

1

cuadernos del profesor

enseñanza y promoción de la lectura



PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA
EN CENTROS EDUCATIVOS DE CASTILLA Y LEÓN



Junta de
Castilla y León

Autores: María Clemente Linuesa
Luis M. Cencerrado Malmierca
Teresa Corchete Sánchez

Diseño: Juan Luis Valle

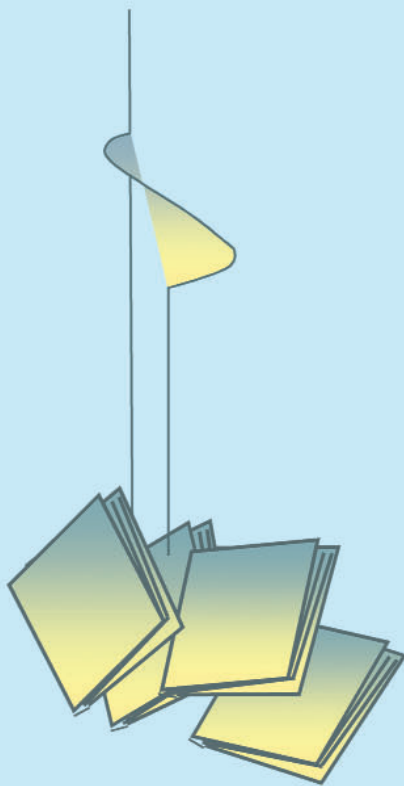
Imprime: Gráficas LOPE

Junta de Castilla y León. Consejería de Educación. 2005

Depósito Legal: S. 1.619-2005

SUMARIO

Introducción: Leer hoy	2
Primera parte: Enseñar a leer	4
• Dimensiones de la enseñanza de la lectura	
• Comprensión lectora	
• Derivaciones didácticas	
Segunda parte: Fomentar el gusto por la lectura.....	13
• ¿Qué entendemos por animar a leer?	
• Del concepto a la acción:	
➤ El lector (qué)	
➤ Los mediadores (quién)	
➤ Etapas y momentos (cuándo)	
➤ Recursos (con qué)	
➤ Plan de Lectura. Estrategias y actividades (cómo)	
Bibliografía de apoyo	32



LEER HOY

Leer en nuestra sociedad implica el desarrollo de una serie de competencias que se traducen en la capacidad de realizar diferentes estrategias de lectura en función del tipo de texto, de la vía o soporte de transmisión del mismo y de la intencionalidad u objetivo, de lo que se busque o se intente responder con la lectura.



Vivimos un momento de explosión de la información, de crecimiento vertiginoso de los textos y de las necesidades de lectura; hoy más que nunca hay que ser críticos para seleccionar y saber interpretar la avalancha de mensajes que se reciben por muy diversos canales.

En este contexto, el lector ha de ser versátil y polivalente, capaz de saber formular sus necesidades, de buscar y valorar la pertinencia de sus lecturas, de comprender lo que lee y de hacer suyos los contenidos, así como de restituirlos, reformularlos y transformarlos críticamente.

En ocasiones, el lector se acerca al texto para hallar la respuesta a una duda que surge en el terreno personal, o con la intención de documentarse para desarrollar una investigación académica; otras veces el lector acude al texto, sea de información o literario, con la intención de disfrutar, de obtener una experiencia gratificante. Las exigencias, igual que las motivaciones, varían en unos u otros casos.

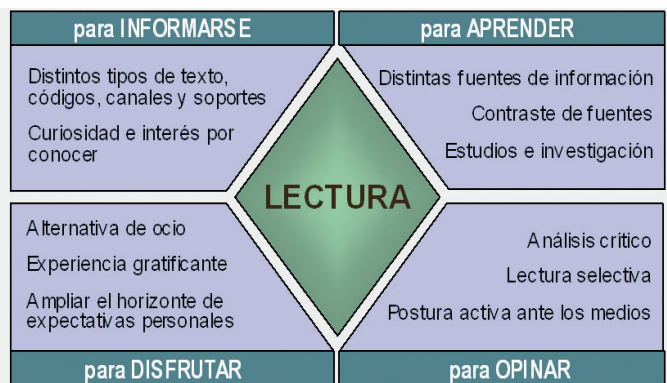
Lector competente

Busca para decidir
Valora y selecciona
Lee comprensivamente
Sabe interpretar lo que lee
Es capaz de emitir juicios críticos
Reformula y transforma contenidos
Escribe para expresar y comunicar

También variarán las fuentes de información a las que acudir y las estrategias de búsqueda, lectura y reelaboración de la información que tendrá que poner en marcha el lector.

En ambos casos será importante la mirada crítica y la postura activa del lector frente al escrito, su capacidad para valorar la pertinencia de lo que lee y para entrar en diálogo con el texto, poniéndolo en contacto con sus conocimientos previos y con su experiencia, tanto literaria como personal.

En el siguiente cuadro se resumen las funciones de la lectura:



En este marco, **el papel de la escuela y de las bibliotecas** es fundamental para cultivar lectores competentes, capaces de buscar para poder decidir, de leer comprensivamente y de escribir con sentido para expresar y comunicar.

La escuela es la principal encargada de proporcionar los conocimientos necesarios y de desarrollar las habilidades pertinentes para hacer frente a las exigencias de esta sociedad. Entra también dentro de su cometido cultivar actitudes positivas frente a la lectura y la escritura, si bien la promoción de la lectura requiere la complicidad de la sociedad en su conjunto, la particular implicación de la familia y una acción coordinada con la biblioteca pública.

Es la escuela, además, el único espacio que puede garantizar la igualdad de oportunidades y compensar las desiguales situaciones de partida de los alumnos en función del entorno sociocultural y económico de sus familias.

Desde el aula y desde la biblioteca escolar, se debe dar respuesta a los diferentes niveles e intereses lectores, ofreciendo a niños y niñas múltiples situaciones de lectura, donde puedan ampliar sus experiencias lectoras y reforzar positivamente su relación con el escrito.

El desafío es conseguir que los alumnos formen parte activa de la **comunidad de lectores y escritores**. Para ello, la escuela debe contemplar todas las funciones de la lectura -recogidas en el cuadro anterior- y atender todos los intereses lectores.

Formar lectores competentes requiere poner en contacto al alumno con multiplicidad de textos e informaciones y aportarle las claves para generar conocimientos a partir de ellos.

Los profesores, como responsables directos de la acción educativa, tienen la posibilidad de:

- Dar sentido y objeto al hecho de leer y escribir.
- Conciliar los propósitos didácticos y los propósitos comunicativos.
- Aumentar los tiempos de lectura individual y en grupo.

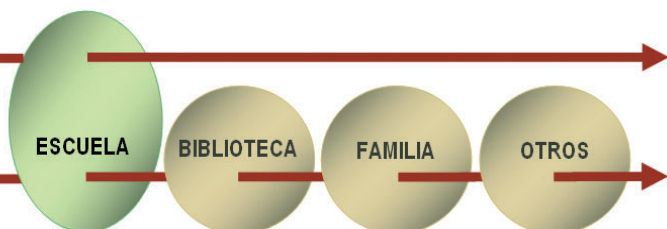


Por todo ello, la escuela debe asumir hoy dos grandes metas: la primera, lograr **alfabetizar a toda la población**, a un nivel alto. Este objetivo supone un verdadero reto, pues en los más de cinco mil años de existencia de la escritura, leer y escribir no había sido un fenómeno generalizado como hoy se pretende que lo sea.

La segunda, compartida con otras instituciones como la biblioteca y la familia, **fomentar el gusto por la lectura**.

Alfabetizar a toda la población

Fomentar el gusto por la lectura



En los capítulos que siguen se abordan ambos propósitos; en primer lugar se reflexiona sobre las habilidades lectoras necesarias para poder comprender textos escritos, y a continuación se plantea cómo encarar la labor de promoción de la lectura en la escuela.

1 ENSEÑAR A LEER

El primer objetivo de la alfabetización en la escuela consiste en ayudar a todos los alumnos a que adquieran habilidades lectoras suficientes para poder comprender todo tipo de textos escritos, y complementariamente producirlos. Adquirir estas capacidades constituye una tarea realmente compleja y difícil para algunas personas. Tal dificultad está relacionada con cuestiones no sólo pedagógicas, sino también sociales, culturales y, desde luego, personales.

Vamos a centrar la atención en los aspectos pedagógicos, en **cómo ayudar a un alumno a adquirir las destrezas necesarias para ser lector**. Este capítulo se divide en dos apartados estrechamente relacionados. En el primero se plantean los aspectos básicos de la enseñanza de la lectura; en el segundo, la comprensión lectora como meta fundamental del proceso lector.

1.1 DIMENSIONES DE LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA

Enseñar a leer es un largo proceso que se inicia en la Escuela Infantil y se prolonga en los primeros cursos de la Enseñanza Primaria. Se han tenido y se tienen distintas visiones sobre cómo llevar a cabo esta práctica escolar. Éstas son muchas veces parciales, incluso sesgadas, quizás por centrar la atención de manera exclusiva en algunos aspectos de la lengua escrita, ignorando otros. Nuestra intención es dar una visión integral de la enseñanza de la lectura. Para ello empezaremos por definir qué entendemos por lenguaje escrito y cuáles son sus características.

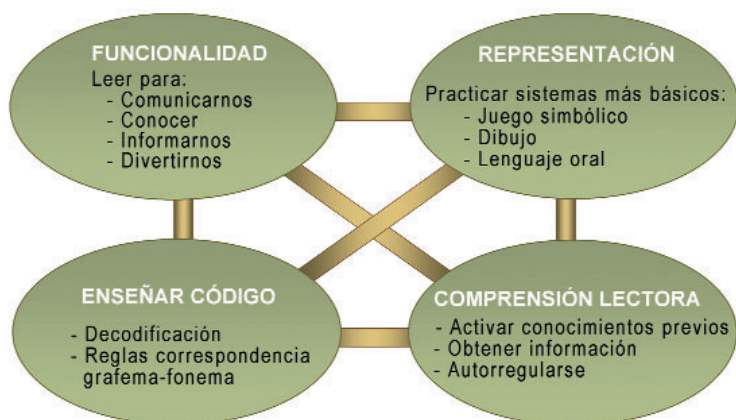


El lenguaje escrito es un sistema con unas **funciones** específicas respecto de otros sistemas de comunicación. En el caso de las escrituras alfabéticas, se trata de un **sistema de representación** del lenguaje oral, que como tal tiene una **estructura** y unos **componentes** que debemos dominar.

