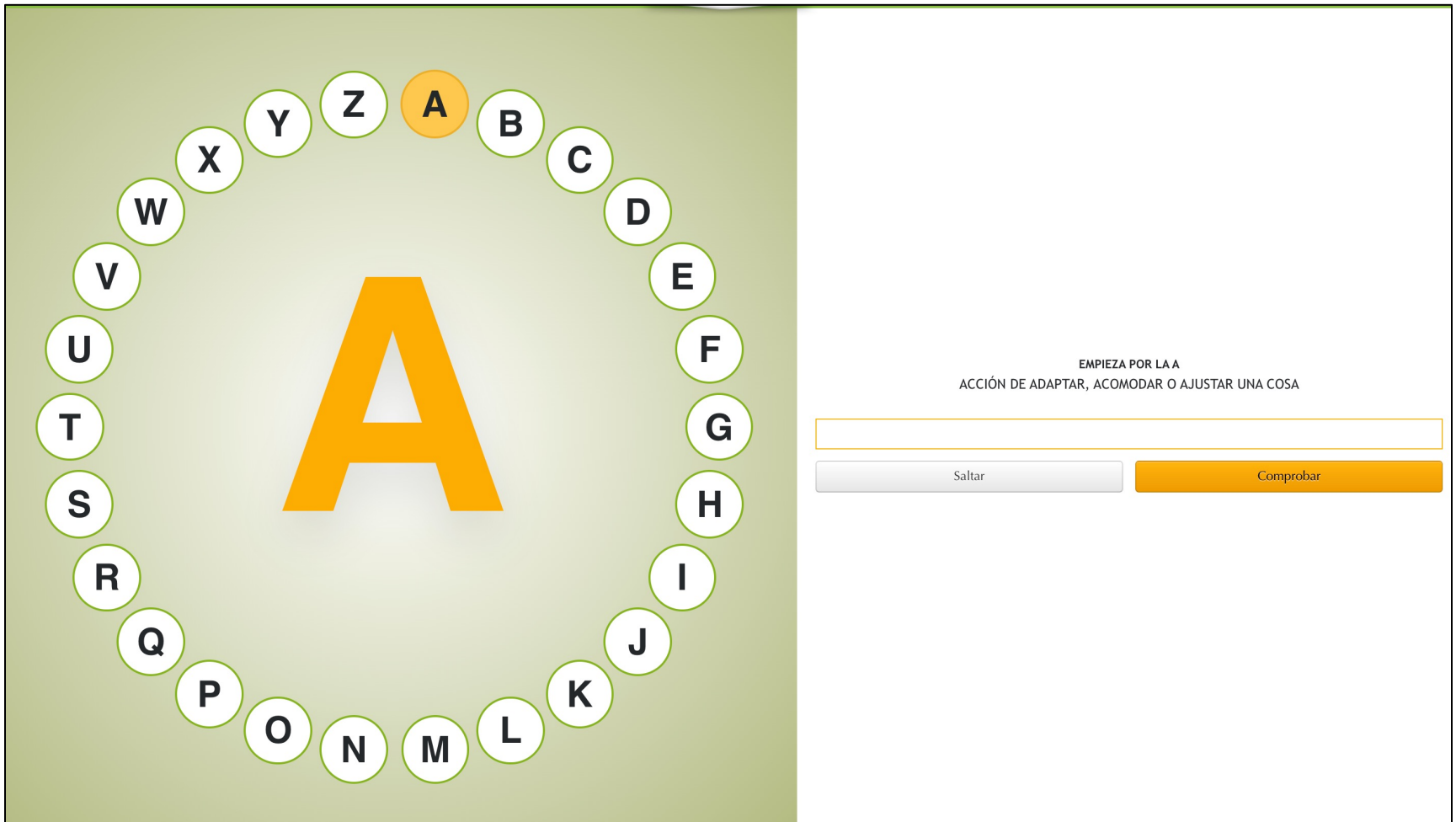


MANUAL DE CREATIVIDAD



RULETA DE LAS PALABRAS



EMPIEZA POR LA A
ACCIÓN DE ADAPTAR, ACOMODAR O AJUSTAR UNA COSA

Saltar Comprobar

https://es.educaplay.com/juego/11274405-manual_de_creatividad.html

A

ADAPTACIÓN: acción de adaptar o adaptarse. El término adaptar es acomodar o ajustar una cosa. El ser humano es un ser adaptable a todas las situaciones. En la vida se generan cambios permanentes y el individuo se debe ir ajustando a ellos, por eso la adaptación no es de un día para otro, primero se debe superar un periodo de transición.



