

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA



ISABEL GONZÁLEZ VILLARROEL
Jefa de Informativos Cadena SER Soria

18 de noviembre de 2021



NUESTRA HERRAMIENTA, EL LENGUAJE

- **Necesidad de cuidar el lenguaje y su escritura.**
- **Improvisar lo menos posible.**
- **Delante de un micrófono siempre con un papel en nuestras manos.**



TEXTOS PERIODÍSTICOS

DIFERENTES TIPOS

Noticia

Crónica

Reportaje

Entrevista

Crítica

Editorial

Columna

Debate

Tertulia

NOTICIA



- El carácter de **NOVEDAD** que tiene el hecho o dicho noticiable, cuanto más nuevo y diferente mejor.

- La **ACTUALIDAD**, que se haya producido lo más recientemente posible aunque a menudo es construida por el medio de comunicación.

- El **INTERÉS** de los oyentes, la que se queda grabada en la mente del oyente durante más tiempo y más repercusión tiene socialmente.

Más noticia es un hecho cuanto **A MÁS GENTE AFECTE**, por eso cobran relevancia los asuntos de políticas públicas.

Como todas las noticias, debe ser **VERDADERA**, todo lo que se escribe y emite debe estar contrastado en una noticia.

CRÓNICA



Texto periodístico en el que se incluyen numerosos datos cronológicamente:

Fechas, hechos y resultados.

Puede ser una crónica de los hechos, o una crónica de un partido de fútbol...

Se basa en datos y en la descripción.

REPORTAJE



Se presenta de forma ampliada o más profunda un tema de actualidad o que puede estar relacionado con algún aspecto de la actualidad.

REDACCIÓN: es más **NARRATIVA** que la noticia, con mayor **CREATIVIDAD** y en un estilo más **INDIRECTO**.

Es más extenso que la noticia, libertad en la estructura y **DISEÑO ELABORADO**.

Con variedad de sonidos, efectos de sonido músicas, siempre que combinen con la palabra.

ENTREVISTA



- **Cuánto más elaboradas estén las preguntas, MÁS INTERESANTE.**
- **Se puede REPREGUNTAR** sobre un tema.
- **Una entrevista no debe servir para que se luzca el ENTREVISTADOR.**
- **Cuanto mejor es el entrevistado, más interesante será la entrevista.**
- **Las preguntas deben representar al interés del oyente, no al interés del periodista.**
- **Debe llevar un ritmo tranquilo, no importa que las pausas y los silencios sean largos.**

CRÍTICA



Es muy importante porque le dice al oyente lo que es interesante o lo que no.

Son las opiniones de los expertos sobre algo concreto: cine, literatura, toros, gastronomía, vinos...

- Se utiliza la descripción y la argumentación.
- Su finalidad es informativa.

EDITORIAL



- Sobre un tema de actualidad, de interés para la audiencia.
- Enjuicia positiva o negativamente.
- Incluye contextualización.
- Se ubica siempre en el mismo lugar.
- Es pura opinión con libertad.
- Le pone coherencia al tema y al oyente le ayuda a comprender o a cuestionar.

COLUMNA



Es la opinión de un columnista habitual del medio, que interpreta la actualidad desde su condición de experto o intelectual.

Normalmente hay varios columnistas en los medios y se les pide la opinión alternando su presencia según el tema en cuestión.

DEBATE



- Dos o más participantes y un moderador.
- Expresan su opinión en turnos de palabra más o menos equilibrados en tiempo.
- Predomina el discurso argumentativo.
- Deben defender sus ideas, argumentar y contraargumentar para PERSUADIR.
- Con una exposición inicial, el bloque central de debate y una conclusión final.

TERTULIA



- Los contertulios son generalmente intelectuales.
- Conversan de manera informal y periódica sobre la actualidad.
- El moderador debe dinamizar la conversación.



TIPOS DE PROGRAMAS EN RADIO

INFORMATIVOS


matinales, mediodía y vespertinos

MAGACÍN


generalista o especializado


DEPORTES


magacín después de comer o noche

 Comienzo
de informativo

 Titulares

 Corte

 Noticia

 Crónica
deportiva



INFORMATIVOS

1. Comienzan con un saludo y el tiempo.
1. Los titulares sobre las noticias. **LOS TITULARES DEBEN LLEVAR UN TÍTULO Y UN SUBTÍTULO.**
2. Desarrollo de las noticias con **CORTES DE 30 segundos**
3. **LA NOTICIA:** Qué ha ocurrido, cuándo, dónde, cómo, por qué, y qué o quiénes son los protagonistas. Puede hacer referencia a un hecho que ha ocurrido o algo que va a ocurrir.
4. Termina con la crónica deportiva (grabada normalmente), de nuevo el tiempo y un saludo.

MAGACÍN, MAGASÍN O PROGRAMA

Es la programación **MÁS LARGA** donde se incluyen muchos géneros periodísticos diferentes. Información y entretenimiento.

Siempre comienza con un **EDITORIAL**, repaso en **TITULARES INFORMATIVOS** a dos voces, **CRÓNICA DEPORTIVA EN DIRECTO**.

Después, una **ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD**.

CONEXIONES TELEFÓNICAS EN DIRECTO O CON UNIDAD MÓVIL. Se puede completar la actualidad con una **COLUMNA** de **OPINIÓN**.

Tertulias y debates en directo, noticias con cortes, reportajes y críticas de cine, literarias o de cualquier ámbito.



Editorial



Reportaje



Sintonía tertulia



MAGACÍN, MAGASÍN O PROGRAMA



Cobra mucha importancia la MÚSICA.

Entre medias siempre se reproduce PUBLICIDAD, los anuncios en radio se llaman CUÑAS.

El magasin puede ser un monográfico o especializado en algún sector.

INFORMACIÓN DEPORTIVA



Es un magazine adaptado al deporte con

EDITORIAL, ENTREVISTA, TERTULIA, NOTICIAS...

LENGUAJE RADIOFÓNICO



El arte de resumir.

Hacer los mensajes más comprensivos.

La claridad es el principal objetivo.

Claridad en la idea.

Claridad en la lingüística.

Claridad en la locución.

LAS FUENTES DE LAS NOTICIAS



Fuentes oficiales (ruedas de prensa, notas de prensa, canutazos, entrevistas).

Fuentes oficiosas.

Fuentes extra oficiales.

Los propios oyentes.

Filtraciones

Seguimiento de temas que quedan abiertos.

EL GUIÓN RADIOFÓNICO, VOCABULARIO



Loca.
Loc.
Parlamento

Control
Indicaciones

Indicativo
Ráfaga
Sintonía
Cortinilla
Pie

Corte
Editar

🔊)) **Indicativo**

🔊)) **Ráfaga**

🔊)) **Sintonía titulares**

🔊)) **Cortinilla de entrada**

🔊)) **Cortinilla de salida**

🔊)) **Careta Isabel Glez**

EL GUIÓN RADIOFÓNICO, VOCABULARIO



Plano

Fondo (o F.)

PP. Y PF.

F. Y PP.

Entra en F.

Resuelve o Desvanece

Fundir

Aguantar

Encadenar o enlazar

Bucle

EL GUIÓN RADIOFÓNICO, VOCABULARIO



Al aire
Pausa
Pausa valorativa



MÍMICA RADIOFÓNICA, SEÑAS LOCUTOR-TÉCNICO





LENGUAJE Y COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

¡MUCHAS GRACIAS!

@Isa_GVillarroel

Isabel González Villarroel

Jefa de Informativos Cadena SER Soria
Licenciada en Periodismo, UPSA 2007