Enseñar la lengua escrita supone considerar aspectos de distinta naturaleza y por ello plantear objetivos que pertenecen a dimensiones diferentes:

- Unos tienen como finalidad hacer que el niño capte el interés que tiene el hecho de poder leer y escribir, para así poder comunicarse con personas que no están presentes, divertirse con un texto escrito, aprender, etc.
- Otros están encaminados a que comprenda que el lenguaje escrito le permitirá representar la realidad como ya lo hace con otros sistemas primarios, como el gesto, el dibujo y el lenguaje oral. Esta idea supone facilitarle una transición por esos sistemas básicos para que de forma sencilla capte el sentido de lo escrito.
- Es preciso, además, aprender el código alfabético y las reglas de correspondencia grafema-fonema. Su dominio permite leer todas las palabras. Es el proceso que llamamos decodificación; una tarea poco motivadora, pero esencial para que se llegue a una automatización del código, de manera que al leer se pueda centrar la atención en otros aspectos textuales más complejos.
- Conseguir una buena capacidad de comprensión de textos, como objetivo último supone poder apropiarse del significado de lo escrito de manera activa, relacionando los conocimientos que poseemos con lo que expresa un texto para así informarnos, aprender o simplemente recrearnos con su lectura.

Dimensiones para una enseñanza integral de la lengua escrita



Estas dimensiones no tienen un carácter secuencial, sino sincrónico: podemos en una misma jornada escolar leer un cuento para mostrar lo interesante que es leer y acto seguido enseñar algunos elementos del código; escribir una carta colectiva para contar cosas a otros niños con los que mantenemos correspondencia y ese mismo día dedicar parte de la jornada a realizar ejercicios de conciencia fonológica.

Se puede trabajar el dibujo como forma de representación en un momento inicial, cuando intentamos que el prelector vaya descubriendo los sistemas simbólicos desde los más simples (gesto, dibujo, lengua oral) hasta el más complejo (la lengua escrita), o utilizar el dibujo como una estrategia para saber si ha comprendido un texto cuando el niño sabe leer.

Se deben hacer tareas de comprensión textual desde el momento en el que narramos o leemos un cuento a un prelector, práctica que irá familiarizando al niño con tales estrategias, aunque en este caso es el adulto quien realiza o guía ese proceso. Evidentemente, nuestro objetivo es conseguir un lector autónomo en la comprensión de textos escritos.

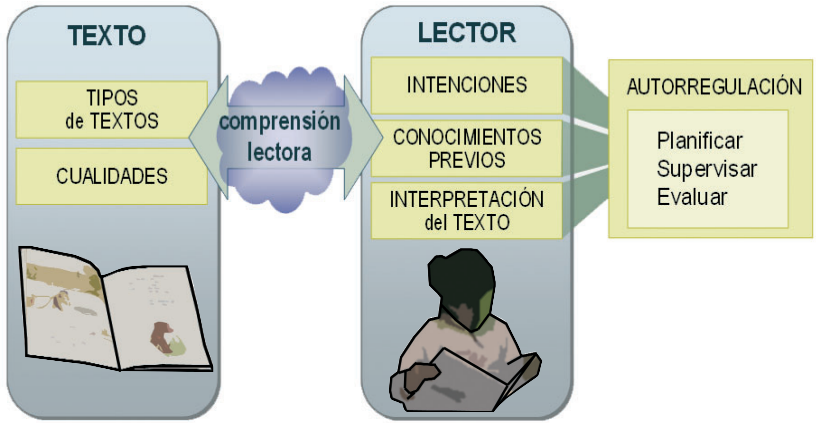
Conseguir estas metas supone la realización de actividades muy diversas por parte del profesor, así como la creación de un contexto propicio para la lectura regido por una serie de principios y acciones compartidas con otras instituciones. Esos principios contextualizadores se resumen en el siguiente cuadro:

- Hacer captar al alumno el valor personal y social de ser un lector autónomo.
- Ofrecer modelos: maestro lector.
- Practicar la lectura compartida.
- Crear espacios para la promoción del lenguaje escrito: aula con libros, rincón de lectura.
- Crear situaciones para familiarizarle con los libros: hablar de ellos, manejarlos.
- Utilizar la biblioteca escolar.
- Hacer partícipe a la familia de la lectura. Traer y llevar libros del colegio a casa, y de la casa al colegio.
- Promover el intercambio de libros.
- Realizar salidas a bibliotecas o centros de lectura.

Una vez analizados los elementos básicos de la enseñanza de la lengua escrita, vamos a focalizar la exposición en los aspectos implicados en la **comprensión lectora**.

1.2 COMPRENSIÓN LECTORA

La comprensión lectora es el proceso por el cual somos capaces de desentrañar el significado de un texto de forma autónoma. Alcanzar esta capacidad supone desarrollar una serie de estrategias y llegar a conseguirlo requiere un largo camino, quizás de varios años, que debe ser guiado por los adultos y, dentro del ámbito escolar, por el profesor. Vamos a ir analizando tal proceso considerando que en la comprensión lectora, como se muestra en la siguiente figura, están implicados dos elementos: el texto y el lector.



EL TEXTO

Tipos de texto

Distintos autores han establecido categorías de textos con distintas denominaciones. Tal variedad se debe a los diferentes criterios o puntos de vista en que se basan los autores para designarlos.

Estas superestructuras (tipos de textos) encierran dificultades diferentes que no hay que obviar; sin embargo, es práctica frecuente que se enseñe a leer a los niños en determinados tipos de texto, especialmente narrativos, y después se les exija que los lean de todo tipo y sobre todo que aprendan a través de textos de otras modalidades. Se da por hecho que se producirá una transferencia automática de unas estructuras a otras, cuando tal transferencia no es tan automática. Si pretendemos que la lectura comprensiva se practique con éxito en la vida cotidiana, **será preciso que en la escuela se trabajen todo tipo de textos**, de manera que el lector se acostumbre a reconocer las estructuras textuales.



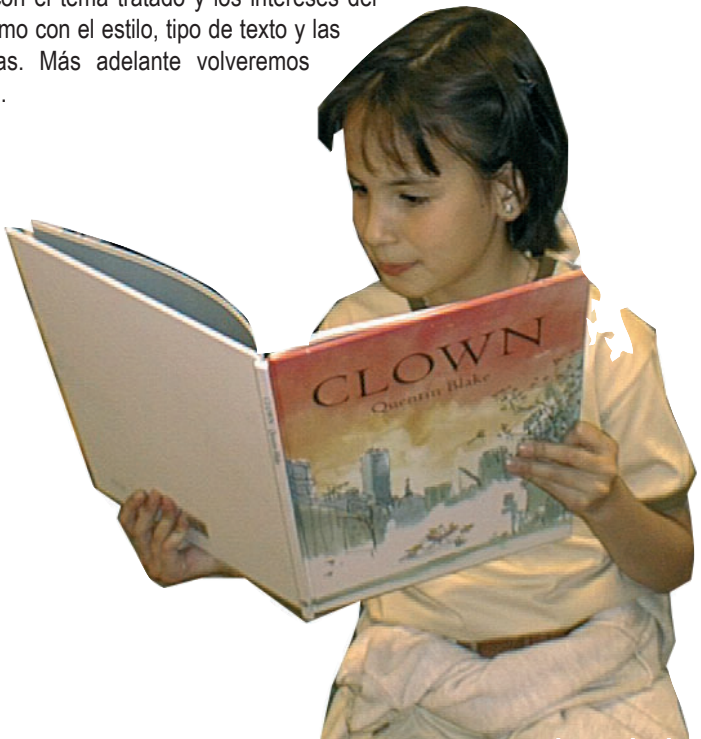
Se recomienda:

- Ayudar a reconocer la estructura textual, los indicadores propios de cada superestructura, lo que permite anticipar categorías del propio texto y relacionarlo con los esquemas mentales que el lector posee; según se ha probado en numerosos estudios, esta práctica mejorará la calidad de su recuerdo.
- Puesto que en los primeros niveles educativos las tipologías más básicas son la narrativa y la expositiva, conviene empezar por las estructuras más fáciles y habituales en contextos verbales: los textos narrativos.
- Lo importante es que la relación con los diversos textos sea práctica. No se trata de que los alumnos conozcan teóricamente las distintas estructuras de los textos, sino que las reconozcan sencilla y automáticamente cuando leen, destreza que se adquiere con la práctica.

Cualidades de un texto

Este asunto es complejo, porque las cualidades de un texto dependen mucho de los valores de quien lo lee, de los géneros, de los autores y también de los tipos de texto (estructuras textuales); pero sin duda es necesario que un texto sea **claro, coherente y asequible** para los sujetos a los que va destinado. Tal asunto concierne a aspectos tanto gramaticales como léxicos y, desde luego, también a la presentación formal del mismo.

Será tarea del profesor conocer, seleccionar y poner ante cada alumno el texto adecuado, tanto en relación con el tema tratado y los intereses del potencial lector, como con el estilo, tipo de texto y las cualidades aludidas. Más adelante volveremos sobre este aspecto.





Intenciones

A menudo se ha olvidado que la **lectura no es sólo una técnica sino un medio de comunicación y de acceso a la información**. Por ello se ha pensado que para enseñar a leer carecía de importancia qué textos se elegían, considerando incluso que cuanto más difíciles fueran, se lograrían objetivos más ricos.

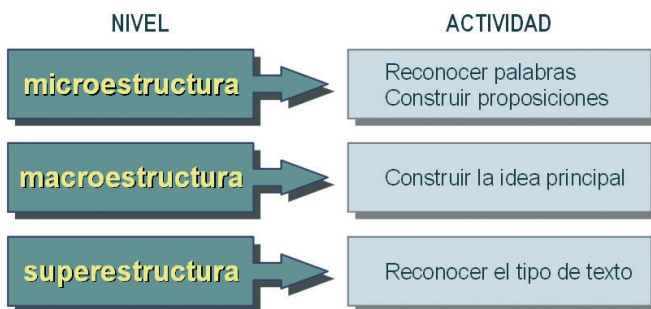
Hoy sabemos que los objetivos, las intenciones con las que se lee, tienen un papel relevante en la comprensión del texto. Actúan como elemento motivador, estimulando el interés por desarrollar tal actividad, pero su importancia no sólo está en el momento inicial, sino que en gran medida regulan el proceso y marcan el umbral de tolerancia del lector frente a las dificultades.

