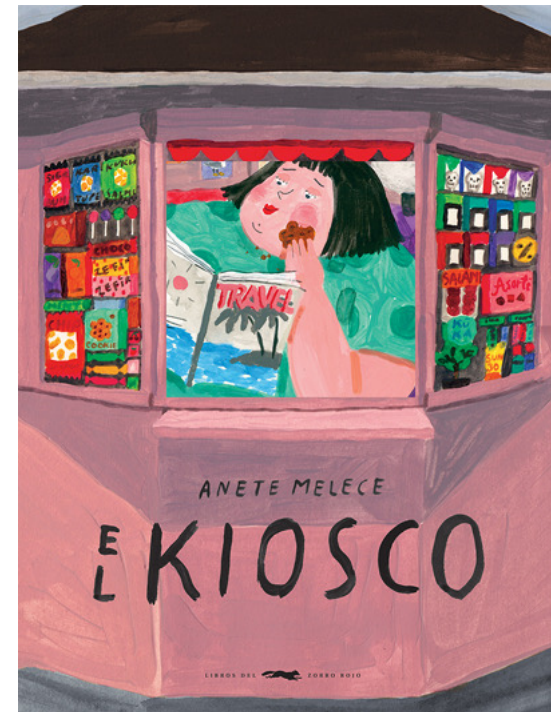
## 21. Desconectar

Libros como "Juan sin móvil" (Jose Vicente Sarmiento, Ed. FunReaders) nos ayudan a reflexionar sobre el tiempo que pasamos conectados.



## 22. Seguir adelante

"El kiosko" (Anete Melece, Ed. Libros del Zorro Rojo) es un canto a la superación y a no dejar nunca de soñar.



# LISTADO DE RECURSOS CREATIVOS:

Emocionario con propuestas online  
<https://www.palabrasaladas.com/emocionario.html>

¿Qué me está pasando?  
<http://www.marcparrot.com/es/otros-gravaciones/%C2%BFque-me-esta-pasando>

Feelings Games for children  
<https://pbskids.org/games/feelings>

Juego de tablero para familias  
<http://www.clubpequeslectores.com/2016/04/juego-diy-educar-emociones.html>

# LISTADO DE AUTORES DE REFERENCIA:

Begoña Ibarrola  
<https://www.begoibarrola.com/>

Anna Llenas  
<http://www.annallenas.com/recursos-creativos.html>

Susanna Isern  
<http://susannaisern.blogspot.com/>

Todd Parr  
<https://www.toddparr.com/landing-page/todd-parr-fun/>

Anthony Browne  
<http://www.anthonybrownebooks.com/>



# LISTADO DE ARTÍCULOS DE INTERÈS:

La lectoescritura y la inteligencia  
emocional

[http://www.waece.org/memorias  
congresos/lectoescritura2007/p  
df/Lalectoescrituraylainteligencia  
emocional.pdf](http://www.waece.org/memorias-congresos/lectoescritura2007/pdf/Lalectoescrituraylainteligenciaemocional.pdf)

30 actividades para trabajar la  
Educación Emocional

[http://www.clubpequeslectores.c  
om/2015/06/trabajando-las-  
emociones-recursos-  
educativos.html](http://www.clubpequeslectores.com/2015/06/trabajando-las-emociones-recursos-educativos.html)

Cuentos para sentir:  
educar las emociones

[https://www.educacionyfp.gob.e  
s/suiza/dam/jcr:9567a845-f278-  
41a9-8b45-  
b39d5109bd04/cuentos%20para  
%20sentir%20y%20edu%20las%  
20emoc.pdf](https://www.educacionyfp.gob.es/suiza/dam/jcr:9567a845-f278-41a9-8b45-b39d5109bd04/cuentos%20para%20sentir%20y%20edu%20las%20emoc.pdf)

Neuroeducación. Sólo se puede  
aprender aquello que se ama, de

Francisco Mora Teruel

[http://perfileseducativos.unam.m  
x/iisue\\_pe/index.php/perfiles/ar  
ticle/view/59403](http://perfileseducativos.unam.mx/iisue_pe/index.php/perfiles/article/view/59403)

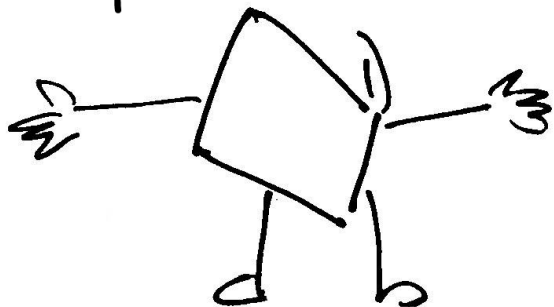
¿Por qué los cuentos son una  
herramienta tan potente para el  
aprendizaje?

[http://www.nuecesyneuronas.co  
m/cuentos-herramienta-  
aprendizaje/](http://www.nuecesyneuronas.com/cuentos-herramienta-aprendizaje/)

Un acercamiento literario, curioso, innovador y práctico al binomio fantástico que se crea al vincular emociones y cuentos. Disfruta con una metodología que va de lo oral a lo digital y se centra fundamentalmente en el potencial de la lectura como manifestación social, educativa y cultural de primer nivel.

Más información:

Unpuntocurioso



[www.unpuntocurioso.com](http://www.unpuntocurioso.com)

## 22 MANERAS DE EMOCIONARNOS CON CUENTOS



Ilustración de Eva Armisen