Ilustración de Liniers

B

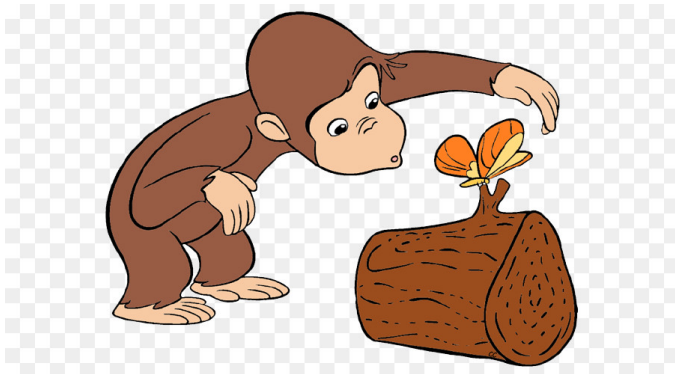
BÚSQUEDA: todos tenemos la capacidad de ser creativos y debemos buscar las habilidades que nos ayuden a potenciarla. Si evolucionamos como humanos es por esta cualidad que permitió a nuestros ancestros saber identificar objetos, medios, personas... iniciar actividades desde nuevas perspectivas, ser inventivo y original.



<https://www.youtube.com/watch?v=LdaYGuQBdys&t=101s>

C

CURIOSIDAD: es el motor de cualquier aprendizaje. Esta motivación es clave para poner en marcha el complejo engranaje que arranca por la capacidad de poner atención ante un punto de interés y activar los circuitos de la memoria. También despierta la emoción necesaria para estar en plena disposición de adquirir nuevos conocimientos.



<https://pbskids.org/curiousgeorge/>

D

DISEÑO: proyectar objetos que sean útiles y estéticos. Si unimos este proceso de «prefiguración» en la búsqueda de una solución en cualquier campo, añadimos valor a nuestras propuestas. El diseño en la actualidad también importa mucho y aporta valor estético.



<https://www.patioditorial.com/libro/es/162-el-pequeno-curioso>

E

EMOCIÓN: otra de las claves del aprendizaje. Solo aprendemos aquello que nos invita a emocionarnos y despierta algo en nosotros. Es un interruptor que debemos pulsar con cuidado y siendo conscientes de ello.



<https://unpuntocurioso.com/guia-de-lectura-sobre-emociones-y-sentimientos-por-la-bp-de-zamora-seccion-infantil-y-juvenil/>

F

FANTASÍA: es una facultad humana para representar mentalmente sucesos, historias o imágenes de cosas que no existen en la realidad o que son o fueron reales pero no están presentes. Gianni Rodari fue un auténtico maestro en este arte.



https://uacmtalleresliterarios.files.wordpress.com/2018/01/la-gramacc81tica-de-la-fantasicc81a_gianni-rodari_corregido_.pdf