Conocimientos previos

Cuando el lector se enfrenta al texto no es alguien desprovisto de experiencias, conocimientos, valores, actitudes, etc., que varían según su edad y su historia personal, social y cultural. Como sabemos por propia experiencia, nuestra comprensión está mediatizada por lo que conocemos o desconocemos del tema. Un buen lector comprenderá más un nuevo texto cuanto mejor sepa relacionarlo con lo que ya sabe, tanto por lo que se refiere al contenido como a la forma.

Interpretación del texto

La parte más complicada es cómo abordar el texto, cómo interpretarlo, lo que se denomina construcción del texto base. Construimos el significado del texto a partir de las palabras, frases y párrafos que lo integran, relacionándolo con lo que sabemos. Por último, debemos ser capaces de captar la idea global del mismo. Construir el texto base supone varios y sucesivos niveles de complejidad.



El primer nivel se refiere al dominio del significado de las palabras. Es el aspecto más básico, pero su automatización hace posible que podamos acceder sin problemas a los niveles más complejos, como son los de obtener el significado de las proposiciones.

Al leer un texto cabe la posibilidad de que no conozcamos todas las palabras que lo componen; de ser así puede ocurrir que si se trata de un tema muy cercano podamos inferir el significado de tales palabras por el contexto, lo que perturbará relativamente poco la comprensión. En otro extremo, si desconocemos el significado de muchas palabras será realmente costoso comprender el sentido de ese texto.

Reconocer perfectamente las palabras de un texto es condición para comprenderlo, aunque es preciso realizar aún tareas más complejas que tienen que ver con la construcción de proposiciones. Es decir, hay que organizar los significados de las palabras relacionándolas en frases, que a su vez se relacionan entre sí. Esto implica utilizar estrategias de conexión entre las frases que componen el texto. Todas estas estrategias, muy dependientes del texto, las situamos en el nivel de lo que denominamos **microestructura**.

El segundo nivel, **macroestructura**, requiere poseer estrategias que permitan al lector captar las ideas principales del texto. Esta actividad no depende sólo de lo que viene expresado en el texto; implica integrarlo con los conocimientos que el lector posee en relación con el tema tratado. Se plasma en la capacidad para resumir o poner título al texto, incluso en responder a preguntas literales de algún aspecto concreto del mismo.

Finalmente, el nivel de la **superestructura** tiene que ver con la capacidad de reconocer tipologías de textos: es más fácil obtener el significado desde el momento en que tenemos capacidad para integrarlo en formas ya conocidas y dominadas. Por ejemplo, si se trata de un texto narrativo, poseemos claves para seguir la lectura propia de ese tipo de texto, como ya se ha comentado anteriormente.

Automatizar y dominar estos procesos presupone que somos capaces de autorregularnos en todos esos niveles. Es decir, que al leer vamos evaluando la situación en la que nos encontramos para regular la actividad lectora. A esta actividad cognitiva la llamamos **autorregulación** y supone *planificar y hacer explícitas las intenciones*, asunto que podemos realizar en varios momentos del proceso. Supone también ir supervisando las dificultades durante los diferentes momentos descritos a través de preguntas y, por supuesto, evaluando lo que en cada momento vamos logrando.



1.3 DERIVACIONES DIDÁCTICAS

Ideas y prácticas que hay que revisar.

Antes de exponer algunas pautas generales extraídas de los planteamientos que hemos expuesto, deberíamos tratar de **examinar críticamente algunos mitos** y actitudes que tradicionalmente se han mantenido en la escuela en relación con la comprensión lectora:

RESPECTO DEL LECTOR

- Sostener que la capacidad de comprensión lectora es asunto que cada lector conseguirá autónomamente sin que sea necesaria la ayuda del profesor.
- Asumir frecuentemente que la comprensión del texto supone una traslación de lo escrito al significado, de la letra al sentido, sin que el lector ponga nada propio para la comprensión del mismo.
- Considerar al alumno-lector como un consumidor pasivo de los textos y al profesor como un experto en dar técnicas referidas exclusivamente a entender determinadas palabras, ideas principales, pasando por alto la finalidad real de la lectura y el contexto del sujeto como lector.

RESPECTO DEL TEXTO

- Cuando se trabaja comprensión de textos se suele hacer con textos de ficción, que son los que predominan en los libros de lengua, y sólo minoritariamente se forma a los alumnos para comprender otros textos.
- Existe la falsa idea de que si estudiamos teóricamente los tipos de textos, éstos se reconocerán sin problema cuando los leamos, independientemente de que se haya practicado con ellos.
- Se trabajan en el aula textos con independencia de que formen parte de los intereses, conocimientos y realidades de los lectores, además de comprobar la comprensión a partir de preguntas referidas especialmente a palabras y datos concretos.

RESPECTO DE LA ENSEÑANZA

- Hay quienes han separado los distintos aspectos de la lectura, pensando que su enseñanza termina cuando se domina el código de forma fluida; este sería, precisamente, el punto de partida para trabajar la comprensión lectora, que sin embargo se relega para los niveles superiores.
- Los niveles de comprensión se han comprobado frecuentemente a través de preguntas estereotipadas, que suelen expresarse en fichas en las que se rellenan casillas, idénticas para todos los alumnos y curiosamente para cualquier texto: preguntas formuladas, incluso, de forma cerrada.
- Se ha considerado que la comprensión de textos solo debía trabajarse en el área de lengua, cuando realmente la comprensión de lo leído es un asunto que concierne a todas las áreas.
- Algunos profesores eligen de forma excluyente los textos, no pudiendo los niños aportar aquellos que sean de su interés, aunque no coincidan con los propuestos por la escuela.
- No se consideraba necesario preparar a los profesores para ofrecer ayudas relacionadas con la comprensión lectora, tan sólo se les formaba en teorías o métodos relativos a la enseñanza del código.

Principios para un programa de comprensión lectora.

Una concepción amplia de la comprensión lectora debe ser contemplada como un **proceso interactivo entre el texto y el lector**, en el que importan tanto las características y las tipologías del primero, como los conocimientos previos del lector y el interés que el texto le pueda suscitar. Lo que significa admitir que en la interacción con el texto vamos poniendo sentido y aportando interpretaciones a lo que leemos.

Cualquier práctica escolar debería estar regida por algunos **principios**, de los que se derivarán **actividades** concretas que cada profesor decidirá en su propio contexto.

RESPECTO DEL LECTOR

- Es necesario **contar con el contexto cultural del sujeto**, para entender y valorar sus propias interpretaciones de lo leído.
- Si el lenguaje escrito es un medio de comunicación social, como lo son otras formas de expresión, el alumno debería realizar **actividades de comprensión lectora en relación con otras formas de expresión**.
- Dichas tareas tendrán que **ser adecuadas a la edad**, como una estrategia de acercamiento al texto, a su sentido y significado.
- En relación con el momento en que se deben realizar tareas dirigidas a la comprensión lectora, aunque tal proceso tiene características diferentes en distintas edades (incluso las tiene para cada sujeto), entendemos que **en todas las etapas escolares** el lector puede acceder a una comprensión que estará determinada por sus conocimientos anteriores sobre la realidad y por la naturaleza del texto. Dichas tareas tendremos que adecuarlas a la edad.

RESPECTO DEL TEXTO

- Los textos presentados deben partir de **asuntos próximos al lector**, que es lo que permitirá que puedan ser interpretados con facilidad.
- El texto no es un ente absoluto ni objetivo, interpretable de idéntica manera por todos los que lo leen. Por ello es tan inapropiado proponer los mismos textos para todos los alumnos, como exigir interpretaciones únicas o cerradas.
- Debemos considerar que existen **diferentes tipos de textos y que requieren estrategias diferentes** para su comprensión, por lo que, sin olvidar que el texto depende del lector, parece necesario presentar gradualmente los tipos de textos más asequibles frente a los más complejos de comprender.

RESPECTO DE LA ENSEÑANZA

- El profesor debe tener una **actitud abierta** a diferentes interpretaciones y no constreñir con actitudes cerradas las posibles lecturas que cada alumno pueda hacer de un mismo texto.
- En ese proceso, **el profesor es quien dirige, ayuda y comparte los significados**; el grupo juega un importante papel a través de la puesta en común y la interacción, elementos fundamentales para incrementar la comprensión.
- La **misión del profesor** será la de apoyar y dirigir la construcción del significado por parte del alumno a través de tareas. Será el profesor quien establezca y dirija las actividades, y no como ingenuamente se propone desde ciertas posiciones, alguien a quien se otorga la simple misión de facilitar materiales escritos.

Ejemplos de estrategias de comprensión lectora.

Se exponen a continuación algunos ejemplos de estrategias para trabajar, en relación con los distintos elementos o actividades cognitivas que intervienen en la comprensión.

