

PUBLICACIONES DIGITALES – PORTFOLIO INTERACTIVO

JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN

Aplicación del curso Diseño Editorial Digital para realizar un portfolio interactivo en PDF, dentro de la asignatura de Prácticas de los Estudios Superiores de Diseño Gráfico, colaborando con la asignatura de Proyectos IV.

OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA

Mejorar la organización y accesibilidad de la muestra de trabajos realizados por el alumnado y otros datos necesarios para aplicar en sus prácticas en empresa.

CONTENIDOS DE LA EXPERIENCIA

Investigación referencias portfolios interactivos / Selección de proyectos y tratamiento digital de imagen / Definición de variables gráficas por sector y marca personal / Presentación y comunicación / Publicaciones digitales: definición y tipología / Gestores de fuentes / Licencias y selección tipográficas / Maquetación e implementación de interactividad con Indesign / Exportación y optimización del peso para envío por email (25MB).

METODOLOGÍA

1ª Sesión (2 horas): Investigación referencias portfolios interactivos / Selección de proyectos y tratamiento digital de imagen / Definición de variables gráficas por sector y marca personal / Presentación y comunicación.

2ª Sesión (6 horas): trabajo personal tutorizado relacionado con la primera sesión

3ª Sesión (2 horas): valoración e implementaciones de mejoras

4ª Sesión (2 horas): Publicaciones digitales: definición y tipología / Gestores de fuentes / Licencias y selección tipográficas / Maquetación e implementación de interactividad con Indesign / Exportación y optimización del peso para envío por email (25MB).

5ª Sesión (6 horas): trabajo personal tutorizado relacionado con la cuarta sesión

6ª Sesión (2 horas): presentación, valoración e implementación de mejoras

MATERIAL UTILIZADO

Materiales proporcionados por los ponentes: presentaciones y referencias portfolios interactivos.

Materiales del centro: Licencia Adobe Creative Cloud y herramientas necesarias para la digitalización y tratamiento de imagen.

EVALUACIÓN

Puesta en común y valoración de resultados teniendo en cuenta criterios técnicos y estéticos para evaluar la adecuación del producto a los objetivos previstos.