G

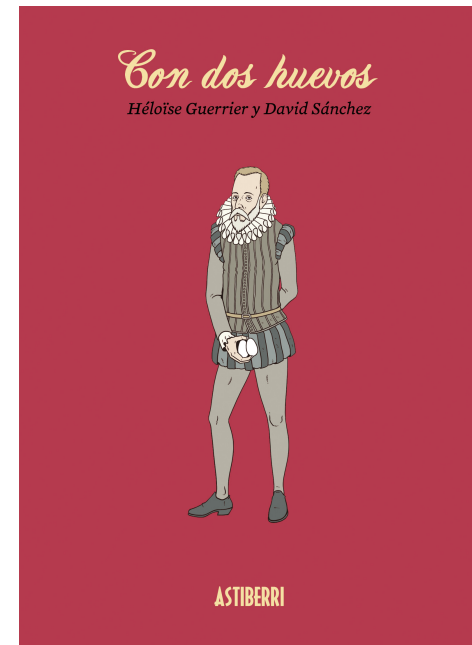
GRATUIDAD: es uno de los valores fundamentales que se vincula con el conocimiento. Ofrecerlo sin esperar nada a cambio, por el simple placer de compartirlo. Y la creatividad también es gratuita, nunca se agota: “mientras mas la usas, mas la tienes” (Maya Angelou)

