

USO DE FIGURAS RETÓRICAS EN PUBLICIDAD (de dicción) (de pensamiento)



- **Aliteración:**
(repetición de sonidos semejantes con cierta intencionalidad):
 - “Usa tu VISA”
- **Personificación:**
 - “El futuro elige VISA”

Anáfora

Repetición de una o varias palabras al principio de una serie de versos u oraciones.

Have a break...
have a Kit Kat



MADE BY ROWNTREES

PARALELISMO

**All videos.
All songs.
All access.**

Try us free.

START YOUR FREE TRIAL

POLISÍNDETON

Seguridad...y experiencia... y diversión...

Vive tu sueño X3



 Encuentralo en:
Alvarez Barba S.A.

Av. Diez de Agosto N439 y Versalles
(593-2) 2254-788 / 2254-789
Telefax (593-2) 2254-880
email: bmwsugerencias@ab.com
web: www.alvarezbarbasa.com

ANTÍTESIS



NATAN
JEWELRY

The power of
catalis.

ANTÍTESIS



En esta imagen de este anuncio publicitario, podemos advertir una gran antítesis (contraposición de ideas).

Nieve-desierto.
Amanecer-anocheecer.

PARADOJA



**¡El hombre crece
cuando cae de
rodillas!**



- *Ven a crecer con CRISTO.*
- *Libera todo tu potencial humano.*
- *La verdad te hará libre.*
- *El Evangelio te dará el camino.*
- *Sábados de 5 a 7 de la tarde.*

Asíndeton : Omisión de conjunciones.
Da a la frase rapidez y viveza



*Acude, corre, vuela, traspasa la alta sierra,
Ocupa el llano, no des paz a la espuela,
No perdones la mano*

PARONOMASIA



QUIASMO

**NOS QUEREMOS
VIVAS**



**VIVAS
NOS
QUEREMOS**



ELIPSIS



GRADACIÓN



HIPÉRBOLE

Hipérbole

Consiste en aumentar o disminuir excesivamente aquello de lo que se habla



HIPÉRBATON

Hipérbaton

Alteración del orden sintáctico que se considera habitual y lógico de las palabras de una oración

MyAdGency.Com



Si creer no puedes



es por eso que fallas.

SH



*Interrogaciones retóricas.



¿Te gusta conducir?

PLEONASMO





Que ironía de la
tecnología:
mientras nos
acercamos a las
personas más
lejanas, nos
alejamos de las más
cercanas...



METONIMIA



METONIMIA



PERSONIFICACIÓN



SÍMIL

