

Tarea 6

Crea tu Plan de Social Media. En él deberás concretar:

- La **temporalización** en cada red social (Twitter, Facebook, Instagram y Youtube) de los contenidos y de los datos que vas a compartir.
- El **Plan de Contenidos**: qué contenidos y datos compartirás en cada red social.

Para la elaboración del mismo puedes tomar como referencia el **Plan de Social Media** propuesto por **Nagore García Sanz** visto en la unidad.

Crea un documento en Word o PDF y adjúntalo en el envío de la tarea. Extensión mínima: una cara.

PLAN DE SOCIAL MEDIA Identificación de Materiales en Preimpresión

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Los alumnos matriculados en 1^{er} curso del Ciclo Formativo de Grado Medio Preimpresión Digital, algunos de ellos menores de edad, no conocen el contenido de la formación que van a realizar. Piensan que al tratarse de Formación Profesional en Artes Gráficas estarán todas sus clases trabajando con el ordenador; dibujando y retocando fotografías básicamente, y no es así. Los módulos del 1^{er} curso son principalmente prácticos pero también hay alguno completamente teórico.

El grupo de clase es muy heterogéneo en edades y conocimientos básicos, no tienen hábito de estudio y asisten obligados por sus familias.

DAFO

Análisis DAFO al conjunto de la clase

	INTERNO		EXTERNO	
Corregir	Debilidades <ol style="list-style-type: none"> 1. Edad y madurez dispar 2. Aburrimiento y desidia 3. Escasos conocimientos 4. Falta de motivación 		Amenazas <ol style="list-style-type: none"> 1. Desmotivación del profesor 2. Falta de medios tecnológicos en el aula 3. Comodidad de la clase tradicional 	Afrontar
Mantener	Fortalezas <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de redes sociales 2. Grupo reducido 		Oportunidades <ol style="list-style-type: none"> 1. Entusiasmo del profesor 2. Equipamiento tecnológico 3. Variedad de herramientas 	Explotar

OBJETIVOS

Aumentar la motivación y el interés de los alumnos.

Desarrollar el potencial creativo de los alumnos

Aprender a ser individualmente resolutivos

PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 1: Aumentar la motivación y el interés de los alumnos.

Acciones: explicar la importancia de los contenidos y cómo puede ser de utilidad en su vida profesional.

Objetivo 2: Desarrollar el potencial creativo de los alumnos

Acciones: evitar las clases magistrales y utilizar técnicas participativas como lluvia de ideas, panel de discusión, juegos, etc.

Objetivo 3: Aprender a ser individualmente resolutivos

Acciones: promover que los alumnos se enfrenten a las tareas individualmente e intenten resolverlas.

CONTENIDOS

Temporalización y contenidos para el tema 3: soportes papeleros en redes sociales

DICIEMBRE 2021 Plan de contenido RSS SOPORTES PAPELEROS

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		Instagram 1 Infografía contenidos tema	2	Pinterest 3 Imágenes cotidianas de distintos soportes papeleros impresos	4	5
Youtube 6 Video: Fabricación del papel: arbol-papel	7	Facebook 8 Lista de empresas papeleras españolas.	9	10	11	12
Youtube 13 Video: Máquina de papel	14	15	Pinterest 16 Dibujos y esquemas de la máquina de papel	17	18	19
Youtube 20 Video: Estucado del papel	21	22	Instagram 23 Infografía: Técnicas de estucado; esquema	24	25	26
Youtube 27 Video: Fabricación del cartón	28	Facebook 29 Empresas de fabricación de cartón españolas	30	Youtube 31 Video: Impresión de cartón corrugado		