NIVEL DE ACTIVIDAD	EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS
INTENCIONES	<ul style="list-style-type: none">➤ Presentar el libro y explicar su interés➤ Comentar cada título, preguntar a los alumnos qué les parece y de qué puede tratar➤ Mostrar el texto y las imágenes, hacer comentarios de sus diferencias
CONOCIMIENTOS PREVIOS	<ul style="list-style-type: none">➤ Explicar sobre lo que se va a leer➤ Incitar a que hablen del tema➤ Recordar lo que saben➤ Exponer lo que les sugiere➤ Hablar del autor, del tipo de texto, del género
INTERPRETACIÓN DEL TEXTO (microestructura)	<ul style="list-style-type: none">➤ Trabajar el texto por partes➤ Verificar el conocimiento sobre el significado de las palabras➤ Trabajar el vocabulario➤ Integrar las palabras en proposiciones➤ Relacionar las frases
INTERPRETACIÓN DEL TEXTO (macroestructura) (idea principal)	<ul style="list-style-type: none">➤ Hacer resúmenes➤ Poner títulos a textos➤ Expresar lo leído con un dibujo➤ Preguntas literales de algún aspecto concreto➤ Valorar la coherencia de las ideas expresadas en el texto
INTERPRETACIÓN DEL TEXTO (superestructura) (tipos de texto)	<ul style="list-style-type: none">➤ Leer diferentes tipos de textos➤ Enfatizar la estructura de los textos al practicarlos
AUTORREGULACIÓN	<ul style="list-style-type: none">➤ Plantear preguntas sobre lo ya sabido➤ Plantear preguntas en el transcurso de la lectura, tanto en el nivel de las palabras, como de las proposiciones o del texto en general➤ Preguntar sobre lo que puede suceder, cómo es posible que continúe, etc.➤ Comentar conjuntamente con los niños lo leído y valorarlo➤ Exponer las ideas principales a través de distintos modos de expresión

2 FOMENTAR EL GUSTO POR LA LECTURA

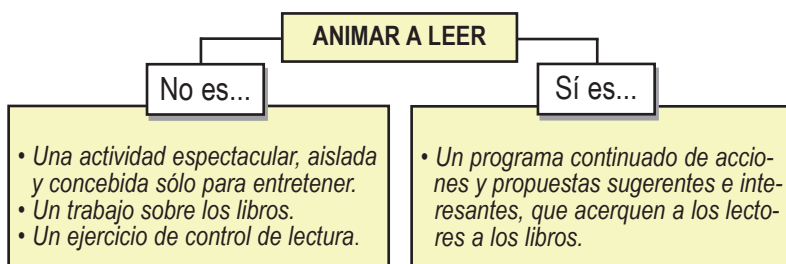
2.1 ¿QUÉ ENTENDEMOS POR ANIMAR A LEER?

El objetivo de la animación a la lectura es aumentar y enriquecer la competencia lectora del alumno, de modo que sea capaz de:

- Interpretar un texto y captar su intencionalidad.
- Reconocer y disfrutar de la dimensión estética del lenguaje.
- Construir significados, poner en relación lo que lee con sus conocimientos y experiencias.

Estimular el hábito de lectura requiere, ante todo, tiempo y constancia, una **acción continua y regular**. Es un proceso íntimamente ligado al desarrollo afectivo, individual y social del niño. El libro le aporta información sobre el entorno y sobre sí mismo, y la lectura debe estar en estrecho contacto con su experiencia vital.

Las estrategias de promoción de la lectura, que deben **partir de la motivación**, desarrollan habilidades relacionadas con la lectura y la escritura, y buscan reforzar y enriquecer la capacidad de comprensión e interpretación del lector. Este proceso requiere, obviamente, un importante esfuerzo por parte niño, por lo que es muy conveniente reconocer sus logros y apoyar su evolución. El proceso de adquisición y consolidación de hábitos lectores es un camino que se inicia en la lectura compartida, la socialización del texto, y que desemboca en el acto individual de la lectura solitaria.



Promover la lectura es, por tanto, una **actitud permanente** que se apoya en la motivación y en la oferta de modelos. En esta tarea, **lectura y escritura** van de la mano, ambas suponen reforzar la acción creativa entre el niño y el lenguaje, que recrea la lectura a través de la escritura. La acción de promoción de la lectura en la escuela debe buscar básicamente una **oferta regular de espacios y tiempos de encuentro con los libros, en el aula y en la biblioteca escolar**, con el objetivo de:

- Favorecer múltiples experiencias lectoras.
- Informar sobre los libros.
- Cultivar una actitud participativa y crítica.
- Compartir lecturas.
- Expresar opiniones y sensaciones sobre las lecturas, verbalmente o por escrito.
- Comunicarse con los textos.
- Crear a partir de las lecturas, relacionando las distintas formas de expresión.
- Reforzar la idea de pertenencia a una comunidad de lectores.

Las propuestas que se ofrecen a continuación centran su atención en la promoción y cultivo del gusto y en la competencia lectora. Sin olvidar que el alumno tiene que tomar contacto y experimentar con todo tipo de textos, se toma **la literatura infantil como punto de partida idóneo para despertar y reforzar el hábito lector**.

2.2 DEL CONCEPTO A LA ACCIÓN.

Como ya se ha reiterado en los apartados precedentes, la promoción de la lectura -y todas las actividades con las que se pretende hacerla efectiva- persigue como objetivo final la **formación de lectores competentes**, capaces de dominar las diferentes formas de lectura presentes en la sociedad actual. Tal propósito requiere una serie de actuaciones coordinadas, como se plasma en la siguiente figura:

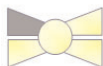


QUÉ

Un lector de calidad es un **lector polivalente**, que como tal reúne una serie de competencias que le capacitan para dominar diferentes formas de lectura, asimilar diferentes tipos de textos y manejar con solvencia una diversidad de soportes. Es un lector que desarrolla la actividad de lectura movido por diferentes razones o estímulos, y lo hace en distintos contextos y situaciones.

		lector	
		<i>Decodifica</i>	<i>Comprende</i>
HABILIDADES	desarrolla diferentes FORMAS DE LECTURA	Silenciosa Rápida Secuencial	En voz alta Lenta Selectiva
	asimila diferentes TIPOS DE TEXTOS	Literarios Científicos Técnicos	Descriptivos Argumentativos
	usa diferentes ESTRATEGIAS Y SOPORTES	Selectiva (p.e. periódicos) Búsqueda (p.e. enciclopedias) Interactiva (p.e. pantalla de ordenador) De imágenes estáticas (p.e. diapositivas) De imágenes en movimiento (p.e. cine)	
	tiene distintas MOTIVACIONES	Por placer Por deber	Por interés Por necesidad
	en diferentes ESPACIOS DE LECTURA	Biblioteca escolar Biblioteca pública Hemeroteca	Librería Aula Hogar





El fomento de la lectura debe entenderse como un compromiso social, y como tal ser asumido de forma conjunta por las instituciones e individuos que, en mayor o menor medida, están involucrados en proyectos de promoción cultural o acciones educativas, si bien su articulación debería realizarse de forma prioritaria por aquellas que cuentan con mayores capacidades para acometerlo:

- **La familia**, que cuenta con unas posibilidades inigualables para contribuir a ese proceso: nadie como los padres y adultos significativos que rodean a los niños para crear ambientes favorables y poner en contacto a los niños con la cultura, y en concreto con la lectura, desde edades muy tempranas.
- **La escuela**, responsable de enseñar las destrezas de decodificación, comprensión e interpretación necesarias para el desarrollo de los hábitos lectores; debe asumir también el papel de promotor de la lectura como actividad lúdica y formativa, y ser prescriptora de libros de calidad.
- **La biblioteca**, que se ofrece como un espacio de ocio y lugar de encuentro con la lectura, y que dispone de medios adecuados para formar a sus usuarios en una lectura crítica y selectiva.

Otros espacios, como por ejemplo las librerías, deben ser también parte activa en este proceso. Son el mejor escaparate de la edición más reciente, además de ofrecer orientación y recomendaciones.

Aún contando con diferentes medios y actuando a través de diferentes acciones, los mediadores, personificados en padres, docentes, bibliotecarios o librerías, según sea el caso, deben cumplir una serie de requisitos:

- Ofrecerse como modelo: orientando, recomendando, hablando de libros...
- Conocer la literatura adecuada para cada grupo de edad.
- Conocer a los usuarios a los que se dirige: sus gustos e intereses.
- Conocer y frecuentar los lugares donde están los libros.
- Habilitar tiempos para la lectura y potenciar momentos de diálogo en torno a los libros.

De los cuatro intermediarios señalados, **corresponde a la escuela el papel principal en la promoción de la lectura**. No es una asignación de responsabilidad gratuita, sino fundada en el potencial que, por encima de los otros, tienen los docentes para poder asumirla, dándole la imprescindible continuidad, verificando los progresos y corrigiendo los desajustes.



El ejercicio de esta responsabilidad podrá apoyarse, además, en la cooperación con los otros espacios.

	ÁMBITOS DE COLABORACIÓN-APOYO	ACCIONES
Entre la escuela y la biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer a los niños la posibilidad de conocer otros espacios de lectura. • Poder disponer de materiales adicionales de lectura cuidadosamente seleccionados. • Compartir estrategias de promoción y materiales de difusión. • Estar al día sobre el amplio panorama editorial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar bibliotecas y participar de los servicios que ofrecen. • Solicitar préstamos de libros y otros materiales. • Utilizar la biblioteca como banco de recursos.
Entre la escuela y la familia	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la labor de promoción lectora que se desarrolla en la escuela proyectándola también al hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar libros. • Sugerir libros. • Posibilitar el acceso de las familias a la biblioteca escolar. • Charlas sobre lectura y libros.
Entre la escuela y la librería	<ul style="list-style-type: none"> • Rápido acceso a las novedades editoriales. • Referencia para recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir selecciones de lecturas. • Encuentros con autores. • Visitas concertadas.



CUÁNDO

El proceso de adquisición de hábitos lectores se inicia antes de saber leer, y su consolidación exige una continuidad de **actuaciones y refuerzos durante toda la infancia**.

Focalizando nuestras consideraciones en el terreno de la escuela, es conveniente que los alumnos no asocien los espacios y las actividades de lectura al ámbito extraescolar, sino que lo perciban como **algo común y cotidiano en el entorno y la dinámica del propio centro**. Por ello, es muy recomendable que con una razonable frecuencia se dediquen tiempos de clase para desarrollar estas actividades, ya sea para introducir un tema curricular, apoyar una explicación, o simplemente para recomendar una lectura.

En este sentido, conviene insistir en que las acciones de promoción de la lectura no deberían implicar exclusivamente a los docentes de los primeros ciclos educativos, o a los que imparten las asignaturas de lengua y literatura (disciplinas cuyos contenidos, por supuesto, tienen una ligazón más explícita con la materia en cuestión), sino que deberían involucrar a todo el profesorado del centro. Máxime si se considera que la lectura mejora las capacidades de atención, comprensión, expresión y memoria, y favorece por tanto el aprendizaje en todas las áreas curriculares.

Además de los tiempos, es importante determinar **los espacios** en los que se desarrollarán las acciones de fomento de la lectura. Hablando de la escuela, resulta ineludible señalar a la biblioteca escolar como el eje sobre el que debe pivotar cualquier plan de acción. Las actividades que se lleven a cabo en torno a la biblioteca pueden tener su complemento en otras que, asociadas al desarrollo curricular o destinadas a genuinas actividades de lectura, se realicen en el aula. Y también, como apoyo y proyección de todas ellas, resultará acertado planificar algunas que incorporen espacios externos como bibliotecas públicas o librerías, además de otras que se trabajen en colaboración con el entorno familiar.



