

INSCRIPCIONES

1. Rellenar debidamente el Boletín de Inscripción.
2. Ingresar el importe de la matrícula a nombre de:
Fundación Germán Sánchez Ruipérez,
indicando el concepto: **19ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles** en:
Caja España / Caja Duero
Plaza de los Bandos, 15 • 37002 Salamanca
C.C.C. 2104 / 0000 / 11 / 3000143350
3. Las matrículas realizadas desde otro país deberán hacer constar el siguiente código al efectuar la transferencia o ingreso:
• Código I.B.A.N.: ES59 2104 0000 1130 0014 3350
• Código B.I.C.: CSSOES2S
4. Enviar el Boletín de Inscripción y copia del justificante de abono de la matrícula a:
Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Secretaría de Cursos de Formación (19ª Jornadas)
C/ Peña Primera, 14 y 16. 37002 Salamanca.
O por fax: 923 21 63 17

I N F O R M A C I Ó N

Fechas: 2, 3 y 4 de junio de 2011

ORGANIZA

Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil (CILIJ) de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

130 € (incluye cena del jueves 2)

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Sede de la Fundación, c/ Peña Primera 14 y 16.
Salamanca

DESTINATARIOS

Bibliotecarios, educadores, gestores culturales, editores y personas interesadas en el tema de las jornadas.

Plazas limitadas. Se ruega soliciten la confirmación de la plaza. Se entregará certificado de asistencia.

ALOJAMIENTO

Ver relación en:
http://www.aytosalamanca.es/Areas_y_Servicios/turismo.html



Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

19 JORNADAS DE BIBLIOTECAS
INFANTILES, JUVENILES Y
ESCOLARES

**BIBLIOTECAS Y
ESCUELAS PARTICIPATIVAS:
¿Qué va a pasar en el Universo 2.0?**

**19ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles,
Juveniles y Escolares**

**2, 3 y 4 de junio de 2011
Salamanca**

JORNADAS DE
BIBLIOTECAS
INFANTILES,
JUVENILES Y
ESCOLARES

Hace poco tiempo hablábamos de la web 2.0 intentando definir su concepto y las posibilidades que nos ofrecía para evolucionar en nuestras formas de enseñanza-aprendizaje y en el diseño de nuevos servicios y programas bibliotecarios. Hoy, el universo 2.0 es una realidad consolidada que se desarrolla sin parar. Por ese motivo, los encuentros de este año pretenden dar a conocer experiencias contrastadas que trabajan en proyectos sociales, educativos y culturales afianzados y, desde su conocimiento y con la guía de especialistas punteros en este campo, entender qué nuevos procesos de trabajo posibilitan y qué oportunidades abren las redes sociales y otros elementos ligados al universo digital.

2 de junio, jueves

Mañana

9.30 - 11 h

Entrega de documentación

11 - 11.45 h

Visita al Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil

11.45 - 12.00 h

Presentación de las jornadas

12.00 - 13.30 h

CONFERENCIA INAUGURAL

Del conocimiento sólido a la cultura líquida: nuevas alfabetizaciones ante la Web 2.0

El sociólogo Zygmunt Bauman acuñó el concepto de «modernidad líquida» para describir un nuevo patrón cultural de sociedad en constante mutabilidad y que adopta formas cambiantes (líquidas), contrapuesto al modelo de existencia tradicional caracterizado por la estabilidad. A partir de esta metáfora se describirá el presente como el tránsito del conocimiento sólido que ofrecían los libros de papel hacia una cultura líquida representada por la Web 2.0. En consecuencia, la educación también debe replantear los enfoques de alfabetización de los ciudadanos del siglo XXI para formarlos adecuadamente ante las nuevas formas culturales de la sociedad digital.

Manuel Area, catedrático de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de La Laguna. Presidente de la Red Universitaria de Tecnología Educativa y director del Laboratorio de Educación y Nuevas Tecnologías.
<http://www.manuelarea.net>

Tarde

16.00 -18.00 h

PANEL DE EXPERTOS

Ya estamos todos, ¿y ahora qué? Las redes sociales hoy

Debate sobre la actualidad de las redes sociales, su uso y las tendencias que se observan a medio plazo, incidiendo en las ventajas y los posibles inconvenientes que plantean a los espacios educativos y bibliotecarios. ¿Se corre el riesgo de perderse en el bullicio las redes sociales? ¿Cómo marcar la diferencia y destacar nuestro valor? ¿Cómo trazar una buena estrategia? ¿Es realmente necesaria la profesionalización del gestor de redes sociales? ¿Se ha solventado el tema de la privacidad?... son algunas de las cuestiones sobre las que pondrán luz estos especialistas.

- Ámbito bibliotecario: **Fernando Juárez**, bibliotecario de la Biblioteca Municipal de Muskiz (Vizcaya).
- Ámbito educativo: **Ángel Encinas**, catedrático de Geografía e Historia del IES F. García Bernalt de Salamanca y experto en comunicación audiovisual.
- Coordinación: **Natalia Arroyo**, documentalista del Departamento de Análisis y Estudios de la Fundación GSR.

18.00 - 18.30 h

Pausa / Café

18.30 - 19.45 h

EXPERIENCIAS

Donde siempre como nunca

En este periodo de las redes sociales el mercado y los internautas marcan las pautas por las que se rige la demanda y el consumo de contenidos culturales. La biblioteca tiene que adaptarse para intentar ofrecer lo que Facebook o Twitter dan: instantaneidad y ubicuidad en el acceso a la información. La web que se intuye hará replantear el diseño estructural de las bibliotecas y exigirá la aparición de profesionales constantemente conectados a la red con competencias informacionales diferentes. Ante tanto cambio, una única certeza: es vital convencer al usuario de que nos va a encontrar donde siempre, pero como nunca.