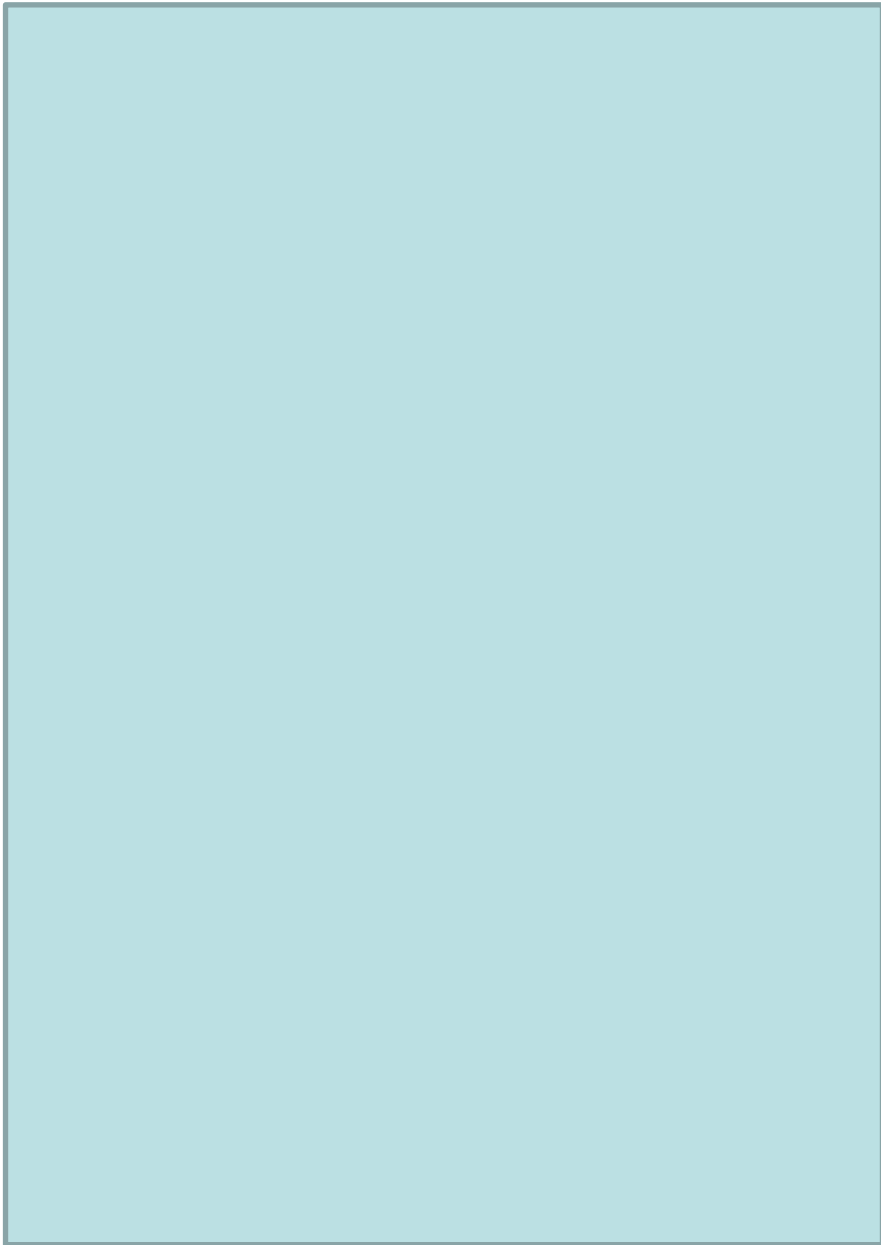


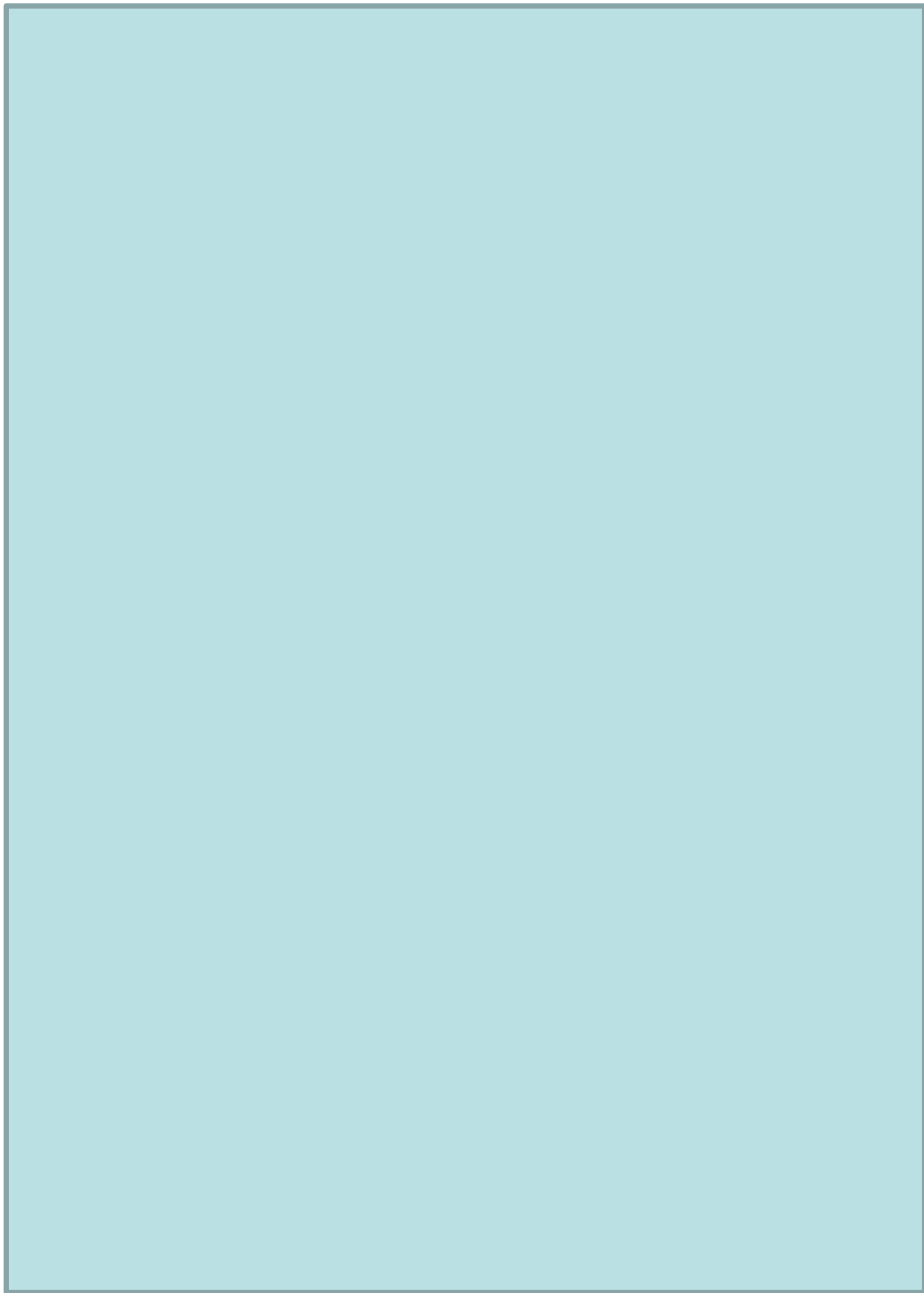
<https://cuandotepresentoelmundo.com>

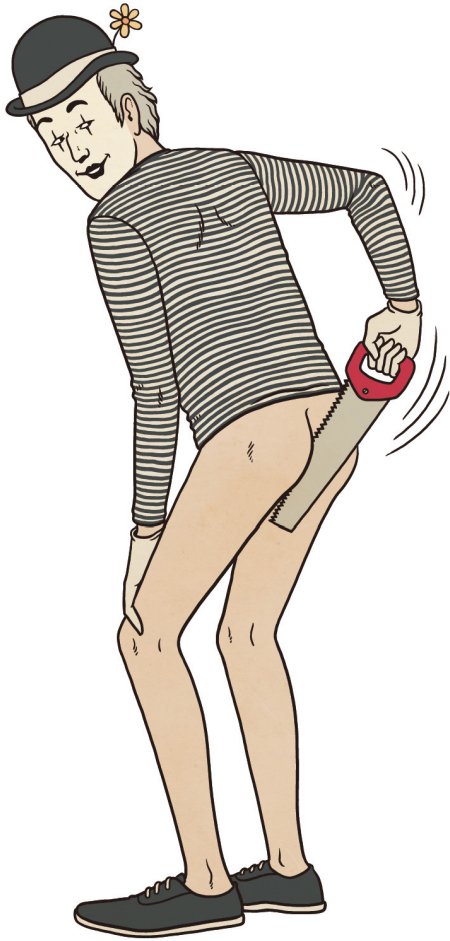
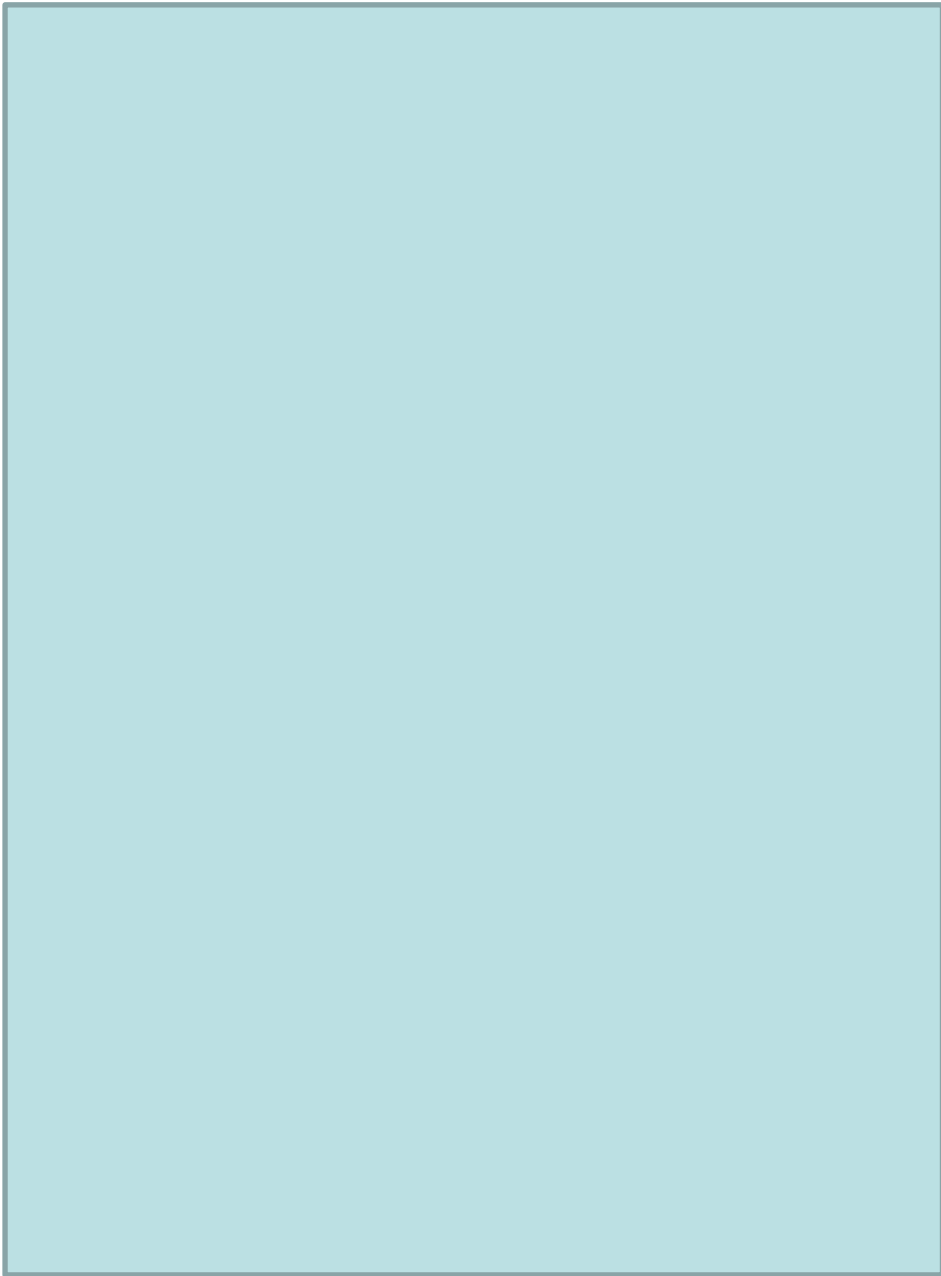
H