Libros, libros, libros...

Hoy por hoy, sigue resultando imperativa la mención al texto impreso como elemento nuclear e imprescindible para cualquier actuación de fomento de la lectura. Y en esta categoría, la referencia más genuina corresponde al libro, **un instrumento que cumple varias funciones**, que se articulan en tres ámbitos:

En el ámbito de lo lúdico, el libro es un elemento que se disfruta con absoluta libertad. Y en las primeras edades, la lectura es un acto que tiene que ver sobre todo con el juego. Sirve al niño para soñar y exteriorizar emociones, le divierte y despierta su curiosidad, y constituye un fuerte estímulo para la imaginación.

En el terreno educativo, a través de las historias se ofrece la posibilidad de descubrir un espacio, un tiempo, un orden, una estructura. En este ámbito las funciones son múltiples, y están relacionadas con la contribución al desarrollo en el individuo de capacidades esenciales para comunicarse, para aprender y progresar en todas las disciplinas.

En el ámbito afectivo. Al leer un libro se establece un contacto especial con el mediador (padres o adultos tutores, habitualmente, y educadores), y también con las historias y los personajes que aparecen en ellas, con los que en ocasiones se produce una identificación. Los libros son un instrumento de intercambio, afecto y comunicación.

Dentro de esta consideración, el cuadro siguiente recoge ejemplos de la diversidad de formatos, géneros y contenidos que, en cada uno de estos ámbitos, dan cobertura a algunas de las funciones comentadas:

ÁMBITO	FUNCIONES	EJEMPLOS DE TEXTOS
Lúdico	<ul style="list-style-type: none">• Disfrutar, entretenerse• Jugar y entretenerse con el lenguaje• Ejecutar alguna acción	<ul style="list-style-type: none">• Cómics, cuentos, poesías, novelas...• Sopas de letras, crucigramas, adivinanzas• Instrucciones, recetas
Educativo	<ul style="list-style-type: none">• Obtener información• Adquirir conocimientos• Recordar• Revisar, corregir...	<ul style="list-style-type: none">• Periódico, diccionario, anuncios, cartelera, guía de teléfono• Libros y revistas especializadas, enciclopedias• Agenda, normas...• Un texto propio, el de un compañero
Afectivo	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar información o placer a otros• Establecer juicios de valor	<ul style="list-style-type: none">• Cartas, noticias, un poema• Cuentos populares

Una **colección de textos** debe configurarse con una buena selección de títulos, autores y temas (tanto de ficción como informativos), analizando previamente las necesidades y los intereses tanto del centro escolar como de los alumnos. Para realizar esta labor, puede recurrirse como apoyo a las selecciones y listados elaborados por especialistas, bibliotecas, librerías o revistas especializadas (impresas y electrónicas).

Hay que tener en cuenta

- La diversidad de funciones asignables a la lectura.
- Los intereses lectores y la adecuación a la competencia del lector.
- El análisis de los distintos elementos que configuran el libro.

Sin pretender desarrollar aquí conceptos teóricos de la psicología evolutiva, sí consideramos conveniente recalcar, de modo muy general, en algunos aspectos relativos a las **competencias e intereses** que, dependiendo de la edad, presentan los niños y niñas en relación con la lectura, e indicar la tipología de textos que se adecua a los mismos.

Edades y características	Textos adecuados
<p>ANTES DE LOS 6 AÑOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edad ideal para introducir, en casa y en la escuela, hábitos relacionados con la lectura. • Se muestran muy receptivos a las narraciones y lecturas en voz alta. • Disfrutan con la observación de imágenes. • Es recomendable la lectura compartida con el adulto. • Reclaman y disfrutan la relectura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Folklore, retahílas, canciones - Historias rimadas, juegos de palabras y ritmo - Libros de imágenes sin palabras - Libros informativos de lenguaje sencillo y textos breves - Libros troquelados - Álbumes - Narraciones de animales humanizados o protagonistas que susciten simpatía y afecto
<p>DESDE LOS 6 AÑOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se consolidan las destrezas lectoras. • La lectura no es muy fluida, por lo que es importante mantener el hábito de la lectura en voz alta. • Disfrutan de la lectura compartida, pero con frecuencia realizan lectura individual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Narraciones reales o ficticias no complejas - Poemas, canciones, adivinanzas, trabalenguas - Libros informativos, que responden con sencillez a sus porqués - Cuentos maravillosos y tradicionales - Historias con animales que hablan o fuerzas de la naturaleza personificadas
<p>DESDE LOS 9 AÑOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son capaces de dominar textos más extensos. • Comparten referentes y gustos con niños de su edad. • Continúan disfrutando con la lectura en voz alta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aventuras: detectives, pandillas, miedo, viajes - Cuentos fantásticos y narraciones mitológicas - Relatos humorísticos - Libros de poemas, adivinanzas - Libros informativos: animales, deportes, de actividades (cocina, manualidades...)

Otros materiales

Animar a leer desde medios diferentes a los materiales impresos implica incorporar toda una variedad de formas de expresión y comunicación, y conlleva una transformación del concepto de lectura en cuanto que los códigos utilizados combinan textos, imágenes y sonidos, y el papel del lector destaca por la interactividad.

El **entorno audiovisual** presenta una amplia diversidad de soportes (que deberá tenerse en cuenta, por ejemplo, a la hora de planificar, adquirir y organizar los fondos de la biblioteca escolar):

- CDs musicales, de obras clásicas y contemporáneas.
- Cederrón: juegos educativos, cuentos y obras literarias, enciclopedias, informativos...
- Vídeos: películas, documentales, vídeos musicales...
- Internet

A la hora de seleccionar y recomendar estos materiales, los aspectos a valorar y los criterios a aplicar son coincidentes en gran medida con los utilizados para analizar un libro.

En este apartado, reservamos también una consideración especial para **la imagen**, elemento presente tanto en el libro como en los medios audiovisuales. Hoy más que nunca, inmersos como viven en un mundo donde el **márketing** y las tendencias sociales de la comunicación llenan el paisaje más inmediato con elementos y mensajes basados en poderosos soportes visuales, los niños precisan desarrollar una lectura integral que les permita desenvolverse en el entorno. Por ello, la formación de lectores apunta a la necesidad de trabajar la imagen con métodos que enseñen a interpretar las claves de su particular lenguaje.

Finalmente, vamos a reseñar algunos de los aspectos a considerar para confeccionar una selección de títulos.

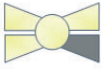
Atendiendo a los dos elementos esenciales que conforman los materiales de lectura, texto e ilustración, se pueden apuntar algunas características definitorias de **calidad**. Los intereses y los objetivos particulares que se persigan en cada acción concreta matizarán estos criterios y podrán aportar otros específicos.



ASPECTO	CONSIDERACIONES
Textos	<ul style="list-style-type: none"> • Que tengan que ver con los gustos y los intereses de los niños y que gusten y emocionen a los adultos. • Que los personajes y ambientes permitan la identificación de los niños. • Que los protagonistas susciten simpatía, sin estereotipos. • Argumentos originales y que transmitan valores positivos. • Finales con originalidad, que no sean excesivamente previsibles o anodinos. • Diálogos bien elaborados, que faciliten el reconocimiento del personaje que nos habla. • Estructuras narrativas consistentemente construidas: secuencias, espacios y tiempos coherentes. • Correctamente escritos, con un lenguaje cuidado en estructura y vocabulario.
Ilustraciones	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo artístico y técnica apropiados para la historia y/o el tema. • Ofrecer diversidad de técnicas, estilos y materiales (la ilustración figurativa no es la única que un niño puede disfrutar). • Coherencia y complementariedad con los textos, cuando estos existen.
Otros aspectos (específicamente ligados a los medios audiovisuales)	<ul style="list-style-type: none"> • Animaciones fluidas y expresivas. • Imágenes y sonidos armónicos e integrados, que se corresponden mutuamente. • Organización de contenidos claramente legible y que guíe al lector de forma intuitiva. • Tipografías, imágenes y composiciones de contenidos que ayuden a educar el gusto artístico. • Estructura y contenidos que inviten a la interacción y desarrollen un modelo de lector activo.

Para ejemplificar las cualidades y usos de los diferentes materiales mencionados, en el apartado siguiente se proponen algunas actuaciones concretas de fomento de la lectura, cuya puesta en práctica se sustenta en soportes y estrategias diversos.





Si la promoción de la lectura *es un proceso que recorre todos los niveles educativos, que implica a todas las disciplinas y afecta a todas las edades...*

Si la promoción de la lectura *no es una simple yuxtaposición de actividades, sino una actitud permanente que impregna nuestra acción diaria...*

Si la promoción de la lectura *debe ofrecer de manera regular y continua espacios y tiempos de lectura...*

Es necesario formular y definir un **plan educativo en torno a la lectura**, enmarcado dentro del Plan de Fomento de la Lectura en centros educativos de Castilla León ¡Hoy Libro!, asentado en los principios anteriores y que:

- » Entienda la lectura como un **proceso de acción continuada**. Se inicia en la Educación Infantil y se prolonga a lo largo de la Educación Primaria y de la Educación Secundaria. Comienza antes del proceso de aprendizaje de la lectura y no se acaba cuando el niño sabe decodificar un texto.
- » Se apoye en la formulación de unos **objetivos concretos y claramente definidos**, ambiciosos pero realistas.
- » Implice la **planificación y desarrollo de un programa sólido de acciones e intervenciones** que tenga en cuenta en todo momento a sus **destinatarios**, con actividades de promoción de la lectura dirigidas a despertar en los niños el deseo de leer, y a capacitarlos para encarar todo tipo de textos y situaciones de lectura.
- » Incorpore mecanismos de **seguimiento y de evaluación de resultados** que permitan su revisión y mejora, con el fin de garantizar un mayor grado de cumplimiento de los objetivos inicialmente formulados.