Fernando Juárez, bibliotecario de la Biblioteca Municipal de Muskiz (Vizcaya).
<http://www.muskiz-liburutegia.org>

3 de junio, viernes

Mañana

10 - 11.15 h

EXPERIENCIAS

Community manager: ¿dónde termina el marketing y comienza la biblioteca?

Las redes sociales y la web social en general han dado un vuelco a los planteamientos tradicionales de las tareas bibliotecarias en diferentes los niveles. Estar, ser, participar, conversar, promover, responder, colaborar, probar, forman ya parte de los quehaceres, proyectos, productos y servicios de la biblioteca. Esta intervención hace una revisión de la figura del *Community Manager* bibliotecario, a partir de la experiencia del curso COE de competencias digitales de la Universidad de Sevilla, explicando en qué forma esta nueva figura fue asumida por los bibliotecarios participantes.

Nieves Glez. Fernández-Villavicencio, bibliotecaria de la Universidad de Sevilla; profesora y responsable del Área de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Pablo de Olavide
Blog Bibliotecarios 2.0: <http://www.nievesglez.com>

11.15 - 11.45 h

Pausa / Café

11.45 - 13.00 h

EXPERIENCIAS

Jóvenes lectores, álbumes, novelas, iPads, arte, música... un cóctel que funciona

Exposición del desarrollo y las conclusiones de los programas *Beatlepad* y *Artistas insólitos*, enmarcados en un proyecto de investigación que está llevando a cabo la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con el objetivo de analizar cómo es el proceso de lectura en los nuevos soportes digitales y extraer conclusiones que permitan diseñar estrategias de trabajo con niños y jóvenes en los contextos educativo y bibliotecario.

Elisa Yuste, coordinadora del área de Promoción de la lectura del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil, Fundación GSR.
<http://www.territorioebook.net/principal/index.php>

Tarde

16.30 - 17.45 h

EXPERIENCIAS

Explorando la Web 2.0 sin mapas pero con brújula. Alfabetización digital, mediática y audiovisual con adolescentes

Cuando tratamos de desarrollar algunas de las enormes potencialidades de la Web 2.0 con alumnos de secundaria comprobamos que los llamados “nativos digitales” son, en el mejor de los casos, “expertos rutinarios” que van poco más allá de los mundos de Tuenti. La escuela y otros ámbitos de la cultura como las bibliotecas, interesados en formar ciudadanos con criterio, tienen por delante una ineludible y urgente tarea: contribuir a su alfabetización digital, mediática y audiovisual.

Ángel Encinas, catedrático de Geografía e Historia del IES F. García Bernalt de Salamanca y experto en comunicación audiovisual.
<http://noesunamanzana.blogspot.com>

17.45 - 18.15 h

Pausa / Café

18.15 - 18.45 h

Lectura LAB

Breve presentación de este espacio web, una comunidad 2.0 con orientación global dedicada a proporcionar instrumentos para el fomento de la lectura a familias, profesores, bibliotecarios y otros profesionales y suministrar información sobre actualidad del mundo de la educación, la lectura y la cultura digital.

4 de junio, sábado

Mañana

10 - 11.15 h

EXPERIENCIAS

Bibliotecas 2.0 en la práctica: el vuelo de los gansos en las Bibliotecas Municipales de A Coruña

Las Bibliotecas Municipales de A Coruña llevan tres años trabajando en sintonía con sus usuarios reales y potenciales, valiéndose para ello de las herramientas que la Web Social pone al alcance para interactuar con los usuarios. A partir de esta experiencia se analizarán las actuales oportunidades que la Web 2.0 ofrece a las bibliotecas en el ámbito de la participación, desarrollo local, difusión y fomento de la lectura, y en el refuerzo de imagen de marca de los centros culturales.

Catuxa Seoane, coordinadora de la planificación y gestión de Tecnologías Emergentes (Web Social aplicada a servicios bibliotecarios) en el Sistema de Bibliotecas Municipales de A Coruña. Asesora en temas de usabilidad web.
Deakialli DocuMental

11.15 - 11.45 h

Pausa / Café

11.45 - 13.00 h

EXPERIENCIA DE CIERRE

Involucrando al usuario que no vemos: dar valor a la biblioteca en un mundo online

Individuos de todas las edades, inmersos en una dinámica vital que ofrece gratificaciones inmediatas y posibilita una interconexión y coparticipación constantes, demandan de las instituciones culturales niveles de servicio que plantean retos cruciales. La experiencia de la Biblioteca Pública de Nueva York es modélica en este ámbito: ha puesto en circulación una gran colección de e-books, cuenta con un exitoso programa de redes sociales y está implantando estrategias de futuro que conjugan exitosamente acciones de investigación, servicios de entretenimiento y fórmulas de participación en el espacio virtual.

Christopher Platt, director, Collections and Circulating Operations at the New York Public Library. Experto en estrategia 2.0 y web social.
<http://www.nypl.org>

Boletín de Inscripción

Inscripción electrónica: http://www.fundaciongsr.es/wfuns/formacion_y_extension_cultural/jornadas

Información telefónica: 923 27 22 28 (9 a 15 h)

Apellidos

Nombre

Calle

C. P. Población

Provincia

Profesión o estudios

N.I.F.

Nº

e-mail

Telf.

En virtud de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que sus datos personales serán tratados por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con el fin de tramitar su inscripción, así como para mantenerle informado de futuras iniciativas, actividades o servicios de este Centro. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose por escrito a: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, c/ Peña Primera 14 y 16. 37002 Salamanca.