HUMOR: ¿El sentido del humor? Funciona con los mismos circuitos cerebrales que la creatividad. Se relaciona directamente con el ingenio y al asombro. Aplicar el humor es garantía de emociones positivas.









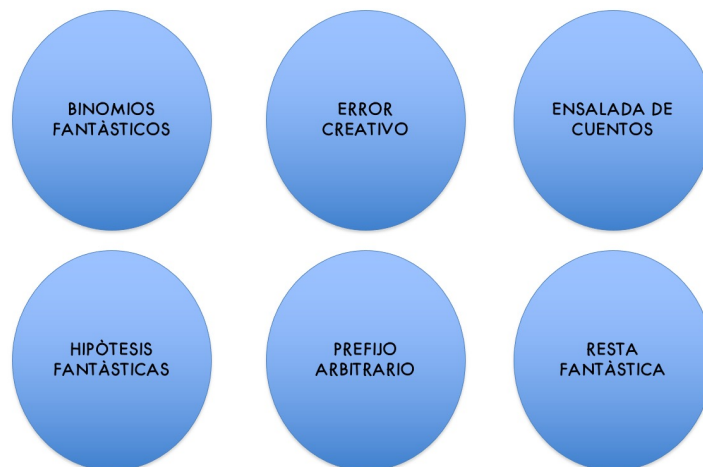
I

IMAGINACIÓN: los libros potencian la imaginación y ésta es el principio de la creación. Imaginas lo que deseas, persigues lo que imaginas y finalmente, creas lo que persigues. Si además lo llevas a cabo y lo conviertes en una realidad, estás innovando.



J

JUEGO: El juego es una herramienta pedagógica que permite hacer aprendizajes significativos durante toda la vida. Favorece el desarrollo psicomotriz, cognitivo, social, afectivo y es una oportunidad de crear significados y contribuir a estrechar vínculos.



K

FOLKLORE: es el cuerpo expresivo de la cultura compartida por un grupo y nos hace sentirnos partícipes de algo. Nos proporciona bases, palabras, raíces, tradiciones, rituales... No debemos dejar que se pierda.