El plan de lectura

Debe ser una iniciativa asumida por todo el centro, que requiere una reflexión compartida y la toma de una serie de decisiones por parte del conjunto de la comunidad educativa

Lo que sigue es un esquema básico de los parámetros a considerar para el diseño y puesta en marcha de un **plan de fomento de la lectura y desarrollo de la comprensión lectora** en

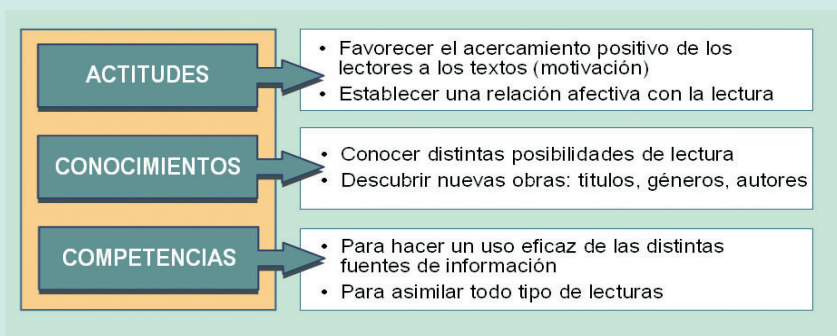
un centro educativo (**PdL de Centro**). Las pautas que se ofrecen pueden servir de guía para su elaboración, teniendo en cuenta que el plan a definir por cada centro deberá adaptarse a su situación particular y adecuarse a las necesidades específicas de la comunidad educativa que lo compone.



Plan de Lectura del centro educativo

OBJETIVOS:

- Incorporar la lectura como una actividad perfectamente integrada en la dinámica del centro, conectándola con el currículo como herramienta que contribuye al refuerzo y asimilación de sus contenidos.
- Favorecer el descubrimiento personal de las múltiples funciones de la lectura y dar sentido a leer y escribir para disfrutar, para informarse y para aprender.
- Fomentar conexiones entre la lectura y otras formas de expresión que propicien el enriquecimiento cultural y personal.
- Generar en los alumnos y alumnas:



REQUISITOS:

Imprescindibles

- Recoger los objetivos y acciones del Plan de Lectura en el **Proyecto Educativo**, **Proyectos Curriculares** y en la **Programación General Anual** del centro.
- Implicación y **compromiso de todo el claustro**.
- Disponer de una estructura organizativa de gestión del plan, integrada por **equipos estables** de profesores que trabajan de forma coordinada.
- **Implicación del alumnado**, que puede potenciarse constituyendo foros y estructuras de participación tales como clubes de lectores, ayudantes de biblioteca, equipos de apoyo para la preparación de actividades, talleres de ilustración, de radio, etc.
- Disponer de fondos bibliográficos y audiovisuales, canales de comunicación y difusión, y otros recursos materiales necesarios.

Deseables

- Enmarcar el PdL de Centro dentro de los programas de actuación general que se desarrollan bajo la **tutela de las administraciones educativas**.
- Implicación de **las familias**, que participando como colaboradoras (involucración más efectiva), o simplemente aprovechando la oferta de actividades y materiales del PdL de Centro, contribuirán a reforzar sus efectos y a afianzar las estructuras y dinámicas que generen su implantación y desarrollo continuado.
- Establecer una colaboración regular con otras instituciones educativas y culturales, como la biblioteca pública, para intercambio de recursos y programas de cooperación.
- Involucrar a **otros sectores** que puedan aportar medios para el desarrollo de infraestructuras o el patrocinio de actividades.

TIPOS / ALCANCE:

Como ya se ha dicho, el PdL de Centro debe partir de un planteamiento realista, con objetivos y acciones adecuados a la situación y las posibilidades, respectivamente, que presente cada centro.

No obstante, y con independencia de la cantidad y contenido de las acciones que lo integren, cualquier plan de lectura debería tener:

- **un enfoque a largo plazo**, que permita ir consolidando los logros del plan y afianzar sus estrategias para convertirlas en dinámicas permanentes y cotidianas en la vida del centro.
- **un enfoque global**, que favorezca la cohesión de las actuaciones a desarrollar y garantice una implantación y desarrollo que alcancen a toda la comunidad educativa.

RECURSOS:

• Biblioteca del centro.

La biblioteca escolar aportará una consistencia incuestionable a cualquier proyecto de fomento de la lectura. Nutre al centro educativo de materiales de lectura y es la puerta de acceso a múltiples fuentes de información. En este contexto se configura como **centro de recursos y como herramienta de apoyo curricular indispensable** para conseguir lectores competentes. Para ello deberá contar con una buena dotación bibliográfica –documentos impresos y en otros soportes-, la infraestructura y equipos adecuados, y el personal necesario para su gestión.

• Recursos en el aula.

La biblioteca central deberá abastecer también de materiales de lectura a las aulas, de forma permanente o temporal, para apoyar las dinámicas de trabajo que allí se planteen y para posibilitar la dedicación de tiempos de lectura individual o colectiva en la clase.

• Otros recursos del centro.

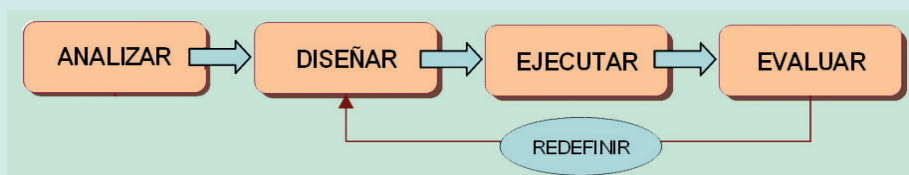
No se pueden olvidar otros recursos que existen en la escuela, como las aulas de informática, que encierran un gran potencial para el desarrollo de experiencias de lectura y escritura y cuentan con un alto grado de atracción entre el alumnado.

• Recursos externos.

Instituciones, como la biblioteca pública, que ofrecen servicios dirigidos a la escuela y que pueden facilitar recursos para el desarrollo de actividades concretas.



FASES:



1. Análisis de la situación actual

El PdL debe partir de un análisis que verifique:

- El contexto sociocultural en el que está enmarcado el centro educativo.
- Los hábitos lectores de la población escolar del centro.
- Las actividades de fomento de la lectura que se desarrollan en el centro.
- La frecuencia y tipos de uso de la biblioteca escolar.
- El inventario existente de fondos bibliográficos y audiovisuales, valorando no sólo su cantidad, sino también su variedad y actualidad.
- Los espacios, infraestructuras técnicas y otros recursos disponibles para el desarrollo de actividades relacionadas con la lectura.

2. Diseño del PdL de Centro

Se realizará a partir de las observaciones obtenidas en el análisis de situación anterior, teniendo en cuenta que es mejor hacer unas pocas cosas bien definidas y con posibilidades reales de ser llevadas a término, que dispersar ideas y medios en proyectos excesivamente ambiciosos y difícilmente sostenibles.

El diseño del plan implica:

- Identificar a los **destinatarios**, para definir objetivos y acciones específicas adecuadas a cada colectivo considerado.
- Definir los **objetivos y el alcance** del plan, en concordancia con la situación de partida y las capacidades disponibles o que se van a generar. En la medida de lo posible, se deberán establecer indicadores que puedan medirse objetivamente y que ayuden a verificar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos.

DESTINATARIOS	OBJETIVOS DE LAS ACCIONES
Alumnado	Aprendizaje, capacitación y motivación.
Docentes	Sensibilización y formación.
Familias	Sensibilización y colaboración.

- Establecer las **estructuras organizativas** (equipos de gestión) que han de responsabilizarse de:
 - La dirección y coordinación del plan.
 - Las acciones de comunicación y difusión asociadas al plan.
 - La preparación de materiales, coordinación de equipos (p.e. clubes de lectores) o ejecución de actividades concretas (talleres, sesiones de animación a la lectura...).
- Diseñar el **esquema general de las acciones** a llevar a cabo en los distintos ámbitos de actuación del plan. Para cada una de ellas se especificarán los responsables de realizarlas y los espacios.
 - Actividades dirigidas al profesorado (p.e., un plan de formación).
 - Actividades dirigidas al alumnado.
 - Actividades dirigidas a las familias.
 - Plan de comunicación para informar a los destinatarios y colaboradores de la puesta en marcha y el desarrollo del PdL de Centro.

- Determinar los **recursos necesarios** para acometer la puesta a punto de las infraestructuras necesarias y preparar las actividades planificadas, y elaborar un **presupuesto económico** del plan.
- Establecer un **calendario** en el que se especifiquen los plazos para cada una de las acciones previstas y los hitos más significativos del plan.

3. Ejecución del PdL de Centro

Se realizará de acuerdo con los parámetros establecidos en la fase de diseño previa, y consistirá en:

- Poner al día los recursos a utilizar para el desarrollo del plan: organizar la infraestructura de la biblioteca escolar, seleccionar fondos, implantar los canales de difusión, establecer las estructuras organizativas de profesores y alumnos...
- Llevar a cabo el esquema de acciones previsto, siguiendo la temporalización establecida en el calendario del PdL de Centro.
 - Diseñar el detalle de las actividades.
 - Elaborar los materiales adicionales necesarios.
 - Ponerlas en práctica.
- Coordinar y supervisar el desarrollo del plan, para:
 - Garantizar su adecuación a lo establecido en el diseño.
 - Detectar carencias o nuevas necesidades y definir el modo de cubrirlas.
 - Identificar aspectos de mal funcionamiento y aplicar las soluciones que cada uno de ellos precise.

Para conseguir formar lectores que respondan al modelo de lector polivalente descrito, las actividades que se planteen en cualquier proyecto deben resultar motivadoras y estar conectadas con los intereses del destinatario.

Se recomienda:

en cuanto a los fondos

- Ofertar distintos tipos de lectura, en cuanto a soporte, formato y contenidos.
- Organizar y ofrecer esta variedad teniendo en cuenta el nivel y la edad. Los alumnos no tienen por qué leer todos el mismo texto.
- Que los textos que se propongan sean novedosos para el lector, como factor que contribuye a incrementar su interés.

en cuanto a las acciones

- Responder a objetivos concretos.
- Articularse bajo estrategias divertidas, que estimulen la participación activa.
- Relacionar las propuestas de lectura con el ocio y el entretenimiento.
- Favorecer la lectura como acto de comunicación.
- Contenidos sencillos, sin grandes escenarios. Desde la cotidianidad y buscando la continuidad.
- Respetar el ritmo personal, para que cada lector haga su propia asimilación e interpretación de cada lectura.

4. Evaluación del PdL de Centro

La tarea de coordinación del PdL implica disponer de procedimientos de evaluación continua que, apoyados en la realización periódica de sesiones de seguimiento, permita una gestión permanente y eficaz del plan.

No obstante, al final de cada curso escolar es necesario realizar una evaluación general, que recoja las observaciones y conclusiones obtenidas en las sesiones periódicas y confronte los resultados obtenidos con los objetivos planteados. Los resultados de esta evaluación global podrán conducir, en su caso, a revisar algunos de los apartados del plan y reenfoarlos para el período siguiente.



desde el Libro

Como se ha dicho anteriormente, es conveniente partir de una buena colección en la que haya una importante selección de títulos con diferentes temas, autores y géneros, configurada atendiendo a criterios de variedad, calidad e intereses de los lectores.

Este fondo deberá estar adecuadamente organizado, y revisarse y renovarse de forma periódica.

Objetivos específicos de las actividades en torno al libro:

- Dar a conocer a los alumnos una amplia variedad de libros.
- Descubrirles que hay posibilidades para todos los gustos e intereses.
- Despertar su interés por conocer temas nuevos.
- Relacionar la lectura con la actualidad.

estrategias / actividades / pautas		nivel educativo
Presentar Libros	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sesiones de presentación</i> que incidan en las claves más motivadoras a la lectura de cada título, y provoquen un contacto positivo entre los lectores y los libros. • <i>Guías de lectura:</i> listados de libros que tienen la finalidad de orientar a los alumnos en su elección de lecturas. • <i>Centros de interés:</i> libros y actividades dirigidos a descubrir las claves de un género literario, y/o las posibilidades de interpretación y tratamiento de un tema concreto. 	Para todos
Seleccionar Libros	<ul style="list-style-type: none"> - Para maximizar la utilidad, es importante que los contenidos estén bien estructurados, y sean claros y legibles. Tener en cuenta la edad recomendada y el género literario. - Elegir un tema y exponer los libros relacionados. - Planificar actividades en torno a los libros expuestos. - Posibles acciones adicionales, para obtener una visión más variada del tema seleccionado: talleres, exposiciones, debates entre alumnos, charlas de personas externas. 	Para todos
Hablar de Libros	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Club de lectores:</i> grupos de niños y niñas que se reúnen periódicamente para hablar de libros. • <i>Encuentros con autor:</i> posibilitan el intercambio de inquietudes y experiencias entre el creador y los lectores, y resultan especialmente motivadores para los niños. • <i>Charlas para padres,</i> planificadas de forma coordinada con las AMPAS. 	<p>A partir del 2º ciclo de E. Primaria</p> <p>A partir del 1º ciclo de E. Primaria</p> <p>Para todos</p>

La voz y la palabra están unidas al proceso de desarrollo del niño, que tiene necesidad de palabras desde el momento mismo de su nacimiento. A través de la narración oral se produce un aprendizaje sentimental y socializador, que no está circunscrito de manera exclusiva a los primeros años de la vida. Por ello, la narración de cuentos es una actividad que, en contra de lo comúnmente asumido, no debe realizarse sólo con los más pequeños, sino que es muy importante llevarla a cabo con alumnos de todas las edades.

Sugerencias para contar

- Distribuir al auditorio
- Analizar las cualidades del público
- Captar la atención
- Cuidar entonación, gestos y miradas
- Marcar las líneas fundamentales del argumento
- Determinar el papel de los personajes
- Rescatar fórmulas narrativas, frases que se repiten, inicios
- Adaptar el texto al lenguaje oral
- Leer el cuento varias veces

Objetivos específicos de las actividades en torno a la oralidad:

- Potenciar y enriquecer la capacidad de expresión de niños y niñas.
- Desarrollar la capacidad de atención y de comunicación.
- Desarrollar el lenguaje.



	estrategias / actividades / pautas	nivel educativo
Narrar historias con la voz	- <i>Leer en voz alta.</i> La voz y el gesto son los protagonistas. Es importante elegir historias en las que predomine la acción y que tengan pocas descripciones. Para los más pequeños, seleccionar historias con textos repetitivos y con fórmulas narrativas que ayuden a seguir la historia. Para los mayores tienen mucho interés los relatos humorísticos y los de terror o misterio.	Para todos
Narrar historias con la imagen	- Mostrar las imágenes con <i>diapositivas o tarjetas</i> , a la vez que se va narrando o leyendo en voz alta el texto.	Para todos
Crear historias a partir de los personajes, los escenarios y las acciones	- <i>Construir los personajes y los objetos</i> más representativos de la historia (usando cartulinas, telas u otros materiales), e irlos colocando sobre un soporte, a medida que van apareciendo en la historia. Se prestan especialmente a esta dinámica las historias con estructuras encadenadas, acumulativas o circulares. El cuento se va construyendo visualmente y permite la participación en la narración: estimula la memoria y la atención.	Desde E.Infantil hasta 1º ciclo de E.Primaria
Representar historias	- <i>Marionetas</i> como elemento de apoyo. La marioneta puede servir para iniciar el cuento, para contarla, se puede sacar en un momento dado de la narración; o para dramatizarlo usando varios personajes. - <i>Actividades de teatro y dramatización</i> protagonizadas por los niños, que previamente trabajarán con el profesor/a en la adaptación del libro elegido. Resultan adecuadas las historias con variedad de personajes y diálogos abundantes.	Desde E.Infantil hasta 1º ciclo de E.Primaria Para todos
NOTA: Además de poder articularse a través de la propia actividad de contar, las estrategias descritas admiten la puesta en juego de diferentes dinámicas, como son: realizar juegos fonéticos con palabras, recitar poemas, canciones, retahílas y cantar		

La escritura es una vía de acercamiento a la lectura que posibilita el desarrollo de propuestas muy variadas y motivadoras, especialmente adecuadas, por ejemplo, para evidenciar las diferentes funciones, estructuras y estilos que presentan los distintos tipos de textos. Se trata, además, de dos actividades intrínsecamente relacionadas y que no pueden separarse, cuyas enseñanzas comparten muchas premisas y enfoques. Aprender a expresarse por escrito es un proceso realmente complejo, difícil y largo en el tiempo.

Objetivos específicos de las actividades de escritura:

- Desarrollar la capacidad de los niños y niñas para expresarse por escrito.
- Descubrirles la escritura como actividad lúdica.
- Estimular la creación de pequeños textos.



estrategias / actividades / pautas		nivel educativo
Jugar con el lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> - Inventar <i>Lenguajes secretos</i>. - Crear un <i>Diccionario fantástico</i>. - Inventar <i>frases sonoras</i> obviando el significado (combinar dos refranes, inventar palabras...). - Hacer <i>frases sin sentido</i> que riman y componer divertidos poemas para ser cantados. 	A partir de 1 ^{er} ciclo de E. Primaria
Provocar historias	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ensalada de cuentos</i>: mezclar personajes, acciones. - <i>Inventar historias</i> con dos palabras, dos objetos, dos imágenes. - <i>Cuentos con cartas</i>. Cada imagen se transforma en personajes, acciones... - Cambiar en cuentos conocidos los sucesos: <i>¿Qué pasaría si...?</i> 	A partir de 1 ^{er} ciclo de E. Primaria
Jugar con las formas poéticas y la tradición oral	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Inventar adivinanzas</i>. - Memorizar retahílas, poemas sonoros, refranes... crear otros nuevos con las mismas características y estructuras. - Recuperar estructuras poéticas y elementos para crear poemas. - Realizar un <i>cuaderno con canciones o poemas</i>. 	A partir de 1 ^{er} ciclo de E. Primaria
Crear composiciones informativas	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Panel informativo</i>. En torno a un determinado tema, para exponer en el aula o la biblioteca escolar. El trabajo de elaboración puede organizarse por contenidos, repartiendo la asignación de secciones entre distintos grupos de alumnos. - <i>Dossier de prensa</i>, combinando recortes de periódico y contenidos aportados por los niños (sección de opiniones, reportajes, artículos desarrollados sobre el tema del dossier...). - <i>Decálogo / Manual</i>. Puede estar asociado a un centro de interés temático (por ejemplo:...del aventurero, del mago, del buen investigador...). 	A partir de 1 ^{er} ciclo de E. Primaria

La imagen, en su multiplicidad de formatos, ofrece posibilidades inagotables para captar la atención, enseñar, sugerir, contar, dialogar... En definitiva: es un elemento con características únicas que aporta una inigualable y diversificada capacidad de comunicación que genera, desde la perspectiva del receptor-lector, una gran variedad de lecturas, sujetas a la particular percepción e interpretación del sujeto.

Por ello, educar en la lectura de imágenes enriquece notablemente las capacidades del lector y le aporta nuevas fuentes de disfrute. En este sentido, y centrando los razonamientos en la ilustración, conviene recordar que no todas las ilustraciones responden al mismo código de lectura; mientras algunas son sólo un medio de apoyo del texto, otras disponen de un gran nivel de autonomía para inventar significados y jugar con ellas.