<http://www.cervantesvirtual.com/>

L

LIBROS: nunca te alejes de ellos. Son fuente inagotable de recursos, espejos en los que mirarse, ventanas para descubrir el mundo, ideas esperando a ser descubiertas, millones de posibilidades que cambian en función del lector.



https://www.youtube.com/watch?v=dCQ1qmPr1kg&ab_channel=BibliotecaEscolares

M

METODOLOGIA: encontrar un método para trabajar la creatividad te ayudará a desarrollarla y a no olvidar pasos importantes: investigar, delimitar objetivos, hacer bocetos, experimentar, presentar, evaluar, volver a empezar...

CONTAR
REAR
OMPARTIR

N

NATURALEZA: fuente inagotable de recursos, nunca olvides cómo integrar tus propuestas en el entorno, además de hacerlas sostenibles. La naturaleza es vida, inspiración, refugio y tiene infinitas posibilidades para crear desde el respeto y la sencillez.



O

OBSERVACIÓN: observar es fijar la atención en un aspecto de la realidad mediante los sentidos. Solo a partir de esa observación podremos sacar conclusiones, detectar necesidades, comenzar a plantear ideas, ¡crear otras realidades!



P

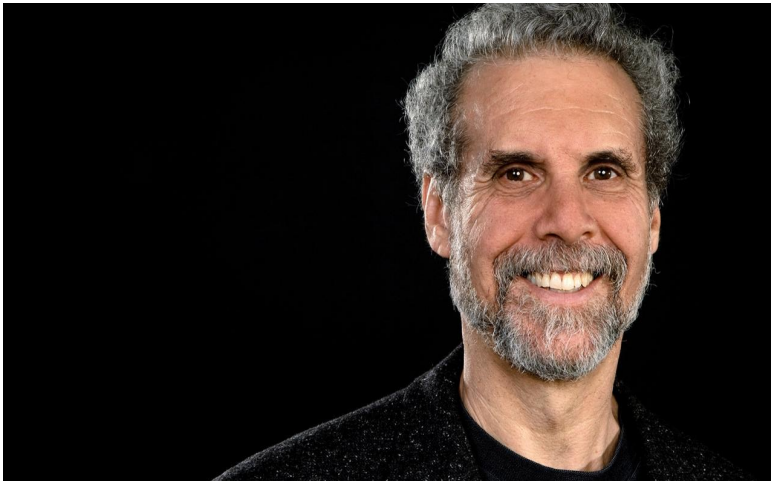
PALABRAS: necesitamos las palabras para diferenciarnos del resto de especies animales. Somos las palabras que cuentan lo que somos y no podemos olvidar su vital importancia para poner en marcha cualquier otro proceso.



https://www.youtube.com/watch?v=a9Uri7-e_RA

Q

QUIETUD: aprender a relajarnos es vital para poder crear con libertad. Un estado de calma nos ayuda a centrar nuestros objetivos, y muchas veces NO pensar es la mejor manera de hacerlo, como cuenta Daniel Goleman en su libro “El espíritu creativo”



<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/d4bf6abe41d826c54a5fc661aaafb5cf.pdf>

R

REALIDAD: la creatividad ayuda a transformar la realidad a través de la imaginación. Y a crear nuevas realidades que responden mejor a las necesidades o inquietudes de las personas que han apostado por ellas. Ver lo que todo el mundo ha visto, pero nadie había pensado.

PIRATA INFORMÁTICO

Un ataque informático provoca que cajeros expulsen billetes sin control

Este ataque afecta a más de una docena de países europeos entre los que se encuentra España

Un niño reparte en la escuela 10.000 euros que había cogido de su casa

Un alumno de Primaria de una escuela de Caldes de Montbui, en Barcelona, ha repartido más de 10.000 euros que cogió en casa entre sus compañeros de clase. El menor se hizo con varios fajos de billetes de 100 euros, que su abuela había ahorrado con el objetivo de comprar un dispositivo sanitario, para repartirlo...

<https://www.youtube.com/watch?v=bFIW2Ifq1nw>

S

SUPERACIÓN: La creatividad, además de una habilidad es una actitud frente a la vida. Según los expertos, la misma surge en algunos casos cuando somos conscientes de que necesitamos cambiar algo ya sea para enfrentar problemas o para conseguir metas.