Objetivos específicos de las actividades de ilustración:

- Enseñar a leer imágenes, descubriendo a los niños las claves que encierra su lenguaje.
- Mostrarles las diferentes funciones que cumple la ilustración.
- Presentarles diferentes técnicas y estilos.



	estrategias / actividades / pautas	nivel educativo
Jugar con las imágenes	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Secuenciar Imágenes</i>: Desordenar las imágenes de un cuento y pedir a los niños que las ordenen teniendo en cuenta la secuencia más lógica. - <i>Mostrar ilustraciones</i> (tarjetas ilustradas, diapositivas...) que pertenecen a una misma historia, intercalando una o varias del mismo autor pero que no tengan nada que ver con ese cuento, y pedir a los niños que las detecten. - Proponerles <i>juegos de adivinanzas visuales</i>: mostrar una parte de una imagen para que traten de adivinar el todo. 	Para todos ¹
Inventar lenguajes simbólicos	<ul style="list-style-type: none"> - Círculos, rectángulos, triángulos; rojo, verde, amarillo, azul. Combinar formas y colores para crear un <i>código de imágenes</i>, e ilustrar después un cuento con esos símbolos. Para simplificar el ejercicio es recomendable partir de un cuento popular conocido por los niños. 	Para todos ¹
Analizar imágenes y elementos	<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar a los niños <i>libros de imágenes con diferentes estilos y coloridos</i>, imágenes que favorezcan el juego de identificar, con objetos fácilmente reconocibles, de su entorno cotidiano. - Presentarles <i>obras de un mismo autor</i> para que reconozcan el estilo. - <i>Hablar de las imágenes</i>. Explicar cómo están hechas y experimentar con las mismas técnicas que utilizan los artistas es una buena estrategia para que los niños las valoren y para desarrollar sus habilidades creativas. - Realizar un <i>Libro de imágenes</i> (fotocopias o fotografías) de narices, ojos, bocas, o de otros elementos que aparecen en distintos libros infantiles, reseñando al lado de cada uno los datos bibliográficos básicos del libro al que pertenece. 	Para todos ¹
Crear imágenes propias	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar a los niños diferentes materiales para dibujar, colorear, crear texturas; y proponerles crear las imágenes para un texto previamente especificado o creado. Se puede facilitar el trabajo ofreciéndoles revistas para que recorten, o plantillas para que calquen las siluetas de personajes. 	Para todos ¹

[1] La adecuación de una misma actividad a distintas edades pasa por la utilización de materiales (álbumes) con diferentes niveles de complejidad de contenidos, tanto en el ámbito estético-estilístico como en el comunicativo-interpretativo.

El lenguaje hipertexto, con sus múltiples opciones de combinación y de presentación, aporta a los medios audiovisuales unas características y posibilidades muy especiales, y les confiere también una notable complejidad a la hora de construir y de interpretar sus mensajes. Por ello, es importante familiarizarse con sus códigos y conocer los aspectos esenciales que definen un producto audiovisual de calidad, de modo que se puedan plantear actividades para educar a los alumnos en el buen uso y el correcto aprovechamiento de las propuestas que, en cantidad creciente, ofrecen Internet y la industria multimedia.

Objetivos específicos de las actividades basadas en los medios audiovisuales:

- Dar a conocer los códigos que utilizan los diferentes medios.
- Facilitar la interpretación de los mensajes que incluyen.
- Aprovechar las posibilidades de lectura que ofrecen.



	estrategias / actividades / pautas	nivel educativo
Seleccionar materiales	- Elaborar una colección de <i>Ciclos de música, de películas...</i> centrados en estilos, temas y/o épocas. Acompañar la selección con materiales informativos (reseñas y bibliografía).	3 ^{er} ciclo de E. Primaria
Crear guías para navegación web	- <i>Sumarios Web</i> : incluir en los puestos informáticos (aula de informática, biblioteca escolar) un índice de páginas web interesantes, para direccionar al alumno a un catálogo de sitios Internet que cubra sus gustos o sus necesidades de información. La utilidad de esta propuesta exige una actualización periódica que chequee la vigencia de las páginas e incluya algunas nuevas.	A partir de 1 ^{er} ciclo de E. Primaria
Analizar materiales	- <i>Disco Forum</i> : un grupo de alumnos prepara una audición para sus compañeros. Antes, durante y/o después, presentan al autor, describen el estilo, comentan los temas de las canciones.... Con antelación, orientar a los alumnos para que se documenten al respecto (indicarles fuentes de información –en el aula, biblioteca escolar o biblioteca pública- y proponerles el enfoque del trabajo documental). - Con similar planteamiento, puede desarrollarse una actividad centrada en una película –relacionada con un centro de interés, con un libro...- o en un documental audiovisual (<i>Video Forum</i>).	3 ^{er} ciclo de E. Primaria
Presentar contenidos	- Realizar <i>Demos de cederrón, DVDs y/o páginas web</i> , exponiendo los contenidos clave (por temática o atractivo) y el modo en que están organizados y se puede acceder a ellos (navegación).	Para todos

A modo de resumen, y compendiando las sugerencias expuestas, las acciones esenciales para sustentar un buen plan de fomento de la lectura serían:

Acciones Propuestas

- *Narración oral de cuentos*
- *Lecturas compartidas*
- *Lecturas en voz alta*
- *Propuestas de diálogo, dibujo y escenificación*
- *Debates en torno a las lecturas*
- *Actividades de escritura*
- *Juegos de creación*
- *Fomentar visitas a bibliotecas y librerías, y participar en actividades o usar servicios que se ofrecen en estos lugares*

Leer es acceder a vivencias, experiencias, opiniones, ideas y creencias, unas veces próximas y otras lejanas en el tiempo y en el espacio. Fomentar la lectura es ofrecer a los niños y niñas vías de comunicación y de conocimiento de sí mismos y de los demás para una mejor comprensión del mundo que les rodea.

El compromiso de la escuela con la lectura y la escritura es el compromiso con la cultura de nuestro tiempo. Dedicar espacios y tiempos a leer y escribir en la escuela es la mejor garantía para el desarrollo de individuos capaces de manejarse de forma libre y competente en nuestra sociedad. Este empeño requiere esfuerzo y planificación pero no precisa de grandes escenarios, sino fundamentalmente de **constancia y continuidad**. La escuela, por otra parte, no está sola en este empeño; cuenta con el apoyo y los recursos que brindan otros espacios sociales e institucionales empeñados en la labor común de ampliar la comunidad de lectores.



BIBLIOGRAFÍA DE APOYO

Para enseñar a leer y comprender

- Cairney, T.H.** *Enseñanza de la comprensión lectora*. Madrid: Morata: M.E.C., 1992.
- Clemente, M.** *Enseñar a leer*. Madrid: Pirámide, 2002.
- Sánchez Miguel, E.** *Comprensión y redacción de textos*. Barcelona: Edebé, 1998.
- Sánchez Miguel, E.** *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinar*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Solé, I.** *Estrategias de lectura*. Universidad de Barcelona: ICE: GRAÓ, 1993.
- Wray, D. y Lewis, M.** *Aprender a leer y escribir textos de información*. Madrid: Morata, 2000.

Para seleccionar y analizar lecturas

- Banco del Libro (Venezuela)** *¿Qué libros, para qué edad? Cómo escoger el libro adecuado*. Caracas: Banco del libro, 2001.
- Díaz Acosta, F. H.** *¿Cómo elegir un buen libro para niños? Algunas recomendaciones útiles*. Caracas: Banco del Libro, 2001.
- Equipo Peonza.** *La selección de libros infantiles y juveniles. En: El rumor de la lectura*. Madrid: Anaya, 2001. P. 115-124
- Lluch, G.** *Análisis de narrativas infantiles y juveniles*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2003.
- Colomer, Teresa** (dirección). *Siete llaves para valorar las historias infantiles*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2002.

Para despertar, fortalecer y enriquecer el hábito lector

- Agüera, I.** *Curso de creatividad y lenguaje*. Madrid: Narcea, 1990.
- Cassany, D.** *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama, 1995.
- Coronas Cabrero, M.** *La Biblioteca escolar. Un espacio para leer, escribir y aprender*. Pamplona: Gobierno de Navarra. Departamento de Educación y Cultura, 2000.
Disponible en: <http://www.pnte.cfnavarra.es/publicaciones/pdf/blitz3-cas.pdf>
- García Guerrero, J.** *La Biblioteca escolar un recurso imprescindible: materiales y propuestas para la creación de ambientes lectores en los centros educativos*. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia, 1999. Disponible en:
<http://www.juntadeandalucia.es/educacionyciencia/malaga/Bibliotecas/documentos/labibliotecaescolar.pdf>
- Moreno, V.** *Lectura, libros y animación: reflexiones y propuestas*. Pamplona: Gobierno de Navarra, Departamento de Educación y Cultura, 2000.
Disponible en: http://www.pnte.cfnavarra.es/publicaciones/pdf/Blitz_verde_II_cas.pdf
- Moreno, V.** *Va de poesía*. Navarra: Pamiela, 1998.
- Pelegrín, A.** *La Aventura de oír*. Madrid: Anaya, 2004.
- Rodari, G.** *Gramática de la fantasía*. Barcelona: Hogar del Libro, 1985.

Otros recursos de interés

- EducaRED.** Leer y Vivir. Disponible en:
<http://www.educared.net/aprende/vivircuento/index.htm>
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez.** Disponible en: <http://www.fundaciongsr.es>
- SOL.** Servicio de Orientación de Lectura. Disponible en: <http://www.sol-e.com/>
- XTEC.** Literatura infantil i juvenil. Asociación de maestros Rosa Sensat.
Disponible en: http://www.xtec.es/recursos/lit_inf/index.htm

Vivimos un momento de explosión de la información, de crecimiento vertiginoso de los canales de comunicación, de selección y saber interpretar la avalancha de mensajes que se reciben por muy diversos medios.

En este contexto, el lector ha de ser versátil y polivalente, capaz de saber formular sus preguntas, de seleccionar lo que lee y de hacer suyos los contenidos, así como de restituirlos, reformularlos y transferirlos.

En ocasiones, el lector se acerca al texto para hallar la respuesta a una duda que surge en el curso de una investigación académica, otras veces el lector acude al texto, sea de información o literaria, para satisfacer una necesidad de distinta naturaleza y por ello plantear objetivos que pertenecen a dimensiones diferentes. Unos tienen como finalidad hacer capaz al lector.

También variarán las fuentes de información a las que se acude y las estrategias de acceso a ellas, así como las estrategias de lectura del lector.

En ambos casos será importante la mirada crítica y la postura activa del lector frente al escrito, poniéndolo en contacto con sus conocimientos previos y con su experiencia.

En el siguiente cuadro se resumen las funciones de la lectura.

Función	Descripción
Función de formación	El lector adquiere conocimientos y desarrolla habilidades que le permiten comprender y utilizar la información que recibe.
Función de selección	El lector elige los textos que lee y los canales de comunicación que utiliza.
Función de interpretación	El lector interpreta el significado de los textos que lee y los mensajes que recibe.
Función de transferencia	El lector aplica los conocimientos y habilidades que adquiere en otros contextos.
Función de comunicación	El lector comparte los conocimientos y habilidades que adquiere con otros.
Función de formación crítica	El lector desarrolla una actitud crítica que le permite evaluar la información que recibe.
Función de formación activa	El lector adopta una postura activa que le permite interactuar con los textos que lee.