T

TIEMPO: uno de los peores enemigos del pensamiento creativo y en general, de la sociedad contemporánea. No es posible tener ideas creativas bajo la presión de tener un tiempo limitado.



<https://www.youtube.com/watch?v=WDngw5R32WE>

U

UNIVERSALIDAD: la creatividad es una capacidad universal que no entiende de fronteras, idiomas, géneros ni especificidades, deberíamos aprovechar su potencial para dejar de ser tan imitadores y convertirnos en creadores.



<https://www.youtube.com/watch?v=klWu5KxEGVs>

V

VARIEDAD: podemos ser creativos no solo en el ámbito del arte o la literatura, los más reconocidos, sino también en la cocina, en la moda, en la ciencia, en la economía, en cualquier escenario puede estar presente esta capacidad.



W

WEB: la tecnología ha puesto a nuestro alcance muchísima información que podemos utilizar para crear nuevas posibilidades a partir de ella. Como decía Voltaire, “la originalidad no es otra cosa que imitación con criterio”.



Hola, ¿cómo puedo ayudarte?

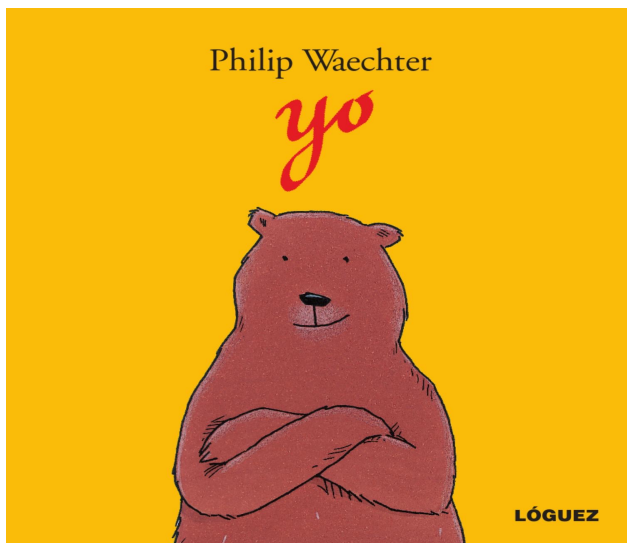
X

(LO DESCONOCIDO): recordad siempre que una persona no es creativa en general; no se puede decir que una persona será “creativa” sino que es creativa en “x” cosa, ya sea en escribir, enseñar o dirigir una organización. Lo importante es encontrar esa X.



Y

YO: y nunca perder el foco. Crear desde lo que uno es, desde sus propias habilidades o capacidades y no buscando imitar algo o alguien. La autoestima es también un buen indicativo de la capacidad creativa de cada uno.



Z

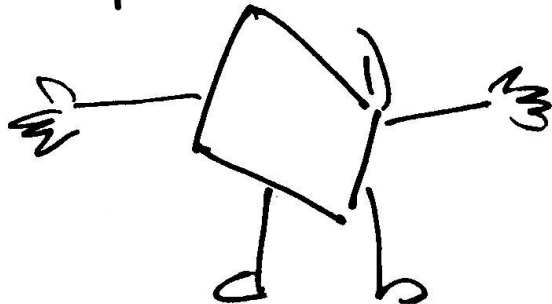
ZOZOBRA: este sentimiento de tristeza, angustia o inquietud que a veces nos embarga en tiempos complicados, solo se combate con acción y con ideas. Si nos da miedo lo que tenemos, ¡vamos a cambiarlo y a crear algo nuevo!



Un acercamiento literario, curioso, innovador y práctico al concepto de creatividad. Disfruta con una metodología que va de lo oral a lo digital y se centra fundamentalmente en el potencial de la lectura como manifestación social, educativa y cultural de primer nivel.

Más información:

Unpuntocurioso



www.unpuntocurioso.com

EL ABC DE LA CREATIVIDAD

